



Paris, le 13 avril 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Criteo et Square, en partenariat avec ESCP, ont lancé un challenge aux étudiants du MSc Big Data and Business Analytics pour un hackathon intensif d'une semaine !

Du 14 au 18 mars 2022, les étudiants ont relevé quatre challenges, sur des sujets tels que le traitement du langage naturel, la création de campagnes publicitaires et la mesure des émissions de carbone.

Après quatre jours passés à relever les challenges, les étudiants se sont présentés devant un jury composé de représentants d'entreprises et de professeurs de ESCP.

- Les étudiants ont collaboré pour résoudre divers problèmes liés aux données et aux médias. Ils ont ainsi pu mettre en valeur les compétences techniques et managériales développées tout au long de leur séjour au sein du MSc Big Data & Business Analytics.
- Criteo et Square ont guidé les étudiants dans ce challenge à la manière d'une véritable startup, en se réunissant fréquemment pour stimuler de nouvelles idées pour leurs challenges, ainsi qu'en examinant les travaux en cours pour améliorer les ébauches.
- Ces challenges nécessitaient des compétences en codage (Python) pour appliquer des techniques d'apprentissage automatique, et pour développer des idées créatives pour de nouvelles campagnes publicitaires, en exploitant de nouvelles technologies telles que la détection de chaleur.

Quatre challenges ont été proposés :

- **Criteo:**
 - Développer de nouveaux formats publicitaires et campagnes pour les Jeux olympiques.
 - Permettre aux annonceurs d'avoir des publicités aussi ciblées que possible, compte tenu des seules informations contextuelles.
 - Faire en sorte que les gens s'engagent avec les marques et les produits
 - Élaborer un modèle économique prenant en compte le consommateur, le spécialiste du marketing, le propriétaire du média et Criteo.
 - Détecter les *fake news*
 - Créer un modèle qui détecte la désinformation et les "fake news", qui deviennent un risque énorme pour les annonceurs.
 - Sources agrégées de fake news
 - Proposer un modèle économique pour les éventuels consommateurs finaux.
 - Analyser le sentiment des consommateurs à l'égard de la marque
 - Aider les clients de Criteo à mieux comprendre le comportement des utilisateurs en ligne.
 - Construire une "pipeline" pour collecter automatiquement, à partir de plusieurs sources, les données pertinentes associées à n'importe quelle marque.
 - Former un modèle, ou s'appuyer sur un modèle existant, pour évaluer le sentiment associé à une marque donnée.
- **Square:**
 - Mesure des GES (gaz à effet de serre) pour les PME (petites et moyennes entreprises)
 - Soutenir les institutions financières dans l'estimation des GES émis par les PME
 - Identifier les sources de données et effectuer une analyse de la qualité des données dans le but d'évaluer les émissions de GES des PME.
 - Construire un modèle qui mesure les émissions de GES avec des explications sur la variable cible, l'ingénierie des fonctionnalités, la sélection du modèle et les paramètres de validation.

Les équipes gagnantes :

- 1^{er} prix Criteo : Arya Bhattacharya, Ming Hin Chung, Resha Dirga, Hanadi Yachoui
- 2^{ème} prix Criteo : Vincent Lawson, Marlin Myrte, Abdul Rafay, Loubna Riad
- 3^{ème} prix Criteo : Anis Achkar, Tristan Foulard, Armando Geisler, Alexandrine Gubler
- Prix du meilleur projet de Data Science : Baptiste Bignaud, Clément Gauvin, Sami Rizkallah, Toufic Ziade
- Prix du meilleur Business Analytics : Yuhao Gao, Yuanxiu Liu, Hao Zhou, Qinruo Hu (University of Southern California)
- Prix du Business Model le plus innovant : Haoran Bai, Yuge Chen, Jiahao Chen, Rongqian Gao

Témoignages d'étudiants :

- *"Le hackathon a été une excellente occasion pour nous de transformer les théories en réalité. Grâce aux conseils des experts en données et en affaires de Criteo, nous ne nous sommes pas seulement aventurés dans un nouveau domaine (l'analyse des sentiments), mais nous avons créé un prototype qui fournit des informations exploitables aux account strategists de Criteo." - Ming Hin Chung, analyse du sentiment de la marque avec Criteo*
- *"Les Jeux olympiques de Paris qui approchent à grands pas représentent une formidable opportunité pour de nombreuses entreprises françaises. Criteo nous a mis au défi d'enrichir ses algorithmes de ciblage publicitaire, et nous avons exploré au-delà des stratégies médias traditionnelles pour recommander des formats publicitaires créatifs." - Alexandrine Gubler, Nouveaux formats publicitaires et campagne pour les JO avec Criteo*
- *"Le hackathon a été une excellente occasion d'acquérir de l'expérience en travaillant avec une entreprise sur un vrai cas pratique. C'était génial de voir et d'utiliser tout ce que nous avons appris tout au long du Master et de l'appliquer sur une problématique réelle. En plus de cela, travailler en équipe avec mes camarades de classe a été enrichissant. Nous avons pu apprendre les uns des autres à la fois sur les compétences business et techniques !" - Jane Li, Mesurer les GES pour les PME avec Square*

À PROPOS DE ESCP BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1819, ESCP Business School a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde et basé sur le multiculturalisme européen. Nos campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie sont des tremplins qui permettent aux étudiants d'appréhender cette approche européenne du management.

Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont ainsi été formées selon la conviction que le monde des affaires peut nourrir la société de manière positive.

Cette conviction et nos valeurs : excellence, singularité, créativité et pluralité, guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble.

ESCP accueille chaque année 8000 étudiants et 5000 cadres-dirigeants de 122 nationalités différentes. Sa force réside dans ses nombreux programmes de formations en management général et spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue qui tous intègrent une expérience multi-campus.

It all starts here

Site Internet : www.escp.eu / suivez-vous sur Twitter : @ESCP_BS

Contacts presse :

ESCP

Houneyda Bibi
hbibi@escp.eu
+33 (1) 49 23 27 66

Agence Open2Europe

Gladys Gros-Désir
g.grosdesir@open2europe.com
+33 (1) 55 02 15 17

À propos de Square :

Fondé en 2008, Square est un groupe de conseil en stratégie et en entreprise qui rassemble 9 cabinets de taille moyenne en France, en Belgique et au Luxembourg. Circle, Forizons, Tallis, Viatys, Vertuo, Adway, Initio Belgium, InitioLuxembourg et Flow&Co sont des cabinets de conseil spécialisés par métier, secteur d'activité ou niveau d'intervention. Cette organisation, unique et spécifique, favorise la proximité, l'engagement, l'agilité et l'expertise au sein de chaque cabinet. La complémentarité des cabinets permet à Square

d'adresser, avec plus de 700 consultants, les projets les plus complexes de ses clients.

Site internet : www.square-management.com

A propos de Criteo :

Criteo (NASDAQ : CRTO) est une entreprise technologique internationale qui fournit la première Commerce Media Platform au monde. Les 2 800 membres de l'équipe Criteo s'associent à plus de 22 000 spécialistes du marketing et à des milliers de propriétaires de médias dans le monde entier pour activer le plus grand ensemble de données commerciales au monde afin de générer de meilleurs résultats commerciaux. En proposant des publicités fiables et pertinentes, Criteo offre des expériences plus riches à chaque consommateur tout en soutenant un Internet équitable et ouvert qui permet la découverte, l'innovation et le choix. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.criteo.com

Contacts Presse

Aline Dubucq
a.dubucq@criteo.com
+33 6 37 98 20 29