

Die Abteilung Communications & Marketing der **ESCP Business School, Campus Berlin** freut sich zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** über Verstärkung als:

## Studentische Hilfskraft (m/w/d) Communications & Marketing (10 Stunden pro Woche)

Als studentische Hilfskraft unterstützt Du das Team Communications & Marketing bei der Vermarktung der Bachelor- und Masterstudiengänge sowie im Bereich Branding und Pressearbeit der Hochschule. Du gewinnst dabei umfassende Einblicke in die verschiedenen Aspekte des Hochschulmarketings.

**Deine Aufgaben** werden an Deine Interessen und Stärken angepasst, da wir im Team eine Vielzahl an Themen bearbeiten, bspw.

- Erstellen von Social Media Posts und Creatives (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn)
- Erstellen und Auswerten von E-Mail-Kampagnen; dabei textest und gestaltest Du eigenständig Mailings in MailChimp bzw. unserem CRM-System
- Mitarbeit an digitalen Analysen und Social Media-Projekten
- Aktualisierung relevanter Portale und der Website mit Artikeln, Fotos, Terminen

### Das bringst du mit

- Kreativität, gute Auffassungsgabe und Spaß am Lernen und Arbeiten im Team
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)
- Studium in Kommunikationswissenschaften, (Online) Marketing, Journalismus, Kulturwissenschaften, Mediendesign, Medienwirtschaft oder vergleichbare Qualifikation
- Sicherer Umgang mit MS Office oder Google Suite Anwendungen
- Eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise

### Das bieten wir dir

- Abwechslungsreiche und interessante Aufgaben
- Flexible Arbeitszeiten, die mit dem Studium vereinbar sind
- Arbeiten in einem internationalen Umfeld, in dem Teamplay groß geschrieben wird

### Interesse?

Dann sende uns einfach deinen CV mit Angabe des möglichen Starts per E-Mail an: [marketing-berlin@escp.eu](mailto:marketing-berlin@escp.eu)  
Madeleine, Victoria, Susanne und Valentin freuen sich auf Deine Bewerbung.  
[www.escp.eu/berlin](http://www.escp.eu/berlin)

**Über die ESCP Business School:** Die ESCP Business School ist eine internationale Wirtschaftshochschule mit Standorten in 6 europäischen Metropolen. Gegründet in 1819 ist die ESCP die älteste Business School weltweit. Bis heute belegt die Business School regelmäßig Spitzenplatzierungen in den Rankings der Financial Times. Akademische Schwerpunkte der ESCP Berlin sind die Themen Entrepreneurship, Nachhaltigkeit und Digitalisierung.