

# **News from the Chair of International Management and Strategic Management (2003-2022)**

Please click on one of the links below to access news from the respective year.

[News from the year 2022](#)

[News from the year 2021](#)

[News from the year 2020](#)

[News from the year 2019](#)

[News from the year 2018](#)

[News from the year 2017](#)

[News from the year 2016](#)

[News from the year 2015](#)

[News from the year 2014](#)

[News from the year 2013](#)

[News from the year 2012](#)

[News from the year 2011](#)

[News from the year 2010](#)

[News from the year 2009](#)

[News from the year 2008](#)

[News from the year 2007](#)

[News from the year 2006](#)

[News from the year 2005](#)

[News from the year 2004](#)

[News from the year 2003](#)

# News from the year 2022

## 1<sup>st</sup> August 2022: How top managers dress and what it means – new article published

In recent years, many top managers began to dress more casually in a business context – especially by no longer wearing ties. In a new German language article published in “Zeitschrift Führung + Organisation” (ZFO), together with Professor Michael-Jörg Oesterle, Moritz Bitzer and Robin Runkel from the University of Stuttgart, Professor Schmid and Sebastian Baldermann explore this phenomenon. Analysing CEOs of firms from the DAX family over the past decade, the authors find that there is indeed an increasing trend to drop the tie, and this across many industry sectors. The team of researchers attribute this development to changing expectations in firms and top managers, who use their clothing as an instrument of symbolic leadership and nonverbal communication. If you wish to read more about our new study, please follow this [link](#). The full bibliographic information is as follows:

Oesterle, M.-J., Schmid, S., Baldermann, S., Bitzer, M., & Runkel, R. (2022). Kleidungsstil von Topmanagern: Bedeutung der Krawatte für nonverbale Kommunikation und symbolische Führung. *Zeitschrift Führung + Organisation*, 91(4), 262-267.

91. Jahrgang 7/8 2022 (Juli/August) Sonderheft 2753-1039

**zfo** ZEITSCHRIFT FÜHRUNG + ORGANISATION



**Scheitern – Preis des Erfolgs?**

**Post-mortem-Statements**  
Über das Nachleben gescheiterter Start-ups

**Strategieanpassung**  
Auf Rückschläge richtig reagieren

**Feedforward**  
Visionen und Ziele gemeinsam skizzieren

SCHAEFFER  
POESCHKE

**Kleidungsstil von Topmanagern**  
Bedeutung der Krawatte für nonverbale Kommunikation und symbolische Führung

Michael-Jörg Oesterle/Sebastian Schmid/Sebastian Baldermann/Moritz Bitzer/Robin Runkel

Es scheint, als würden sich Topmanager in der Wahl ihrer Kleidung immer häufiger von «klassischen» Kleidung wie Anzug, Krawatte und Hemd fernhalten. Im vorliegenden Artikel wird empirisch untersucht, ob und wie sich bei der Kleidung der Topmanager von Unternehmen der DAX-Familie in den letzten Jahren verändert hat. Welche Rolle der Krawatte auf der Bühne der Krawatte, ist wichtig, dass insbesondere in den letzten Jahren ein Trend hin zum Weglassen der Krawatte erkennbar ist.

Der ehemalige Vorstandsvorsitzende von Daimler, Dieter Zetsche, überließ 2019 sein Amt an den neuen Vorstandsvorsitzenden, Oliver Bleschke, und verließ das Unternehmen. In der Zeitungsberichterstattung über den Übergang der Unternehmensverantwortung an den neuen Vorstandsvorsitzenden wurde die Kleidung der Topmanager als ein Indikator für die Veränderung des Unternehmens gesehen. Die Kleidung ist ein Ausdruck der Identität des Topmanagers. Die Kleidung ist ein Ausdruck der Identität des Topmanagers. Die Kleidung ist ein Ausdruck der Identität des Topmanagers.

Die Zeitschrift Führung + Organisation bietet seit 1970 einen Überblick über die aktuelle Lage in der Führung + Organisation. Die Zeitschrift ist ein wichtiges Medium für die Führungskräfte der Wirtschaft. Die Zeitschrift ist ein wichtiges Medium für die Führungskräfte der Wirtschaft. Die Zeitschrift ist ein wichtiges Medium für die Führungskräfte der Wirtschaft.

**Kleidung, nonverbale Kommunikation und symbolische Führung**

Welche Rolle spielt die Kleidung in der Führung + Organisation? Die Kleidung ist ein Ausdruck der Identität des Topmanagers. Die Kleidung ist ein Ausdruck der Identität des Topmanagers. Die Kleidung ist ein Ausdruck der Identität des Topmanagers.

Abb. 1: Abweichende Kleidung von Vorstandsvorsitzenden der DAX-Familie (2011-2021). (Quelle: Oesterle et al., 2022)

Abb. 2: Abweichende Kleidung von Vorstandsvorsitzenden der DAX-Familie (2011-2021). (Quelle: Oesterle et al., 2022)

## 29<sup>th</sup> July 2022: Doctoral seminar at the University of Stuttgart

Our tradition of yearly joint doctoral seminars in the summer period continued: from July 27<sup>th</sup> to July 29<sup>th</sup>, Professor Michael-Jörg Oesterle and his team hosted this year's edition and welcomed us in Stuttgart. Further participants were the Chairs and teams of Professor Joachim Wolf (University of Kiel), Professor Stefan Eckert (Technical University of Dresden/Zittau), Professor Tobias Dauth (HHL Leipzig). The participating doctoral students were able to discuss their research ideas and receive valuable feedback on their projects. A social programme, including a visit to the Porsche museum in Stuttgart, rounded off the seminar. We are already looking forward to next year's edition of the seminar, to be organized by our colleagues in Leipzig!



## 21<sup>st</sup> July 2022: International Management - How did the discipline emerge? How did it develop? And what are its core ideas? New contribution by Professor Schmid

The German Academic Association of Business Research (VHB) aims at the development of business research and business studies as a relevant, internationally oriented discipline at universities. With the recently published edited volume "Ideengeschichte der BWL II", the VHB wants to shed light on the historical roots of various fields within business administration, in order to improve their understanding today and in the future. For the publication, Professor Schmid was invited to discuss milestones in the development of International Management as an academic discipline. His contribution not only covers the main theories and frameworks within the discipline of International Management, but also provides an overview on some challenges in the field. For more information on the edited volume, please click [here](#). The full bibliographic information of the chapter is as follows:

Schmid, S. (2022). Internationales Management. In: Matiaske, W., & Sadowski, D. (Eds.). Ideengeschichte der BWL II: Produktion, OR, Innovation, Marketing, Finanzierung, Nachhaltigkeit, ÖBWL, Internationales Management (pp. 449-480). Wiesbaden: Springer Gabler.



### **10<sup>th</sup> July 2022: Participation in AIB 2022 in Miami**

This year's annual conference of the Academy of International Business (AIB), took place in Miami, Florida. Sebastian Baldermann travelled to the United States and presented and discussed one of his current research projects, carried out together with Professor Schmid. The project focusses on international CEOs and CFOs. The conference was a great opportunity to engage in lively discussions with other scholars in person, and to learn about the latest developments and trends in IB research.



### **24<sup>th</sup> June 2022: 20 years at ESCP**

This Friday, we celebrated Professor Schmid's 20-year anniversary as a professor at ESCP Business School Berlin with a garden party on the Berlin campus. Former and current professional companions attended the event. The garden party was a joint happening together with several colleagues, whom also had their anniversary at ESCP: Professor Frank Jacob (Chair of Marketing), Professor Ulrich Pape (Chair of Finance) and Professor Marion Festing (Chair of HRM and Intercultural Leadership) also had their 20-year anniversaries, while Katrin Grimm, our Operations Manager, looked back at a 30 year long career at ESCP. During the event, Professor Schmid reflected upon the past 20 years at ESCP, but also gave an outlook towards the future. The school's administration and his team thanked Prof. Schmid for his continuous efforts to provide high-quality teaching and publish relevant research in the areas of International Management and Strategy, as well as for his ongoing commitment and dedication to the school. We are already excited about what is to come in the next years!



## **22<sup>nd</sup> June 2022: Successful doctoral defence of Felix Rödder**

We congratulate Felix Rödder on having successfully defended his doctoral dissertation, entitled “Uncertainty, legitimacy and old elites: Internationalization, change and continuity in firms”! The three studies at the core of Felix Rödder’s dissertation provide a variety of novel insights into firms and their top management – with a particular focus on the Japanese context. Felix Rödder mastered the questions of the members of the examination committee excellently; the jury was convinced of the high scientific quality of his work. We wish Dr. Felix Rödder all the best for his professional and personal future, and thank him for his very valuable contributions over the past years! His doctoral dissertation can be found [here](#).



## **17<sup>th</sup> June 2022: Annual meeting of the scientific commission “International Management” of the VHB in Tübingen**

This week, Professor Schmid and Sebastian Baldermann have participated in the annual meeting of the scientific commission “International Management”, which belongs to the German Verband der Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB). During the meeting and pre-meeting programme in Tübingen, we were able to present our current research projects and receive valuable feedback from IM scholars with different backgrounds. A social programme including a boat trip on the Neckar river further enhanced our experience.



### **3<sup>rd</sup> June 2022: The great exodus? New impact paper by Sebastian Baldermann and Stefan Schmid about the race for talented employees in a turbulent world**

In a world coined by increasing protectionism and conflict, what can economies do to not fall behind in the global race for talent? In their contribution to ESCP's impact paper series, Sebastian Baldermann and Stefan Schmid argue that the openness of an economy as well as the overall (working) conditions for skilled job seekers (from abroad) are decisive. If an economy falls short in either of these two categories, it will be disadvantaged in attracting the best talent. Only if the economy is not closed and if it is attractive to different groups of job seekers, it may secure a good position in the global race for talent. If you wish to read more about why that is the case, please click [here](#) to download the impact paper. Its full bibliographic information is as follows:

Baldermann, S., & Schmid, S. (2022). The great exodus? How economies fall behind in the global race for talented employees. ESCP Impact Paper No. 2022-01-EN.



### 3<sup>rd</sup> June 2022: Have careers of top managers become fully globalized? A new paper by Eric Davoine and Stefan Schmid investigates this question

Top managers are often assumed to be part of a global elite. But have career patterns actually become global? In a new European Management Journal paper, Eric Davoine and Stefan Schmid investigate if and how globalization has affected specific (national) career patterns across different European countries between 2013 and today. Using data from France, Germany, Switzerland and the UK, the authors find that there is a growing importance of business school degrees (such as MBAs) for successful careers leading to the top management, and that an increasing number of non-nationals and women can be found on boards. Furthermore, nowadays, more top managers possess international experience or have had a prior career in auditing or consulting firms. But all of this does not mean that national differences have disappeared. If you wish to see which elements of a top management career are still country-specific, please click on this [link](#). The full bibliographic information is as follows:

Davoine, E., & Schmid, S. (2022). Career patterns of top managers in Europe: Signs of further globalisation?, *European Management Journal*, available online. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2022.05.007>



### 26<sup>th</sup> May 2022: WirtschaftsWoche reports on our study about TMT diversity and employer attractiveness

German business magazine WirtschaftsWoche has just published an article about one of our latest papers, co-authored by Stefan Schmid and Sebastian Baldermann alongside Tobias Dauth and Fabienne Orban. The article points out the difficulties German firms (might) have in the global race for talent, and in accordance with our study results, highlights diversity as one of the keys to higher employer attractiveness. In the article, Professor Schmid stresses that German firms should be open to international employees and top managers, especially in times of an increasing “Fachkräftemangel”. The full article from WirtschaftsWoche can be found [here](#). The research paper about TMT diversity and employer attractiveness can be found [here](#).

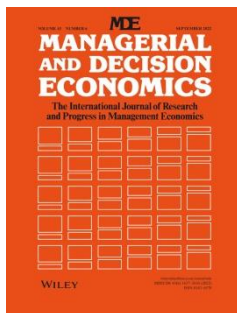


## 10<sup>th</sup> April 2022: New paper on diversity and old elites on corporate boards

Professor Schmid and Felix Rödder investigate why many boards are still occupied by members of “old elites”. Their new paper has just been published in *Managerial and Decision Economics* (MDE). Based on elite theory and organizational change and stability literature, the authors suggest that the elite’s own drive to self-perpetuate is stronger in firms with a high degree of stability – and they confirm this hypothesis with the help of empirical data from Japan. Accordingly, the study concludes that old elites will most likely remain relevant in the future, despite many recent calls to increase diversity in the top management. If you wish to read the full study, please click [here](https://doi.org/10.1002/mde.3601), or refer to the following bibliographic information:

Schmid, S., & Roedder, F. (2022). Much ado about diversity? The perpetuation of old elites on corporate boards, *Managerial and Decision Economics*, available online.

<https://doi.org/10.1002/mde.3601>





## **7<sup>th</sup> April 2022: Does top management team diversity affect employer attractiveness, and if so, how? New paper published in European Management Journal**

“Diversity” has become a common buzzword in countless publications – but does diversity actually grant firms a competitive advantage? Tobias Dauth, Stefan Schmid, Sebastian Baldermann and Fabienne Orban seek to answer this question for the outcome of employer attractiveness in their latest research paper. In their European Management Journal publication, the authors empirically show that nationality diversity in the top management team positively affects employer attractiveness for foreign job seekers. Furthermore, TMT diversity contributes to firms’ efforts to promote diversity, which eventually also translate into enhanced employer attractiveness. Interestingly, diversity not only appears to matter for jobseekers from abroad, but for all job seekers (including those from the home country of the focal firm). If you wish to read the full study, please click here. The bibliographic information of the paper is as follows:

Dauth, T., Schmid, S., Baldermann, S., & Orban, F. (2022). Attracting talent through diversity at the top: The impact of TMT diversity and firms’ efforts to promote diversity on employer attractiveness. *European Management Journal*, available online. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2021.10.007>



## **5<sup>th</sup> April 2022: Call for contributions – ESCP Impact Papers 3<sup>rd</sup> edition on “Geopolitics and global business impact”**

ESCP launches the third round of its Impact Paper series with the topic “Geopolitics and global business impact”. Professor Schmid serves as one of the co-editors. Submissions on a broad variety of topics are welcome, ranging from “the future of globalization” to “natural resources and geopolitics”. The ESCP Impact Papers are intended to reflect on and generate insights into a world coined by complexity and uncertainty. If you have any questions related to the call for contributions or the current impact paper series, please feel free to contact us via our secretary, Mrs. Bianca Voyé ([bvoye@escp.eu](mailto:bvoye@escp.eu)).



#### 4<sup>th</sup> April 2022: New publication on personalized management in Mittelstand firms

We just published a new paper on the personalization of management. In the paper, Mark Lehrer and Stefan Schmid illuminate the challenge of maintaining personalized management in the face of sustained growth in Mittelstand firms. The authors stress that personalization is not only relevant for the relationships with customers, but with different stakeholder groups. In this regard, the personal qualities of individuals, like top managers, are decisive. The paper stresses that firms should identify appropriate ways of “scaling up personalization”. The full paper can be found [here](#). The bibliographic information is as follows:

Lehrer, M., & Schmid, S. (2022). Keeping it personal while growing the business: the German Mittelstand approach, *Journal of Business Strategy*, 43(3), 148-156.



#### 31<sup>st</sup> March 2022: Round Table “MBA & Co.” with Professor Schmid

How did the pandemic transform Executive Education? What will the (Executive) MBA landscape look like in the future? Questions like these were discussed at the Round Table “MBA & Co.” organized by “Personalwirtschaft”, a publication of the renowned Frankfurter Allgemeine Zeitung. Professor Schmid, who is the Academic Director of ESCP’s Executive MBA programme at the Berlin campus, was part of the expert panel. He stressed how important on-campus teaching is for the majority of Executive MBA participants. While online and hybrid teaching have been viable solutions throughout the past two years, many executives prefer on-campus teaching again, since it allows for personal interaction and networking. During the event, Professor Schmid highlighted the growing importance of sustainability in Executive MBA curricula. All panellists agreed that participants of Executive MBA programmes will continue to demand flexible solutions in the future, but that schools shall not compromise on academic excellence when offering online or hybrid formats. If you wish to read the official summary of the Round Table in German language, please click [here](#).



## 27<sup>th</sup> February 2022: Best Teacher Award for Professor Schmid

We are happy to announce that Professor Schmid has received the “Best Teacher Award” of ESCP’s Master in Strategy and Digital Business (MSDB). The award is given to the professor who has achieved the best student evaluation for a course in the past academic term, honouring “special engagement” in teaching. We are grateful for having received this recognition, since we constantly strive to offer excellent teaching. We are already looking forward to the next “International Strategy” classes in the MSDB programme!



## 25<sup>th</sup> February 2022: Joint doctoral seminar with Professor Oesterle and his team from the University of Stuttgart

This Friday, we were able to continue a longstanding tradition we share with the Chair of International and Strategic Management (Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle) from the University of Stuttgart. In our joint doctoral seminar, doctoral students from our team as well as Professor Oesterle’s team presented their research and dissertation projects. Unfortunately, the seminar took place in an online format once again – due to the ongoing pandemic. The seminar allowed doctoral students from both Chairs to receive valuable feedback and to develop their projects further. We are already looking forward to next year’s edition of the seminar, hopefully in person again, at ESCP’s Berlin campus!



### **23<sup>rd</sup> February 2022: “On the effectiveness of green alliances” – call for submissions**

The International Business Research Incubator at Free University of Bozen-Bolzano has issued a call for submissions for a conference entitled “On the effectiveness of green alliances: Sustainability as a primary motive for international strategic alliances”. All submissions dealing with the wide range of research questions on strategic alliances aimed at promoting sustainability and environmental improvements are welcome. Professor Schmid serves as a member of the program committee. The deadline for submissions is April 15<sup>th</sup>, 2022. The conference will take place from June 13<sup>th</sup>-14<sup>th</sup>, 2022 at the Free University of Bozen-Bolzano. Detailed information on the conference and the program can be found [here](#).



### **16<sup>th</sup> February 2022: VHB anniversary calendar – short note on “Internationalization processes” by Professor Schmid**

The Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. (VHB) celebrates its 100<sup>th</sup> anniversary. On this account, over a period of 100 days, 100 scholars present overviews and their ideas on the diverse areas of business and management research. Professor Schmid contributed to the series with a short note on a crucial topic within the International Management discipline, i.e. “Processess of internationalization”. In the German language note, Prof. Schmid briefly outlines the central concepts on how firms expand abroad. The full article can be found [here](#).



**10<sup>th</sup> January 2022: What types of career exist among top managers – and how do they affect time to the top? New paper in European Management Review**

In a new paper published in European Management Review, Stefan Schmid and Simon Mitterreiter analyse the interplay between top managers' career variety and time to the top. In the first part of the study, the authors explore the different types of careers top managers can have. They identify four types of top manager careers – generalists, specialists, national jacks of all trades and international jacks of all trades. The second part of the study reveals that a higher level of career variety may even be detrimental regarding the time it takes a top manager to reach the top of a firm. The open access article can be found [here](#). The full bibliographic information of the article is as follows:

Schmid, S., & Mitterreiter, S. (2021). Top managers' career variety and time to the top, *European Management Review*, 18(4), 476-499.



## News from the year 2021

---

### 3<sup>rd</sup> December 2021: Gaijin invasion? New paper on the relationship between foreign ownership and foreign directors in Japan

In a novel study just published in International Business Review (IBR), Stefan Schmid and Felix Rödder investigate the association between foreign ownership of Japanese firms and the presence of foreign directors on their boards. The authors argue that foreign directors reduce uncertainty by providing valuable skills, knowledge and competencies. The empirical analysis reveals that foreign ownership increases the propensity to have foreign directors. Additionally, a firm's foreign market exposure positively moderates the relationship between foreign ownership and foreign directors. The full article can be accessed [here](#). The bibliographic information is as follows:

Schmid, S., & Roedder, F. (2021). Gaijin invasion? A resource dependence perspective on foreign ownership and foreign directors. *Management International Review*, 30(6), 101861.



### 24<sup>th</sup> November 2021: Executive MBA webinar on career variety and time to the top

“Does career variety or career stability accelerate the way to the upper echelons of firms?” This question was addressed by Professor Schmid today in his webinar, which was part of an Executive MBA webinar series. Based on empirical data on top managers' careers, Professor Schmid concluded: While career variety can indeed be viewed favourably, too much variety might slow down the ascent to the C-suite. The presentation was followed by an intensive discussion with the participants of the webinar, shedding light on the variety of career paths that could (not) lead to a successful career progression. Professor Schmid's webinar presentation was based on a study from a recently published journal article of our department. If you wish to read the full paper on career variety and time to the top, please refer to this [link](#) or the bibliographical information given below. Hy, Axel Springer's consulting group, has also recently released a publication based on our study findings, which you can find [here](#).

Schmid, S., & Mitterreiter, S. (2021). Top managers' career variety and time to the top, *European Management Review*, in press.



## 9<sup>th</sup> November 2021: Job opportunity as a research assistant at our department

We are currently offering a job as research assistant, starting May 2022 (or later). As a research assistant, you will work on international research and publication projects, support teaching activities and contribute to the management of the Department of International Management and Strategic Management. You will also participate in ESCP's structured doctoral programme and write your own paper-based doctoral dissertation. For the position, we look for a committed individual with an excellent academic record who is proactive, conscientious and disciplined with an eye for precision. The full job posting can be found [here](#). If you have any further questions, please feel free to contact our secretary, Ms. Bianca Voyé ([bvoye@escp.eu](mailto:bvoye@escp.eu)).



## 22<sup>nd</sup> October 2021: New paper on career variety and tenure

In a new paper just published in EMJ (European Management Journal), Stefan Schmid and Simon Mitterreiter investigate the association between executive directors' career variety and tenure on the board of UK firms. If you wish to access the full article, please click [here](#). In their study, the authors find that increased career variety entails a shorter tenure on the board – an effect which is further amplified by international education experience. Moreover, it becomes apparent that in-house work experience mitigates the negative relationship between career variety and board tenure. The full bibliographic information of the article is as follows:

Schmid, S., & Mitterreiter, S. (2021). Understanding top managers' careers: How does career variety impact tenure on the board?, *European Management Journal*, 39(5), 617-632.



## **18<sup>th</sup> October 2021: ESCP's Executive MBA ranked 6<sup>th</sup> worldwide by Financial Times**

ESCP's Executive MBA is once again ranked among the top 10 EMBA programmes worldwide. In the 2021 edition of the Financial Times ranking, the programme has achieved its best position ever – claiming rank 6. The FT ranking is mostly based on a survey of graduates who completed their Executive MBA programme in 2018. Stefan Schmid, who was Academic Dean of ESCP's EMBA programme from 2015 to 2018 and who currently serves as the Academic Director of the programme in Berlin, is proud of the result and delighted to see that the programme is also ranked 2<sup>nd</sup> worldwide when it comes to "career progression".

If you are interested in the ranking, please click [here](#) – and follow this [link](#) for the methodology. A press release by ESCP Business School in German language can be found [here](#).



## **1<sup>st</sup> September 2021: New case study chapter and teaching notes on Amazon's development and internationalization**

Stefan Schmid and Sebastian Baldermann contributed a case study chapter to the new edition of one of the world's most important textbooks on "International Marketing". In the textbook by Pervez Ghauri and Philip R. Cateora, we trace Amazon's development from selling books out of a garage to becoming a leader in e-commerce and far beyond. In the case study, we also describe how Amazon uses acquisitions as a way to access technologies and enter new markets, illustrated with examples from the United Arab Emirates. Questions and teaching notes allow readers to delve deeper into Amazon and its international presence. Further information can be found [here](#). If you do not have access to the book chapter, you may download a longer (and earlier) version of the case which was published as a working paper at ESCP via this [link](#). The full bibliographic information of the new case study chapter is as follows:

Schmid, S., & Baldermann, S. (2021). Amazon: from online bookstore to international technology giant. In: Ghauri, P., & Cateora, P. R. International Marketing (5<sup>th</sup> ed.), New York: McGraw-Hill Education, 533-540.





## 27<sup>th</sup> August 2021: CEOs' international work experience and compensation – new publication

Stefan Schmid and Sebastian Baldermann have just published a paper in Management International Review (MIR). The paper investigates the relationship between CEOs' international work experience and compensation. Analysing multiple dimensions of international work experience, the paper finds that longer, earlier and more numerous stays abroad are beneficial in terms of compensation. Cultural distance also influences the monetary value of international assignments. Furthermore, the more mature a CEO is, the more he or she can financially benefit from his or her international work experience. This new article has been published under an open access license and can be downloaded [here](#). The full bibliographic information is as follows:

Schmid, S., & Baldermann, S. (2021). CEOs' international work experience and compensation. *Management International Review*, 61(3), 313-364.



## **26th August 2021: Additional courses for our doctoral students**

The Chair of International Management and Strategic Management places great emphasis on supporting doctoral students. They join the doctoral programme offered by ESCP's Berlin campus, which prepares them for writing their paper-based dissertation. In addition, we organize several seminars where doctoral students present the progress of their research. PhD students also actively participate in international conferences where they can interact both with their peers and more senior scholars. Furthermore, we encourage PhD students to participate in additional training sessions. For instance, during the next weeks, Sebastian Baldermann and Tobias Romey will be enrolled in the course "Content Analysis", organized by VHB ProDok. Courses like this allow doctoral students to progress particularly with respect to methods and statistical analysis.



## **18<sup>th</sup> August 2021: Best Paper Award at the 16<sup>th</sup> Vaasa Conference on International Business**

This week, Professor Schmid and his team participated in the 16<sup>th</sup> Vaasa Conference on International Business to present their research and exchange with other scholars. As in previous years, Stefan Schmid served as one of the Conference Board members. Due to the ongoing pandemic, the conference was organized fully online. The conference also ended with an award for our team: Stefan Schmid's and Felix Rödder's paper on "Internationalization and corporate social responsibility of Japanese firms" was awarded "Best Paper". We are happy having received this award, and are already looking forward to the next conference in Vaasa!



**16th Vaasa Conference on International Business**

17-18 August, 2021, University of Vaasa, Finland

### **30<sup>th</sup> July 2021: Joint doctoral seminar in Herrnhut**

Professor Stefan Eckert and his team from IHI Zittau/TU Dresden organized the 2021 edition of doctoral seminars in International Management, with participants from Kiel (Prof. Dr. Dr. hc. Joachim Wolf), Leipzig (Prof. Dr. Tobias Dauth), Stuttgart (Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle) and our team from Berlin. We were invited to Herrnhut, located in the Lausitz region (Saxony, East of Germany). The seminar gave doctoral students the opportunity to present their research projects and receive valuable feedback. A social programme, including a visit to a local producer of world-famous Christmas decoration, rounded off the seminar. We are already looking forward to the seminar next year, which will take place in Stuttgart!



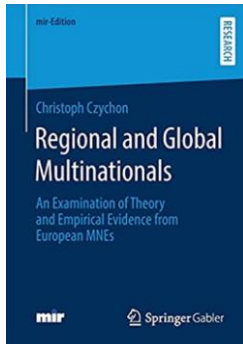
### **20<sup>th</sup> July 2021: New topics for Bachelor's or Master's thesis**

We have just released the new list of topics for all students who are interested in writing their Bachelor's or Master's Thesis under our supervision. If you are interested in writing your thesis with us, please contact our secretary, Mrs. Bianca Voyé ([bvoye@escp.eu](mailto:bvoye@escp.eu)) who will send you the list of potential topics alongside some additional literature.



## **22<sup>nd</sup> June 2021: New title in the mir-Edition: global or regional MNCs?**

In International Management and International Business literature, there has been a long debate about whether MNCs are truly global or rather regional. A new book concerned with this topic has just been published in the series "mir-Edition" - entitled "Regional and Global Multinationals", written by Christoph Czychon. For further information, please click [here](#). The mir-Edition, which is co-edited by Professor Schmid, has the objective to investigate the internationalization of firms, to stimulate the scholarly discussion and to provide solutions for managerial practice. The series includes contributions which advance our knowledge in the International Management and International Business fields.



## **19<sup>th</sup> February 2021: Joint online doctoral seminar with Professor Oesterle and his team from the University of Stuttgart**

Our traditional annual doctoral seminar was organized in a different way this year. Since Professor Oesterle and his team did not have the opportunity to travel to Berlin, we opted for an online event. As in previous years, the doctoral seminar allowed doctoral students from Stuttgart and Berlin to present their research projects and receive valuable feedback. We are already looking forward to continuing the seminar series next year – hopefully again in person with face-to-face contact!



**University of Stuttgart**  
Germany

## **15<sup>th</sup> February 2021: Call for papers for the 16<sup>th</sup> Vaasa Conference on International Business**

The call for papers for this year's Vaasa Conference on International Business (August 17<sup>th</sup> to August 18<sup>th</sup> 2021 in Vaasa, Finland) has just been published. Scholars are invited to submit their contributions to the conference starting April 19<sup>th</sup>, and until May 31<sup>st</sup> at the latest. As of now, the conference is planned as a hybrid event, with the final mode being confirmed in June. Professor Schmid is one of the conference's board members, and among others, heads the track "HQ-subsidiary relationships and subsidiary development". The conference also offers a doctoral tutorial for PhD students. All information regarding the call for papers can be found [here](#), general information about the conference is available [here](#).



## **10<sup>th</sup> February 2021: Successful defense of doctoral dissertation by Simon Mitterreiter**

On February 10<sup>th</sup>, our team member Simon Mitterreiter could celebrate the completion of his doctorate: Simon successfully defended his doctoral thesis titled "International top managers' careers: Essays on career variety, tenure on the board and time to the top". The three studies at the core of the doctoral thesis provide a multitude of novel insights into the careers of top executives. Due to current Covid-19 restrictions, the defense was organized as a hybrid event, with part of the jury on campus and part of the jury connected online. Members of the Thesis Committee stressed the high scientific quality of Simon's thesis. We congratulate Simon Mitterreiter on obtaining the doctoral degree, we thank him for his valuable contributions in the past years, and we wish him all the best for his professional and personal future!



## News from the year 2020

---

### 18<sup>th</sup> December 2020: New paper on international top managers and their tenure published in *Management International Review*

A new paper by Stefan Schmid and Simon Mitterreiter has just been published in *Management International Review* (mir). In their work entitled “International top managers on corporate boards: dissimilarity and tenure”, the authors disentangle the relationship between top managers’ internationalization and their tenure. The empirical study finds that dissimilarity in terms of nationality and international work experience has a negative effect on tenure on the board, whereas firm insidership moderates the latter relationship. You can download the full paper [here](#). The paper has been published under an open access license, i.e. it can be accessed without subscription to *Management International Review*. The bibliographic information of the publication is as follows:

Schmid, S., & Mitterreiter, S. (2020). International top managers on corporate boards: dissimilarity and tenure, *Management International Review*, 60(5), 787-825.



### 13<sup>th</sup> December 2020: Successful participation in the virtual 2020 EIBA Annual Conference

Like most conferences this year, the EIBA Annual Conference moved online due to the ongoing pandemic. However, the online format did not prevent us from proactively participating in the conference, which took place between 10<sup>th</sup> December and 12<sup>th</sup> December. In two different competitive sessions, we presented research projects to the IB audience. Professor Schmid also served as one of the panellists in the paper development workshop of International Business Review (IBR). Despite the special circumstances, the EIBA conference was a success and gave us valuable input and ideas for our research projects. We are already looking forward to next year’s EIBA conference!

**EIBA 2020 Online Conference**

## 2<sup>nd</sup> November 2020: Does it make sense to start an Executive MBA programme during the Covid-19 period?

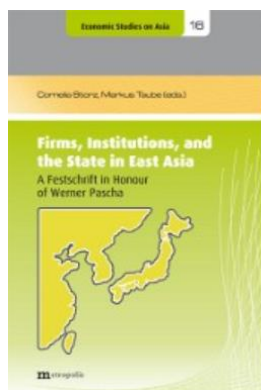
In a recent interview, Professor Schmid, who heads the Executive MBA programme and the GMP programme at ESCP's Berlin campus, talks about Executive Education in times of Covid-19. He explains what is different now – but also what remains unchanged in the Executive MBA programme compared to the pre-Covid-19 period. ESCP Business School's Executive MBA programme is currently ranked No. 7 worldwide in the prestigious Financial Times ranking. If you are interested in the interview with Professor Schmid, you will find the text [here](#).



## 29<sup>th</sup> October 2020: New book chapter on the importance of personalization in the Mittelstand

Mark Lehrer and Stefan Schmid have just published a new book chapter, in which they propose a personalized perception of family firms, in particular of family firms within the German Mittelstand. The authors argue that “personalization” can be advantageous for companies. A personal touch, for instance, reflected by a company name that resembles the name of the founding family, can convey specific values and enhance consumer trust. In their book chapter, the authors illustrate their arguments with the example of German Mittelstand firm Hipp. If you are interested in reading the full chapter, please find the bibliographic information in the following:

Lehrer, M., & Schmid, S. (2020). Personalizing perceptions of the Mittelstand business. In: Storz, C., & Taube, M. Firms, Institutions, and the State in East Asia. A Festschrift in Honour of Werner Pascha, Marburg: Metropolis, 19-34.



## **26<sup>th</sup> October 2020: ESCP's Executive MBA ranked 7<sup>th</sup> worldwide, 1<sup>st</sup> in Germany according to Financial Times**

The recent Financial Times Ranking lists ESCP's Executive MBA programme as No. 7 worldwide. In the category "aims achieved", graduates from ESCP placed the School on rank No. 1 worldwide. Professor Schmid, who is the Academic Director of the Executive MBA programme at the Berlin campus, sees the Financial Times ranking as a "confirmation of the successful strategy which was developed over the last years". Within the German-speaking countries, the Executive MBA even secured the top spot, and is again ranked as No. 1. If you are interested in the press release of the Berlin campus in German language, you can find the text [here](#).



.....  
**Executive MBA**  
Ranking

## **9<sup>th</sup> September 2020: Call for Papers – IBR Paper Development Workshop at EIBA 2020**

International Business Review (IBR) will organize a Paper Development Workshop at the 46<sup>th</sup> EIBA Annual Conference. Like the entire conference, the workshop will take place online. Professor Schmid, who sits on the Editorial Board of IBR, will be one of the panellists. Submission deadline for manuscripts is the 1<sup>st</sup> October 2020. Manuscripts have to be submitted directly to the main convenor of the workshop, Professor Roger Strange ([R.N.Strange@sussex.ac.uk](mailto:R.N.Strange@sussex.ac.uk)). Further information on the IBR Paper Development Workshop can be found [here](#).



**EIBA 2020 Online Conference**



## 24<sup>th</sup> July 2020: Doctoral seminar at ESCP Berlin under special circumstances

In July, we had the pleasure to host a doctoral seminar which brings together doctoral students and professors from different institutions. Doctoral students from the Chairs of Prof. Stefan Eckert (TU Dresden/IHI Zittau), Prof. Joachim Wolf (CAU Kiel) and Prof. Tobias Dauth (HHL Leipzig) as well as our team members had the opportunity to present their research and receive valuable feedback. Due to the current circumstances, we complied with strict hygiene and social distancing rules throughout the entire seminar. However, even those requirements did not discourage participants from engaging in fruitful discussions and gaining new insights – making the seminar a success despite the special circumstances. We are already looking forward to next year's edition of the seminar!

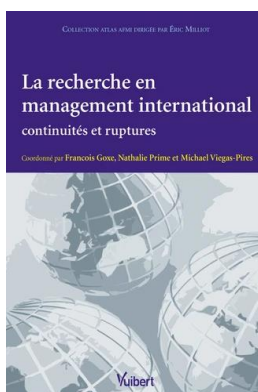


## 8<sup>th</sup> July 2020: Book chapter on the family-of-origin effect just published

Consumers' perceptions of a product can be heavily affected by the country from which it originates, a circumstance which is also known as the "country-of-origin effect". In a recently published book chapter in French language, Mark Lehrer and Stefan Schmid argue that some firms also benefit from the "family-of-origin effect". Illustrated with the example of the Mittelstand firm Hipp, the authors suggest that consumers have a favourable opinion of a product because they trust (members of) the company's owner family. Family ownership across multiple generations and a personal touch thus enhance consumers' affection towards a product.

For those interested in reading the full chapter in French language, the detailed bibliographic information can be found here:

Lehrer, M., & Schmid, S. (2020). La longévité multigénérationnelle, la touche personnelle et l'effet de la famille d'origine: une étude contextualisée de la société Hipp typique du Mittelstand allemand. In: Goxe, F., Prime, N., & Viegas-Pires, M. La recherche en management international: continuités et ruptures, Paris: Vuibert, 229-251.



### 15<sup>th</sup> June 2020: New article about strategic discipline

The success of firms does not only depend on the strategic choices they make, but also on the strategic choices they decide not to make. In a new publication, Mark Lehrer and Stefan Schmid derive the concept of strategic discipline and analyse how strategic discipline has enabled some firms to avoid strategic pitfalls to which many other firms have succumbed. With examples of Germanic Mittelstand firms (Aldi, Stihl and Hipp), the authors illustrate that cultivating simplicity, resisting short-term temptations and focusing on implementability are a natural corollary of strategic pivoting. Hence, it is not always new strategic choices that make firms successful, but the decision to exercise strategic discipline. The full article can be accessed [here](#). The detailed bibliographic information is as follows:

Lehrer, M., & Schmid, S. (2020). Strategic discipline: inconspicuous lessons from Germanic Mittelstand firms, *Journal of Business Strategy*, 41 (4), 3-9.



### 13<sup>th</sup> June 2020: Hybrid teaching experience in our Executive MBA programme

During the last days, Professor Schmid offered his lecture on Corporate Strategy to the participants of our Executive MBA programme. The lecture was our first hybrid teaching experience: after online teaching in March due to the coronavirus situation, we were pleased to welcome some participants in person on campus in June. Participants who were not able to travel were invited to connect remotely. The hybrid teaching mode was appreciated, although most participants look forward to having face-to-face classes with the entire cohort as soon as regulations and sanitary conditions allow for it. According to the Financial Times Ranking, ESCP's Executive MBA programme is ranked among the best MBA programmes worldwide.



## **27<sup>th</sup> May 2020: Talk with Master's students at Technical University Dresden**

The current situation not only leads to new forms of interaction between students and professors, but also between academic institutions. Since face-to-face guest lectures are not possible at the moment, we experiment with virtual guest lectures. Today, Professor Schmid was invited by Professor Eckert from Technical University Dresden to give a lecture to his Master's students. Students from Dresden had the opportunity to exchange on a broad range of topics related to international management with Professor Schmid, including internationalization theories, born global firms, or internationalization of the top management.



## **1<sup>st</sup> April 2020: Online teaching in the Bachelor and the Executive MBA programme**

Due to the coronavirus, ESCP's Berlin campus had to close its premises and stop face-to-face teaching by mid-March. The special circumstances also demanded an immediate reaction of our team. Our lecture "International Management", which started on 16<sup>th</sup> March in the Bachelor's programme, was offered to our students in online format. The core course "Corporate Strategy" in the Berlin-London Track of the Executive MBA programme, scheduled for the 18<sup>th</sup> and 19<sup>th</sup> March, was also delivered online. This way, participants from various countries and continents were provided with the opportunity to attend sessions and continue their study programme despite the current situation.



### **9<sup>th</sup> March 2020: Participation in the AIB workshop on “The Future of Global Mobility” in Göttingen**

What will the future of global mobility look like? In an era of globalization and accelerating digitalization, mobility may not only increase, but also take on new forms. At the beginning of March, Sebastian Baldermann and Simon Mitterreiter, two of our doctoral students, participated in a workshop titled “The Future of Global Mobility” organized by Professor Fabian Froese and his team at the University of Göttingen. Throughout keynotes and panels, interactive paper sessions as well as discussions in working groups, participants were able to obtain insights into the challenges associated with the multifaceted topic of global mobility. Conducted in the historical Gauss observatory and accompanied by a social programme, the AIB workshop was a great opportunity to get in touch with other scholars and to receive valuable input for our own projects.



### **1<sup>st</sup> March 2020: Doctoral seminar at the University of Stuttgart**

Hosted by Professor Oesterle and his team, our annual doctoral seminar took place in Stuttgart. Doctoral students supervised by both Professor Oesterle and Professor Schmid had the opportunity to present their research projects and receive valuable feedback. This year's doctoral seminar included research projects on international top managers and top management teams, international coordination strategies and intercultural trainings. We look forward to welcome Professor Oesterle and his team for the next edition of our seminar in Berlin, which will take place in early 2021!



## **28<sup>th</sup> February 2020: Executive Master of “Project Management and Transformation” at ESCP Berlin campus**

This week, the Executive Master of Project Management and Transformation from the Paris campus of ESCP was at the Berlin campus of our school. Together with Professor Schmid, 22 participants worked on the topic of “international strategy”. The participants enjoyed to learn more about the internationalization of firms, in particular about the strategic options that firms have while operating abroad.

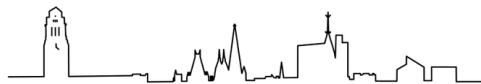


## News from the year 2019

---

### 17<sup>th</sup> December 2019: Our team actively participated in the 45<sup>th</sup> EIBA Conference in Leeds

This year's EIBA Conference took place at the University of Leeds. Like every year, we actively contributed to the conference. Felix Rödder presented his dissertation project in the Danny Van Den Bulcke Doctoral Symposium. Stefan Schmid and Sebastian Baldermann had the opportunity to discuss their research on the link between international experience of CEOs and compensation in a competitive session on Saturday, December 14. On Sunday, December 15, in another competitive session, Stefan Schmid and Simon Mitterreiter shared the findings of a study on the association between career variety and board tenure. In addition, Professor Schmid was also one of the panellists in the IBR Paper Development Workshop (PDW), which was organized as a pre-conference activity in Leeds.



#### 45th EIBA Annual Conference 2019

What Now? International Business in a Confused World Order, 13 – 15 December 2019

### 9<sup>th</sup> December 2019: German HR magazine “Personalwirtschaft” covers our study about the Americanization of CEO pay in Europe

Our study about the Americanization of CEO pay continues to spur the media's interest. The most recent example is an article in the German HR magazine “Personalwirtschaft”. Introducing our study, the article highlights the dominance of American business practices in a European context and discusses how compensation of European CEOs is affected by Americanization.

Further information on the issue of Personalwirtschaft containing the article can be found [here](#). The bibliographic information of the research paper on the Americanization of CEO pay in Europe is as follows: Schmid, S., Altfeld, F., & Dauth, T. (2018). Americanization as a driver of CEO pay in Europe: The moderating role of CEO power. *Journal of World Business*, 53(4), 433-451.



#### 4<sup>th</sup> November 2019: New case studies on Amazon and Takata

To apply theories and frameworks, students and executives like to work with case studies. Our team has a long tradition in writing case studies and using them in lectures and trainings for executives. We are pleased to announce that we have just published two new case studies. The first case study, written by Stefan Schmid and Sebastian Baldermann, focuses on the e-commerce industry and the internationalization of Amazon. The case study highlights how the acquisition of companies has helped Amazon to enter new markets and diversify its business activities from its founding years until today. The second case study, co-authored by Stefan Schmid and Felix Roedder, investigates the development of Japanese automotive supplier Takata. The case study presents Takata's configuration and coordination strategies across borders, and outlines the rise (and subsequent fall) of the family firm.

The two case studies, which also include a variety of assignments and discussion questions, can be used for Bachelor's, Master's or MBA classrooms. For further information, please feel free to contact us. The full bibliographic information of the two cases are as follows:

Schmid, S., & Baldermann, S. (2019). Entering New Markets and Diversifying Business: The Role of Amazon's Acquisitions in International Growth and Development, ESCP Europe Working Paper No. 69, August 2019.

Schmid, S., & Roedder, F. (2019). Takata: International Configuration and Coordination of a Japanese Automotive Supplier, ESCP Europe Working Paper No. 70, November 2019.



## 23<sup>rd</sup> October 2019: Guest lecture on “Digital Business Strategy” by our alumnus Dr. Frederic Altfeld

How do firms create new digital business models? What differentiates the strategies of a platform firm from those of a car manufacturer? Dr. Frederic Altfeld, alumnus of the Chair of International Management and Strategic Management, discussed such questions in his recent guest lecture on “Digital Business Strategy”. The lecture was part of our “Strategic Management” class in ESCP Europe’s Master in Entrepreneurship and Sustainable Innovation. Currently working for hy, an Axel Springer firm specialized in digital transformation, Dr. Frederic Altfeld provided interesting insights as to how Axel Springer evolved from a traditional, non-digital business model towards digital business models with significant growth potential for the company. The guest lecture gave students a great opportunity to confront their theoretical knowledge with a practitioner’s perspective.



## 8<sup>th</sup> October 2019: New video on Americanization as a driver of CEO pay in Europe

America, and the United States in particular, continue to influence business practices all over the world. But does Americanization also have an impact on the compensation of top managers? In a new YouTube video, Professor Schmid presents research results indicating that Americanization influences CEO pay in Europe. According to Professor Schmid and his co-authors, CEO compensation increases with the degree of Americanization of the individual CEO, the firm he or she works for or the industry. The full video with more information can be found [here](#) or by clicking on the thumbnail below.

For those who wish to read more on the Americanization of CEO pay in Europe, please refer to the following bibliographic information of the study: Schmid, S., Altfeld, F., & Dauth, T. (2018). Americanization as a driver of CEO pay in Europe: The moderating role of CEO power. *Journal of World Business*, 53(4), 433-451.





### 3<sup>rd</sup> September 2019: New article on risk-taking in family firms

How is risk-taking compatible with conservative values in family firms? Mark Lehrer and Stefan Schmid investigate this question based on case study research about the German company Hipp. In their *Journal of Business Strategy* article, the authors find that conservative values can positively influence risk-taking: They argue that communitarian embeddedness of conservative values provides a layer of risk mitigation. In this context, the combination of conservative values and risk-taking may contribute to increased wealth and societal development. The full article can be accessed [here](#). The detailed bibliographic information is as follows:

Lehrer, M., & Schmid, S. (2019). Family firms taking surprising risks: building success on conservative values, *Journal of Business Strategy*, 40(5), 21-27.



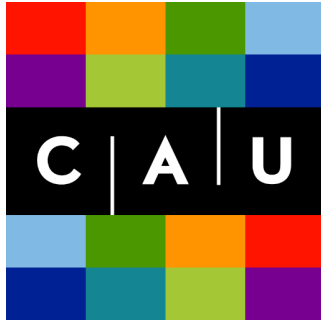
### 21<sup>st</sup> August 2019: Vaasa Conference on International Business: Best Paper Award for Felix Rödder at the Doctoral Tutorial

Professor Schmid and his team participated in the 15<sup>th</sup> Vaasa Conference on International Business in Finland. The conference, which was organized by the University of Vaasa, gave us the opportunity to present our research projects and engage in discussions with other scholars in the IB field. For Felix Rödder, the conference was a special one: he won the Best Paper Award at the International Doctoral Tutorial with his project on foreign ownership and the internationalization of corporate boards in Japan. Our congratulations go to Felix Rödder!



## **2<sup>nd</sup> August 2019: Doctoral seminar at the University of Kiel**

Every year, our doctoral students have multiple options to present and discuss their projects. We just returned from a doctoral seminar in Kiel which took place between July 31, 2019 and August 2, 2019. This year, the seminar was organized by Professor Joachim Wolf and his team at the University of Kiel. Further participants were the teams around Professor Michael-Jörg Oesterle (University of Stuttgart), Professor Stefan Eckert (TU Dresden) and Professor Tobias Dauth (HHL Leipzig Graduate School of Management). A guided tour of Kiel's town hall topped off the social programme of the seminar this year. The doctoral seminar series already has a long tradition and we are excited to host the seminar in Berlin in 2020!



## **17<sup>th</sup> July 2019: IBR Paper Development Workshop in Leeds: call for papers**

International Business Review organizes a Paper Development Workshop at the 45<sup>th</sup> EIBA Annual Conference. The workshop will take place in Leeds on 13<sup>th</sup> December 2019 as a pre-conference activity. Professor Schmid will be one of the panellists. Manuscripts have to be submitted by 16<sup>th</sup> September 2019 to Professor Roger Strange ([R.N.Strange@sussex.ac.uk](mailto:R.N.Strange@sussex.ac.uk)). Further information on the IBR Paper Development Workshop can be found [here](#).



### **8<sup>th</sup> July 2019: Best Reviewer Award at AIB Conference in Copenhagen awarded to Professor Stefan Schmid**

We are pleased to announce that Professor Stefan Schmid received the 2019 Best Reviewer Award at the recent AIB Conference, which took place between June 24<sup>th</sup> and June 27<sup>th</sup> in Copenhagen. With the Best Reviewer Award, the Academy of International Business (AIB) acknowledges outstanding reviewer efforts for the conference, but also underlines the importance of the review process in the academic world.



### **2<sup>nd</sup> July 2019: French magazine Capital reports on our study about the Americanization of CEO pay**

As we are ambitious to produce research that is relevant for managerial practice, we are always delighted if our findings disseminate beyond the academic world. French magazine Capital just took up our study on the Americanization of CEO pay in Europe in one of their latest issues. The article, which discusses the development of executive compensation in the era of globalization, can be accessed [here](#). If you wish to read the full paper on the Americanization of CEO pay, please refer to the following bibliographical information: Schmid, S., Altfeld, F., & Dauth, T. (2018). Americanization as a driver of CEO pay in Europe: The moderating role of CEO power. *Journal of World Business*, 53(4), 433-451.

# Capital

## **1<sup>st</sup> July 2019: Immersion programme for MBA students from the Indian Institute of Management (IIM) Jammu**

For four weeks, we welcomed 60 participants of the post-graduate programme in management at IIM (Indian Institute of Management) Jammu. In his function as Academic Director, Professor Schmid designed the programme according to the expectations of our Indian partners. The programme had a strong focus on international business topics, with courses on "International Strategy", "International Finance", "International Marketing" and "Working in a Cross-Cultural Environment". Students not only had the opportunity to attend exciting classes, but also to participate in company visits (for instance to Volkswagen) and meetings at the Indian Embassy in Berlin or the Central Bank. We wish our participants all the best for the next steps in their post-graduate programme and for their careers!



## **28<sup>th</sup> June 2019: Research presentations at the EIASM Workshop and the AIB Annual Meeting**

In June, our team participated in two conferences. At the beginning of June, we presented two papers at the 10<sup>th</sup> EIASM Workshop on Top Management Teams and Business Strategy, which took place in Passau. Furthermore, at the end of the month, we contributed to the AIB 2019 Annual Meeting in Copenhagen. Both conferences gave us the opportunity to engage in discussions with other scholars and receive valuable feedback for our current research projects.



### **30<sup>th</sup> April 2019: Residential week gave executives from Kozminski University both academic and practical insights**

This April, we welcomed a group of executives from Kozminski University on our campus for their Berlin residential week, which is a part of their MBA programme. The Berlin residential week puts special emphasis on the topics International Management and Entrepreneurship. Throughout their stay in Berlin, executives did not only take classes, but also visited companies to gain insights into strategic processes within German firms. Professor Stefan Schmid offered a course on Internationalization Strategies that provided executives with practically applicable frameworks for strategic decision-making.



KOZMINSKI UNIVERSITY

### **26<sup>th</sup> March 2019: New video on the interplay of international work experience and managers' ascent to the top**

International work experience is generally assumed to boost managers' careers. However, it could also have adverse effects, as Stefan Schmid points out in a new YouTube video. A study conducted at the Chair of International Management and Strategic Management has shown that staying abroad for too long and in countries that are rather distant can be an obstacle for managers who aspire to reach top management positions in their companies. The full video with more information can be found [here](#) on the ESCP Europe YouTube channel.

For those who wish to read the full study on which the video is based, please refer to the following bibliographic information: Schmid, S., & Wurster, D. J. (2017). International work experience: Is it really accelerating the way to the management board of MNCs?. *International Business Review*, 26(5), 991-1008.



### **15<sup>th</sup> March 2019: Opportunity to publish outstanding Bachelor and Master theses in the fields of management and business**

The journal Junior Management Science (JUMS) offers the opportunity to publish outstanding Bachelor and Master theses in the fields of management and business. Students who hand in their thesis may not only be able to make their results visible to the academic community, they can also benefit from the valuable input given to them throughout the review process. Submission is open to all students who have written a thesis at a university in Germany, Austria or Switzerland. Theses in English and German language are welcome for submission. Further information can be found [here](#).



### **1<sup>st</sup> March 2019: Doctoral seminar with valuable feedback for dissertation projects**

A successful tradition continues: once a year, the team of the Chair of International Management and Strategic Management of Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle (University of Stuttgart) and the team of Prof. Dr. Stefan Schmid's Chair organize a joint doctoral seminar. This year, the Berlin team welcomed the team from Stuttgart in the German capital. During and after their presentations, doctoral students had the opportunity to engage in critical discussions and receive valuable feedback for their dissertation projects. We are already looking forward to the next joint doctoral seminar with Professor Oesterle and his team!



## **25<sup>th</sup> January 2019: 15<sup>th</sup> Vaasa Conference on International Business – call for papers and doctoral tutorial**

The 15<sup>th</sup> Vaasa Conference on International Business will take place between 19<sup>th</sup> August and 21<sup>st</sup> August at the University of Vaasa, Finland. Researchers will have the opportunity to present and discuss their research projects with other scholars in a very constructive atmosphere. Prof. Schmid will serve as one of the conference faculty members. Submission of papers for the conference is open on 15<sup>th</sup> April, the submission deadline is on 17<sup>th</sup> May. Please find more information [here](#). Additionally, a doctoral tutorial will be organized on the 19<sup>th</sup> August together with the Finnish Graduate School of International Business. Deadline for doctoral proposals is also on 17<sup>th</sup> May. Further information on the doctoral tutorial can be found [here](#). We are looking forward to this year's Vaasa Conference!

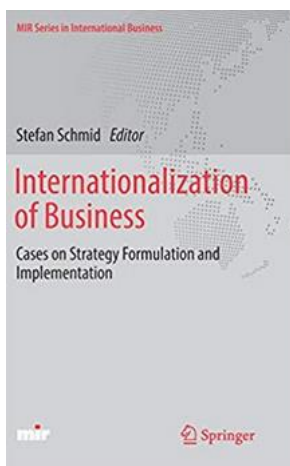


## **12<sup>th</sup> January 2019: New book publication – cases on strategies of internationalization**

We are pleased to announce that our new book “Internationalization of Business: Cases on Strategy Formulation and Implementation” has just been released by Springer International Publishing as part of the MIR Series in International Business. The English-language book illustrates the various facets of internationalization in managerial practice and contains case studies from diverse industries, such as sporting goods, aviation, grocery discount, motorcycle, computer and IT as well as fast food. Designed as a textbook for Bachelor, Master and MBA classrooms, the book covers a variety of strategic options to enter and operate in foreign markets. Further information and a preview of the book can be found on the [Springer Website](#) and on websites of booksellers such as [Amazon](#). The detailed bibliographic information is as follows:

Schmid, S. (Ed.). 2018. Internationalization of Business: Cases on Strategy Formulation and Implementation. Cham: Springer International Publishing.

We are very happy to receive your feedback and your comments regarding our new publication!





## News from the year 2018

---

### **15<sup>th</sup> December 2018: Successful participation in the 44<sup>th</sup> EIBA Conference in Poznań**

From December 13 to December 15, 2018, Prof. Schmid and his team participated in the 44<sup>th</sup> Annual Conference of the European International Business Academy (EIBA) in Poznań, Poland. The team of the Chair of International Management and Strategic Management was not only able to learn about the latest research efforts of the other participants, but also presented a number of their own research papers in different sessions or a doctoral symposium. In addition, Prof. Schmid was Track Chair of the Conference Track “Developments in IB theory – methods, trends, critical approaches”.



### **1<sup>st</sup> November 2018: Alumnus Tobias Dauth appointed Full Professor at HHL Leipzig**

We are very pleased to announce that Tobias Dauth, Alumnus of the Chair of International Management and Strategic Management, has been appointed Full Professor for International Management at HHL Leipzig Graduate School of Management. After leaving ESCP Europe, Tobias Dauth received an offer to fill the position of the “Alfried Krupp von Bohlen and Halbach Junior Professor for International Management” at HHL Leipzig in 2013. In November 2018, after several years of successful research and teaching, he got tenure and his Junior Professorship was turned into a Full Professorship. We wish our Alumnus only the best for his new position and look forward to further fruitful academic collaboration.





Do stock market investors value doctoral degrees of newly appointed top managers? Stefan Schmid, Frederic Altfeld and Tobias Dauth search for an answer to this question in a German-language article just published in *Corporate Finance*. The study shows that, under specific circumstances, investors do positively respond to the doctoral degree of a new top manager – especially if the degree was obtained in natural sciences or engineering in the case of manufacturing companies. However, the authors stress that the doctoral degree does not always entail positive stock market reactions. You can find the full bibliographic information for the paper here: Schmid, S., Altfeld, F., Dauth, T. (2018). Neuberufungen von DAX-30-Vorständen und Aufsichtsräten: Wie reagiert der Aktienmarkt auf den Dokortitel von Topmanagern?”, *Corporate Finance*, 09-10, 276-282.

[illegible]

Our team is proud to announce that Dr. Katharina Hefter (née Kretschmer), alumna of the Chair of International Management and Strategic Management, was appointed partner and managing director at Boston Consulting Group. Katharina Hefter was a research assistant at our Chair between 2004 and 2007. After completing her Ph.D. in 2007 with a thesis on performance evaluation of foreign subsidiaries, Katharina Hefter has always kept in touch with our team. We wish her all the best in her new professional role and hope to see her soon again on campus.

BCG

## **26<sup>th</sup> July 2018: Successful doctoral seminar with five chairs at HHL Leipzig**

Between July 23, 2018 and July 25, 2018 in Leipzig, Professor Schmid and his team participated in a doctoral seminar. Hosted by Junior-Professor Tobias Dauth and his team at HHL Leipzig, doctoral students had the opportunity to present and discuss their research projects. Further participants were the chairs of Professor Michael-Jörg Oesterle (University of Stuttgart), Professor Joachim Wolf (University of Kiel) and Professor Stefan Eckert (TU Dresden). Diverse activities, e.g. a guided tour of Leipzig, completed the programme.



## **23<sup>rd</sup> July 2018: New publication in the European Management Journal: International work experience and CFO compensation**

A new article of Stefan Schmid and Frederic Altfeld has just been published in European Management Journal (EMJ). The publication focuses on the relationship between international work experience and compensation and asks whether more international work experience is always better for CFOs. The authors find evidence for an inverted U-shaped relationship between CFOs' international work experience and their compensation, suggesting that international work experience positively affects CFO compensation until a certain threshold is reached. Full bibliographic information for the article is available here: Schmid, S., & Altfeld, F. (2018). International work experience and compensation: Is more always better for CFOs?. *European Management Journal*, 36(4), 530-543.

Please find a download link to the article [here](#).



Volume 36 | Issue 4 | August 2018



## **25<sup>th</sup> June 2018: EIBA Conference 2018: IBR Paper Development Workshop**

The 44<sup>th</sup> EIBA Annual Conference will take place in December in Poznan. On Thursday, 13 December 2018, the IBR (International Business Review) Paper Development Workshop will be held, giving young researchers the opportunity to obtain valuable feedback for their research projects. Professor Schmid, who is also on the Editorial Advisory Board of IBR, will be one of the panellists providing feedback on the submitted papers. The submission deadline for the IBR Paper Development Workshop is September 3, 2018.

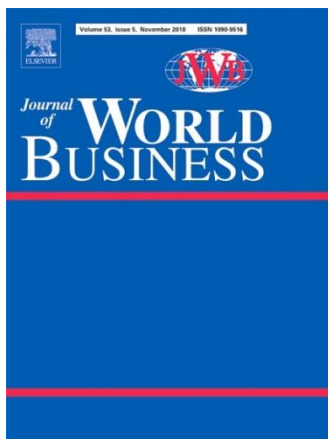
Additional information can be found [here](#).



**11<sup>th</sup> June 2018: New Journal of World Business publication: “Americanization as a driver of CEO pay in Europe: The moderating role of CEO power”**

Americanization of management can occur at several levels. Stefan Schmid, Frederic Altfeld and Tobias Dauth just published a new article investigating the link between Americanization and CEO pay in Europe. In their Journal of World Business paper, they also analysed the moderating role of CEO power. With the article, the authors show how the Americanization of the CEO, of the firm and of the industry influence CEO compensation. You can find the full bibliographic references of the paper here: Schmid, S., Altfeld, F., & Dauth, T. (2018). Americanization as a driver of CEO pay in Europe: The moderating role of CEO power. *Journal of World Business*, 53(4), 433-451.

The full article can be downloaded [here](#).



**25<sup>th</sup> May 2018: EIBA Conference 2018: Professor Schmid is chairing one of the Conference Tracks**

The 44<sup>th</sup> EIBA Annual Conference will be held 13-15 December 2018 in Poznan, Poland, under the theme “International Business in a Transforming World – the Changing Role of States and Firms”. Professor Schmid will be responsible for the Conference Track “Developments in IB theory – methods, trends, critical approaches”. The submission deadline for conference papers is July 16, 2018.



## **26<sup>th</sup> March 2018: MBA Journal reports on new online courses in the Executive MBA programme**

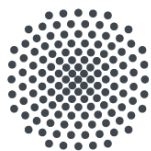
The MBA Journal informs about a new development in ESCP Europe's Executive MBA programme: From 2018 onwards, participants have the possibility to attend the first stage of the Executive MBA programme, the so-called General Management Programme (GMP), in a Blended Learning Format. This provides them with much more flexibility in attending the programme. As the Dean for the Executive MBA programme, Professor Schmid stresses that ESCP Europe is constantly developing its flagship programme in Executive Education to meet the requirements of today's and tomorrow's business world.

Please find the article [here](#).



## **12<sup>th</sup> March 2018: Continuing a successful cooperation: Seminar for PhD Students in Stuttgart**

Last week, we continued our series of PhD seminars with the Chair of International and Strategic Management at the University of Stuttgart. Professor Oesterle's and Professor Schmid's PhD students had the chance to present and critically discuss their research projects. As always, next to research presentations, networking activities completed the agenda.



**University of Stuttgart**  
Germany

## **9<sup>th</sup> February 2018: One-hour interview on ESCP Europe's Executive MBA Programme with Professor Schmid**

In his function as the Academic Dean of ESCP Europe's Executive MBA Programme, Professor Schmid was interviewed by Campus-Channel. Together with Catherine Gaudry, Alumna of the Executive MBA programme, he answered questions about ESCP Europe's MBA programme, recently ranked #10 worldwide by the Financial Times. The full interview is available by clicking on the link below.

Link to the video on [Youtube](#).



## News from the year 2017

---

### **13.12.2017: Professor Schmid über neue Kursangebote zu Entrepreneurship und Digitalisierung im Executive MBA**

Das Executive-MBA-Programm an der ESCP Europe wird um Kurse in den Bereichen Entrepreneurship, Intrapreneurship und Digitalisierung erweitert. Mit den Kursen möchte die ESCP Europe verstärkt den Unternehmergeist der Teilnehmer des Executive-MBA-Programms in den Mittelpunkt rücken. Professor Schmid, der als Academic Dean das Executive MBA Programm an der ESCP Europe verantwortet, betont: „Wir wollen unternehmerisches Denken bei unseren Executive-MBA-Teilnehmenden fördern. Das heißt nicht, dass nun alle unsere Teilnehmer nach ihrem Abschluss ein Start-up gründen sollen. Wir sind jedoch davon überzeugt, dass Organisationen aller Art davon profitieren, wenn ihre Führungskräfte mehr Unternehmergeist entwickeln.“



### **17.10.2017: Executive-MBA-Programm der ESCP Europe unter den Top 10 weltweit im Financial Times Ranking**

Das Executive-MBA-Programm der ESCP hat im soeben veröffentlichten Ranking der Financial Times (FT) einen weiteren Sprung nach vorne gemacht. Es ist von Platz 12 im Jahr 2016 auf Platz 10 im Jahr 2017 vorgerückt. Professor Schmid freut sich als Academic Dean dieses Programms über die Auszeichnung. "Dass wir als ESCP Europe von unseren Alumni bei 'Aims achieved' den besten Wert aller Programme weltweit erreichen, zeigt, wie gut es uns gelingt, unseren Teilnehmern einen echten Mehrwert zu bieten - mit unseren Kursen und Seminaren, aber auch mit unseren vielfältigen Angeboten zur Karriereentwicklung". Der neue Jahrgang des Executive-MBA-Programms startet im Januar 2018.



## **12.10.2017: Exzellente Abschlussarbeiten: Veröffentlichung in der Zeitschrift Junior Management Science**

Wer als Student eine exzellente Abschlussarbeit verfasst hat, denkt vielleicht auch daran, dass diese zu schade für den Bücherschrank ist. JUMS ist die erste wissenschaftliche Zeitschrift, die die besten Abschlussarbeiten in der Betriebswirtschafts- und Managementlehre veröffentlicht. Professor Schmid unterstützt und begleitet die Zeitschrift. Wer Interesse an einer Einreichung hat, kann sich gerne mit ihm in Verbindung setzen.



## **26.09.2017: Interview mit Professor Schmid im Personalmagazin**

"Doktor und MBA sind Signale" - unter dieser Überschrift ist soeben in der Zeitschrift Personalmagazin ein ausführliches Interview mit Professor Schmid zur Bedeutung von Dokortiteln und MBA-Abschlüssen für Manager erschienen.





## 25.09.2017: Neue Veröffentlichung erschienen

Wirkt sich die Arbeitserfahrung im Ausland auf die Zeit aus, die Topmanager brauchen, um in den Vorstand einzuziehen? Dieser Frage geht ein aktueller Aufsatz von Stefan Schmid und Dennis Wurster nach, der soeben in der Zeitschrift "International Business Review" veröffentlicht wurde. Das Abstract dieses Aufsatzes in englischer Sprache finden Sie hier:

"International work experience is often claimed to be a prerequisite for managers in an MNC. This paper investigates how international work experience affects those managers who reach upper echelons. Drawing on both human capital theory and elite theory, we argue that stays abroad not only have beneficial, but also adverse effects on managers' ascent to the top. By analysing the careers of 212 management board members from Germany, we find that once a certain threshold of international work experience is exceeded, being away from home impedes managers' long-term career advancement. However, it is not only longer stays abroad that show a negative time effect; we are also able to reveal that being in countries with high geographic and cultural distance to the home country significantly decelerates managers' speed of being appointed to the management board. Our findings demonstrate that conflicting interests exist between MNCs and high potentials who consider an international career. We stress that these conflicts call for being solved in managerial practice."

Die exakten bibliographischen Angaben sind nachfolgend aufgeführt.

Schmid, Stefan/Wurster, Dennis (2017): International Work Experience: Is It Really Accelerating the Way to the Management Board of MNCs? In: International Business Review, 26. Jg., Nr. 5, 2017, S. 991-1008.



### **17.08.2017: MBA-Journal berichtet über "Dokortitel-Studie" des Lehrstuhls**

Das Internetportal "MBA-Journal" hat unsere jüngste Studie zur Bedeutung des Dokortitels in den deutschen Führungsetagen aufgegriffen. Einmal mehr zeigt sich, dass die Forschung des Lehrstuhls auch für die breite Öffentlichkeit von Relevanz ist. Hier finden Sie den Link zum [Text](#).



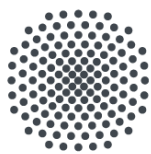
### **15.08.2017: Wie verbreitet ist der Dokortitel unter den DAX30-Vorständen und -Aufsichtsräten?**

In den Führungsetagen der deutschen Großunternehmen ließ sich über Jahrzehnte hinweg eine starke Verbreitung des Dokortitels feststellen. Doch welche Rolle spielt der Dokortitel heutzutage unter den Vorständen und Aufsichtsräten der DAX30-Unternehmen? In einem aktuellen Beitrag in der Zeitschrift für Corporate Governance zeigen Stefan Schmid, Frederic Altfeld und Tobias Dauth, dass mit rund 45% weiterhin ein hoher Anteil der Topmanager promoviert ist. Es wird allerdings auch deutlich, dass wesentliche Unterschiede zwischen einzelnen Branchen bestehen. Und: Jüngere Topmanager sind seltener promoviert als ältere Topmanager.



### **27.07.2017: Wissenschaftlicher Austausch in Stuttgart**

Stuttgart war in diesem Jahr schon zum zweiten Mal das Reiseziel des Lehrstuhls: Diesmal stand das Doktoranden- und Forschungsseminar an, welches Professor Oesterle aus Stuttgart ausrichtete und welches neben unserem Lehrstuhl auch Lehrstühle aus Kiel (Professor Wolf), Leipzig (Junior-Professor Dauth) und Dresden-Zittau (Professor Eckert) zusammenbrachte.



**University of Stuttgart**  
Germany

## **01.03.2017: Fit für die Anforderungen von morgen: Neue Wahlmöglichkeiten im Executive-MBA-Programm der ESCP Europe**

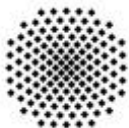
Das Executive-MBA-Programm der ESCP Europe, dessen akademische Leitung auf europäischer Ebene bei Professor Schmid liegt, wird kontinuierlich weiterentwickelt. Für den neuen Jahrgang, der im Januar 2017 sein Studium begonnen hat, sind sechs neue Electives (Wahlpflichtfächer) im Angebot: Managing Uncertainty, Virtual Leadership, Big Data, European Tax and Financial Impacts on Management, Customer Value Management sowie Digital Marketing and Social Media. Das Executive-MBA-Programm kann neben dem Beruf entweder in 18 oder 30 Monaten absolviert werden. Insgesamt werden in dieser Zeit von den Führungskräften neun Core Courses (Pflichtfächer), zehn Electives, fünf internationale Seminare (u.a. in den USA, China, Brasilien und Indien) und ein internationales Beratungsprojekt campusübergreifend absolviert.



## **21.02.2017: Tradition der lehrstuhlübergreifenden Doktorandenseminare fortgesetzt**

Zum gemeinsamen Doktorandenseminar durfte der Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management der ESCP Europe Berlin (Prof. Dr. Stefan Schmid) Professor Oesterle (Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere für Internationales und Strategisches Management der Universität Stuttgart) und seine Doktoranden am 23. und 24. Februar in Berlin begrüßen. Am 24. Februar stellten Doktoranden beider Lehrstühle ihre Forschungsprojekte in verschiedenen Stadien des Forschungs- und Publikationsprozesses vor. Auch in diesem Jahr fand im Anschluss an jeden Vortrag eine lebhaft Diskussionsrunde mit allen Seminarteilnehmern statt. Das Feedback, das auf diese Weise sowohl von Seiten der Professoren als auch von Kollegen generiert wird, hilft den Doktoranden dabei, ihre Dissertationsprojekte weiterzuentwickeln und auszuarbeiten.

Wir wünschen allen Doktoranden viel Erfolg und gutes Vorankommen bei den nächsten Schritten in ihren Forschungsvorhaben!



## 08.02.2017: Executive-MBA-Programm auf Erfolgskurs – Neuer Jahrgang gestartet

Vom 23. bis 27. Januar 2017 fand in Paris die Induction Week für den neuen Jahrgang des Executive-MBA-Programms der ESCP Europe statt. Professor Schmid konnte als Academic Dean des Programms 100 Führungskräfte begrüßen, die sich für das Executive-MBA-Programm der ESCP Europe entschieden haben. Die Teilnehmer durften sich während ihrer ersten Programmwoche vor allem mit den Themen "Führung" und "Wandel" auseinandersetzen. Das Programm, welches im Ranking der Financial Times zu den Top-20 weltweit zählt – im Herbst 2016 wurde es auf Platz 12 "gelistet" –, gilt als Flagship-Programm der ESCP Europe. Da unter den Teilnehmern, die zwischen 30 und 55 Jahre alt sind (Durchschnittsalter 37 Jahre), 30 verschiedene Nationalitäten vertreten sind, genießen die Führungskräfte eine besonders ausgeprägte internationale und interkulturelle Weiterbildung.



## 09.01.2017: Professor Schmid Mitglied des Editorial Boards von "management international review"

Professor Schmid ist bereits seit einigen Jahren Mitglied des Editorial Review Boards der Zeitschrift "management international review". Seit kurzem gehört er nun zum Editorial Board der Zeitschrift, die eine der wichtigsten Zeitschriften im Bereich des Internationalen Managements darstellt.



## **02.01.2017: Neuer Aufsatz zur Internationalisierung von Top-Managern im "International Business Review" erschienen**

In der ersten Ausgabe des Jahrgangs 2017 von "International Business Review" ist ein neuer Aufsatz zu einem der zentralen Forschungsgebiete unseres Lehrstuhls – der Internationalität des Top-Management – erschienen. In dem Beitrag, der von Tobias Dauth (HHL Leipzig), Paul Pronobis (FU Berlin) und Stefan Schmid (ESCP Europe, Berlin) verfasst wurde, wird der Zusammenhang zwischen der Internationalität von Top-Managern und der so genannten "accounting quality" untersucht. Hier eine kurze englischsprachige Zusammenfassung des Beitrags:

While IB research has increasingly covered internationalization of upper echelons, the association between top management internationalization and accounting variables has been largely ignored. By linking top management internationalization with firms' accounting quality, the present paper finds that internationalization of CFOs mitigates the level of managerial discretion in financial reporting. In particular, our analysis of German DAX firms shows that CFOs' international education and international work experience are associated with higher accounting quality. The paper calls for a nuanced approach of measuring top management internationalization, going beyond single-measure operationalizations and provides a new perspective on the link between top management internationalization and accounting quality.

Die bibliographischen Angaben des Beitrags finden Sie hier:

Dauth, Tobias/Pronobis, Paul/Schmid, Stefan: Exploring the Link between Internationalization of Top Management and Accounting Quality: The CFO's International Experience Matters, in: International Business Review, Vol. 26, No. 1, 2017, pp. 71-88.



## **01.01.2017: Einladung zur Vaasa Conference on International Business im August 2017**

Vom 23. bis 25. August 2017 steht in Vaasa/Finnland die "Vaasa Conference on International Business" an. Am 23. August wird zudem ein "Doctoral Tutorial" veranstaltet, welches Doktoranden die Möglichkeit gibt, ihren Arbeitsstand zu präsentieren und von erfahrenen Forschern aus unterschiedlichen Ländern Feedback zu erhalten. Gastgeber der inzwischen bereits traditionellen Konferenz ist Professor Jorma Larimo (University of Vaasa, Finland). Professor Schmid ist zusammen mit Professor Pervez N. Ghauri (University of Birmingham, UK), Professor Antonella Zucchella (University of Pavia, Italy), Professor Jean-François Hennart (Tilburg University, the Netherlands), Professor Klaus Meyer (China Europe International Business School, Shanghai China), Professor Arnold Schuh (WU Wien, Austria), und Professor Svetla Trifonova Marinova (Aalborg University, Denmark) Mitglied des Conference Boards. Für weitere Rückfragen steht Ihnen Professor Schmid sehr gerne zur Verfügung.



## News from the year 2016

---

### 16.12.2016: Abschlussfeier des Executive-MBA-Programms in Paris

Vor wenigen Tagen fand in Paris die Graduation Ceremony für das Executive-MBA-Programm statt. 81 Absolventen dürfen sich über ihren Abschluss freuen.



### 06.12.2016: Neue Fallstudie zu Airbus erschienen

Soeben ist die Fallstudie “Managing the Legacy of a Complex International Merger“ von Stefan Schmid und Frederic Altfeld erschienen. Die Fallstudie wurde bereits vor der Veröffentlichung im Lehreinsatz erprobt und fand bei den Teilnehmern – u.a. im Executive-MBA-Programm – großen Anklang. Dozenten, die Interesse am Einsatz in der Lehre haben, können am Lehrstuhl auch den Fragenkatalog anfordern, der Aufgaben zur Bearbeitung des Airbus-Falles enthält.

Hier erhalten Sie die bibliographischen Angaben der Fallstudie:

Schmid Stefan/Altfeld, Frederic: Airbus – Managing the Legacy of a Complex International Merger, in: Burr, Wolfgang/Stephan, Michael (2017, Eds.): Technologie, Strategie und Organisation. Festschrift für Alexander Gerybadze. Springer Gabler, Wiesbaden, 2017, pp. 287-308.



## 05.12.2016: Wann sollte man Produkte im Ausland standardisiert und wann differenziert anbieten?

In einem aktuell erschienenen Aufsatz gehen Thomas Kotulla und Stefan Schmid der Frage nach, wann Produkte im Ausland identisch zum Heimatland und wann Produkte im Ausland angepasst angeboten werden sollten. Dabei wird herausgearbeitet, dass es auf den Fit zwischen der jeweiligen Situation und der Standardisierungs-/Differenzierungsstrategie ankommt, wenn man auf den Produktgewinn abzielt. Aus den empirischen Ergebnissen der Studie lassen sich je nach Element des Produkt-Mix (z.B. Produktqualität, Markenname, Verpackung) und je nach Branche unterschiedliche Empfehlungen für Unternehmungen ableiten.

Die vollständigen bibliographischen Angaben des Aufsatzes finden Sie hier:

Kotulla, Thomas/Schmid, Stefan: International Standardization and Adaptation of Products – Combining the Fit Approach and the Profit Logic, in: Marketing ZfP, Vol. 38, No. 4, 2016, pp. 180-199.



## 21.11.2016: Deutsch-französisches Forschungsatelier für Nachwuchswissenschaftler

Im November 2016 organisierten Frau Professor Ulrike Mayrhofer (IAE Lyon) und Herr Professor Stefan Schmid (ESCP Europe, Campus Berlin) ein deutsch-französisches Forschungsatelier. Dieses wurde von der Deutsch-Französischen Hochschule (DFH) gefördert und ermöglichte Doktoranden und Post-Doktoranden einen spannenden Austausch zu Forschungsprojekten im Internationalen Management. Professor Christoph Barmeyer (Universität Passau) bereicherte die zweitägige Veranstaltung mit wertvollen Einblicken aus einem deutsch-französischen Forschungsprojekt sowie mit einem interaktiven Workshop zu interkulturellen Unterschieden zwischen Deutschland und Frankreich, die sich im Management zeigen.



#### **14.11.2016: mir-Edition: aktuelle Neuerscheinungen**

Bei Springer Gabler sind in der etablierten mir-Edition wieder interessante Forschungsarbeiten zu Themen des Internationalen Managements erschienen. Informieren Sie sich gern im beigefügten Flyer! Sehr gute Manuskripte sind weiterhin willkommen.



#### **02.09.2016: Elective Week zur Internationalisierung im Executive MBA der ESCP Europe**

Ab Montag, den 5. September, startet im Executive MBA-Programm der ESCP Europe die sog. „Elective Week“, bei der sich die Teilnehmer ganz auf die internationale Dimension des Managements konzentrieren können. Nach „International Strategy and Structure“ von Professor Schmid stehen „International Finance“ der Professoren Ulrich Pape und Houdou Basse Mama, „International Marketing“ von Professor Robert Wilken sowie „Intercultural Leadership“ unserer Dozentin Claudia Müller auf dem Programm. Wir wünschen allen Teilnehmern viel Erfolg.





## **29.08.2016: Call for Papers für die AIB-Konferenz in Dubai; Einreichungen bis 15. November 2016**

Professor Schmid ist einer der Track Chairs für die AIB-Konferenz in Dubai, die vom 2. bis 5. Juli 2017 stattfinden wird. Finden Sie den Call-for-Papers für die Konferenz hier. Einreichungen für die Konferenz sind bis 15. November über das „Submission System“ möglich. Die AIB-Konferenz zählt zusammen mit der EIBA-Konferenz, die dieses Jahr vom 2. bis 4. Dezember in Wien veranstaltet wird, zu den wichtigsten Tagungen im Bereich des International Business und des International Management.



## **01.08.2016: Fallstudie zur Internationalisierung von Aldi und Lidl**

Aldi und Lidl gelingt es kaum mehr, im Inland zu wachsen. Umso stärker ist die Expansion der beiden Discounter im Ausland. In einer aktualisierten Fassung wurde soeben die Fallstudie „Aldi and Lidl – From Germany to the Rest of the World?“ aufgelegt. Professor Schmid freut sich zusammen mit seinen Ko-Autoren, Tobias Dauth, Thomas Kotulla und Fabienne Orban, dass frühere Versionen der Fallstudien zu Aldi und Lidl bei Teilnehmern von Masterprogrammen, aber auch von Executive-Education-Programmen großen Anklang gefunden haben.



## **18.07.2016: Doktoranden- und Forschungsseminar in Dresden**

Dresden war in diesem Jahr das Reiseziel des Lehrstuhls für das alljährlich stattfindende Doktoranden- und Forschungsseminar. Gastgeber war Professor Stefan Eckert, der mit seinem Team die Lehrstühle aus Bamberg (Professor Engelhard), Berlin (Professor Schmid), Kiel (Professor Wolf), Leipzig (Junior-Professor Dauth) und Stuttgart (Professor Oesterle) begrüßen konnte. Wie bereits in der Vergangenheit gaben die Diskussionen unseren Doktoranden wichtige Impulse für ihre weitere Arbeit. Doch fast noch wichtiger als die Impulse selbst werden nun die Wochen und Monate danach sein, während derer es gilt, die Denkanstöße für die Forschungsprojekte umzusetzen.



## **12.07.2016: Neuer Buchbeitrag zur Erfolgsbeurteilung ausländischer Tochtergesellschaften erschienen**

Soeben ist ein neuer Beitrag mit dem Titel „How do MNC Subsidiaries Differ in Terms of Performance Evaluation? A Case Study Based on Bartlett/Ghoshal’s Role Typology“ von Stefan Schmid und Katharina Hefter erschienen. Im Aufsatz, der in der Festschrift zum 65. Geburtstag und zur Verabschiedung von Professor Engelhard (Otto-Friedrich-Universität Bamberg) in den Ruhestand enthalten ist, geht es um die Frage, wie die Erfolgsbeurteilung von Tochtergesellschaften in Abhängigkeit ihrer strategischen Rolle variieren kann. Auf der Basis von Fallstudienresultaten wird aufgezeigt, dass man nicht alle Tochtergesellschaften „über einen Kamm scheren“ sollte. Die vollständigen Angaben zum Beitrag finden Sie hier:

Schmid, Stefan/Hefter, Katharina: How do MNC Subsidiaries Differ in Terms of Performance Evaluation? A Case Study Based on Bartlett/Ghoshal’s Role Typology, in: Internationales Management und die Grundlagen des globalisierten Kapitalismus. Festschrift zum 65. Geburtstag von Johann Engelhard, hrsg. v. S. Eckert, G. Trautnitz, Springer Gabler, Wiesbaden, 2016, S. 123-157.



#### **04.07.2016: Closing Seminar des Executive-MBA-Programms in Madrid**

Mit einem Closing Seminar in Madrid endete das Studienprogramm des aktuellen Jahrgangs im Executive-MBA-Programm. Unter der Leitung von Kollegin Véronique Tran (Campus Paris) stand die Woche für die ca. 80 Führungskräfte aus mehr als 20 Ländern unter dem Motto „What’s next? Inspiration for success“. Die Teilnehmer des MBA-Programms waren während der Woche eingeladen, Schlussfolgerungen aus den vergangenen 18 Monaten zu ziehen - für ihre eigene Karriere und auch für ihre nächsten Schritte im privaten Bereich. Professor Schmid verabschiedete die Teilnehmer am vergangenen Freitag - wenn auch nicht ganz: Denn im Dezember folgt noch die offizielle Abschlussfeier, die in Paris stattfinden wird.



#### **20.03.2016: Wie konfigurieren und koordinieren international tätige Unternehmen ihre Marketingaktivitäten?**

Unternehmen, die über Ländergrenzen hinweg agieren, wenden je nach Wertschöpfungsaktivität unterschiedliche Konfigurations- und Koordinationsformen an. In einem aktuellen Aufsatz untersuchen Stefan Schmid, Philipp Grosche und Ulrike Mayrhofer, welche Konfigurations- und Koordinationsstrategien Unternehmen für ihre Marketingaktivitäten nutzen und wie sich die Wahl dieser Strategien auf ihre Koordinationsleistung auswirkt. Im Beitrag werden dabei vier verschiedene Konfigurations-Koordinations-Cluster ermittelt und die Koordinationsleistung der unterschiedlichen Cluster beurteilt. Die empirischen Ergebnisse zeigen, dass international tätige Unternehmen dazu neigen, ihre Marketingaktivitäten zentral zu planen und zu kontrollieren, während die Umsetzung häufig dezentral erfolgt. Koordiniert werden Marketingtätigkeiten häufig durch persönliche Weisungen und informelle Kommunikation, während eine kulturorientierte oder formalisierte Koordination eher von untergeordneter Bedeutung ist. Dabei wird deutlich, dass vor allem Unternehmen, die eine dezentralisierte Konfiguration ihrer Marketingtätigkeiten mit einem hohen Grad an Koordination kombinieren, ein besseres Koordinationsergebnis erzielen, als Unternehmen, die den anderen drei Clustern zuzuordnen sind.

Der Beitrag ist unter folgenden bibliographischen Angaben in der Zeitschrift „International Business Review“ erschienen: Schmid, Stefan/Grosche, Philipp/Mayrhofer, Ulrike: Configuration and Coordination of International Marketing Activities, in: International Business Review, 25. Jg., Nr. 2, 2016, S. 535-547.



### **08.03.2016: Teaching Excellence Award der ESCP Europe für Professor Schmid**

Professor Schmid wurde auf dem Full Faculty Meeting der ESCP Europe, welches dieses Jahr in Warschau stattfand, mit dem Teaching Excellence Award der ESCP Europe ausgezeichnet. Béatrice Collin, Faculty Dean der ESCP Europe, überreichte Stefan Schmid den Preis und würdigte dessen besonders gute Lehrevaluationen über unterschiedliche Veranstaltungen und Programme hinweg. Der Preis wird seit 2014 jährlich an denjenigen der 130 Professoren der ESCP Europe (Berlin, London, Madrid, Paris, Turin) verliehen, der im Vorjahr in quantitativer und qualitativer Hinsicht die besten Lehrevaluationen erhielt. Unser Lehrstuhl freut sich sehr über diesen Preis!



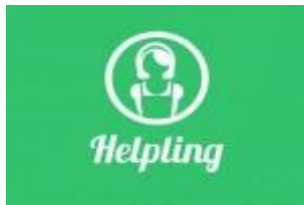
### **07.03.2016: Gemeinsames Doktorandenseminar an der Universität Stuttgart**

Auch in diesem Jahr setzten der Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management der ESCP Europe Berlin (Prof. Dr. Stefan Schmid) und der Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales und Strategisches Management, der Universität Stuttgart (Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle) ihre alljährliche Tradition fort: So fand am 03. und 04. März das gemeinsame Doktorandenseminar der beiden Lehrstühle an der Universität Stuttgart statt, nachdem unser Lehrstuhl die Stuttgarter Kollegen vergangenes Jahr in Berlin begrüßen durfte. Im Anschluss an die Präsentationen, die die Doktoranden dazu nutzten den aktuellen Stand Ihrer Dissertationsprojekte vorzustellen, brachte auch in diesem Jahr die Diskussion der einzelnen Projekte konstruktives Feedback hervor. Professor Oesterle betonte dabei, dass es vor allem wichtig sei, jedes Projekt zunächst im Hinblick auf seine Gesamtarchitektur zu erfassen und zu hinterfragen, bevor gemeinsam mit dem Vortragenden Detailfragen diskutiert werden. Die Fachdiskussionen helfen den Referenten, ihr Forschungsvorhaben weiter zu entwickeln.



## **26.02.2016: Praxisvortrag zur Internationalisierung von Helpling**

Berlin hat sich in den letzten Jahren zu einer Hochburg für Unternehmensgründer und Start-Ups entwickelt. Eines dieser Start-Ups ist das Unternehmen Helpling, welches von Benedikt Franke, einem Alumnus der ESCP Europe, aufgebaut wurde. Am heutigen Freitag hatten wir Herrn Till Schmid (übrigens nicht mit Professor Schmid verwandt), Global Head of Marketing zu Gast, der im Rahmen der Veranstaltung „Strategies of Internationalization“ einen Vortrag zur Internationalisierung von Helpling hielt und gemeinsam mit den Studierenden Möglichkeiten und Grenzen der Expansion des Unternehmens diskutierte.



## **01.02.2016: Neuer Jahrgang des Executive MBA gestartet: Induction Seminar in Paris**

Professor Schmid konnte als Academic Dean während des so genannten Induction Seminar, das vom 25. bis 29. Januar in Paris stattfand, mehr als 100 Führungskräfte begrüßen, die sich für das Executive MBA-Programm der ESCP Europe entschieden und das Auswahlverfahren erfolgreich durchlaufen haben. Die Teilnehmer aus ca. 30 Ländern werden während der nächsten 18 Monate berufsbegleitend den an der ESCP Europe etablierten MBA-Studiengang absolvieren. Wir wünschen allen Teilnehmern viel Erfolg!



**07.01.2016: Bringt höhere Internationalität auch ein höheres Vorstandsgehalt mit sich?  
Neuer Aufsatz von Stefan Schmid und Dennis Wurster erschienen**

Soeben wurde der Aufsatz "Are international top executives paid more? Empirical evidence on fixed and variable compensation in management boards of German MNCs" im European Journal of International Management publiziert. Stefan Schmid und Dennis Wurster gehen dabei der Frage nach, ob sich Internationalität auch auszahlt - und zwar für den einzelnen Top-Manager. Lesen Sie selbst gerne im Abstract, welche zentralen Ergebnisse unser Aufsatz hervorbringt:

"This paper asks the question whether international executives receive higher pay than their non-international peers. Building upon human capital theory and agency theory, we assume that highly international executives achieve higher market value in terms of their level of compensation than less international executives. To investigate this relationship, we use a multidimensional construct of internationalisation and differentiate between fixed and variable pay components of top executives. Based on a comprehensive sample of top executives from Germany's DAX firms, we find empirical evidence that 'being international' pays off for the individual in terms of variable compensation but not in terms of fixed compensation. We also demonstrate that the structure of compensation is affected by the internationalisation level of the supervisory board members. Hence, we show that governance bodies who are deciding on management board members' compensation should not be neglected in top management research."

Hier finden Sie die kompletten bibliographischen Angaben zum Artikel: Schmid, Stefan/Wurster, Dennis J.: Are international top executives paid more? Empirical evidence on fixed and variable compensation in management boards of German MNCs. In: European Journal of International Management, Vol. 10, No. 1, 2016, pp. 25-53.



## News from the year 2015

---

### 15.12.2015: Awards für den Lehrstuhl bei der EIBA-Konferenz in Rio

Unser Lehrstuhl freut sich, dass der Beitrag "Taking the long way: How international work experience affects managers' time to the top" (Stefan Schmid & Dennis Wurster) auf der EIBA-Konferenz in Rio de Janeiro Anfang Dezember mit zwei Preisen ausgezeichnet wurde. Der Aufsatz wurde als "Best Paper" im Track "International HRM and Cross-Cultural Management" gewürdigt und erhielt zudem den Best Paper Prize 2015 der EIBA, den so genannten "Danny Van Den Bulcke Prize".



### 20.10.2015: Executive MBA Programme der ESCP Europe erzielt Top-Ranking

Im aktuellen Ranking der Financial Times konnte das Executive MBA Programme der ESCP Europe nochmals weiter nach vorne rücken. "Natürlich sind wir uns bewusst, dass nicht allein das Ranking die Qualität eines Programms bestimmt - aber wir freuen uns, dass unsere Alumni mit unserem Programm sehr zufrieden sind und auch viele weitere Indikatoren verdeutlichen, warum die ESCP Europe in der Spitzengruppe der Business Schools weltweit ist", so Professor Schmid, Academic Dean des MBA-Programms der Hochschule.



### **05.10.2015: IBR-Artikel weiterhin eines der "most cited papers"**

Der Aufsatz von Stefan Schmid und Thomas Kotulla mit dem Titel "50 Years of Research on International Standardization and Adaptation - From a Systematic Literature Analysis to a Theoretical Framework" ist weiterhin einer der meistzitierten Beiträge der Zeitschrift International Business Review. Bereits seit seinem Erscheinen im Jahre 2011 hält er sich kontinuierlich in den sogenannten "Top-25" des International Business Review. Wir freuen uns sehr über die positive Resonanz des Artikels - auch wenn wir wissen, dass der Wert eines Beitrags nicht nur an der Zahl der Zitationen abzulesen ist. Wer weitere Hintergrundinformationen zum Aufsatz bekommen möchte, kann diese gerne von uns erhalten. Bitte kontaktieren Sie dazu Renate Ramlau ([rramlau@escpeurope.eu](mailto:rramlau@escpeurope.eu)).



### **07.09.2015: Professor Schmid zum Academic Dean des Executive MBA-Programms der ESCP Europe ernannt**

Mit Beginn des neuen Studienjahres übernimmt Professor Schmid die Funktion des Academic Deans für das Executive MBA-Programm der ESCP Europe. Er wurde von Frank Bournois, Generaldirektor der ESCP Europe, ernannt und wird das Programm zusammen mit Valérie Madon (Paris), der geschäftsführenden Direktorin, verantworten. Mit der deutsch-französischen Doppelspitze unterstreicht die ESCP Europe, wie wichtig die internationale Ausrichtung des Flagship-Programmes der Executive Education ist. Das Programm zählt gemäß dem Ranking der Financial Times zu den besten Executive MBA-Programmen Europas und zeichnet sich u.a. durch seine besonders stark ausgeprägte internationale Orientierung aus. Diese möchte Professor Schmid in den nächsten Jahren noch weiter ausbauen - etwa durch weitere Kursangebote im Bereich des Internationalen Managements.





### **11.08.2015: Was macht den deutschen Mittelstand so erfolgreich?**

Um den Erfolg des deutschen Mittelstands zu erklären, gibt es bereits viele Thesen. In einem aktuellen Aufsatz argumentieren Mark Lehrer und Stefan Schmid, dass der Mittelstand in Deutschland vom Sozialkapital profitiert, welches u.a. eine langfristige Ausrichtung der Strategie, eine dauerhafte Bindung der Mitarbeiter und ein Unternehmenswachstum über Generationen ermöglicht. Im Aufsatz wird herausgearbeitet, warum Sozialkapital für den Erfolg des industriellen, produzierenden Mittelstand besonders wichtig ist - und zwar nicht nur für die Entwicklung in der deutschen Heimat, sondern auch für das Wachstum im Ausland.

Der Beitrag ist soeben im Augustheft der Zeitschrift "Competition & Change" erschienen. Die exakten bibliographischen Angaben finden Sie bei Interesse hier:

Lehrer, Mark/ Schmid, Stefan: Germany's Industrial Family Firms: Prospering Islands of Social Capital in a Financialized World? In: Competition & Change, Vol. 19, No. 4, 2015, pp. 301-316.



### **03.08.2015: Gemeinsames Doktorandenseminar an der ESCP Europe Berlin**

Ein fester Bestandteil der Doktorandenausbildung am Lehrstuhl sind unterschiedliche Formate an Forschungskolloquien und Doktorandenseminaren. Letzte Woche stand wieder ein Doktorandenseminar zum Internationalen Management an - und diesmal war unserer Lehrstuhl Gastgeber. Begrüßen konnten wir die Kollegen Dauth (Leipzig) Eckert (Dresden-Zittau), Engelhard (Bamberg), Oesterle (Stuttgart) und Wolf (Kiel) mit ihren Doktoranden. Professor Schmid betonte in seiner Begrüßung, wie wichtig der wissenschaftliche Austausch und die Konfrontation mit Kritik für den Fortschritt der Arbeiten sind. Und er drückte die Hoffnung aus, dass viele der Arbeiten, ob monographisch oder kumulativ angelegt, sowie deren Erkenntnisse und Ergebnisse den "Weg nach draußen" finden mögen - ob zu anderen Wissenschaftlern, zu Studierenden oder zu Praktikern.



## **17.07.2015: Aufsatz zur Konfiguration und Koordination von Wertschöpfungsaktivitäten publiziert**

In der Zeitschrift "Finance Contrôle Stratégie" ist soeben der von Philipp Grosche, Ulrike Mayrhofer und Stefan Schmid verfasste Beitrag „La configuration et la coordination internationales de la chaîne de valeur dans l'industrie automobile allemande" erschienen. Der französischsprachige Aufsatz zeigt, wie Unternehmen der Automobilbranche ihre Wertschöpfungsaktivitäten grenzüberschreitend konfigurieren und koordinieren. Die empirischen Ergebnisse verdeutlichen dabei Gemeinsamkeiten und Unterschiede in den Konfigurations- und Koordinationsprofilen der Aktivitäten "Entwicklung", "Produktion" und "Marketing". Einen ersten Eindruck weiterer Ergebnisse liefern das französischsprachige oder englischsprachige Abstract sowie der Artikel selbst, der unter folgenden bibliographischen Angaben veröffentlicht wurde:

Grosche, Philipp/Mayrhofer, Ulrike/Schmid, Stefan: La configuration et la coordination internationales de la chaîne de valeur dans l'industrie automobile allemande. In: Finance Contrôle Stratégie, Vol. 18, No. 2, 2015, pp. 1-15.



### **30.06.2015: Internationalität im Top-Management ist nicht nur eine Frage des Passes: Was zeigt ein Vergleich der DAX-30- und der FT-100-Unternehmen?**

In Deutschland haben etwa 25 Prozent der Vorstände und Aufsichtsräte keinen deutschen Pass. Bei den FT-100-Unternehmen, kommen sogar mehr als 30 Prozent der Top-Manager aus dem Ausland. Doch Internationalität ist nicht nur eine Frage des Passes – dies stellt Professor Dr. Stefan Schmid, Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management an der ESCP Europe, in seiner aktuellen Studie „Internationalisation of Upper Echelons in Different Institutional Contexts: Top Managers in Germany and the UK“ heraus. Zusammen mit Dennis J. Wurster und Tobias Dauth hat er dafür die DAX-Unternehmen und die britischen Financial Times 100-Unternehmen untersucht.

Für die Internationalität von Top-Management-Positionen sind auch weitere Kriterien ausschlaggebend: die Auslandserfahrungen der Bewerber, sei es während des Studiums oder der beruflichen Laufbahn, sowie internationale Mandate in Unternehmen. Gerade bei dem zuletzt genannten Aspekt sind die deutschen Top-Manager sehr international orientiert: Sie haben deutlich mehr Mandate im Ausland inne und sind somit deutlich stärker mit dem Ausland vernetzt als ihre Kollegen im Vereinigten Königreich. Die deutschen Top-Manager können zwar durchaus mehrjährige Berufserfahrung im Ausland vorweisen, haben allerdings im Vergleich zu den Unternehmen des britischen FT-Samples noch Nachholbedarf.

Die ausführliche Fassung der Studie erscheint in Kürze unter folgenden bibliographischen Angaben: Schmid/Wurster/Dauth: Internationalisation of Upper Echelons in Different Institutional Contexts: Top Managers in Germany and the UK. European Journal of International Management, Vol. 9, No. 4, 2015, S. 510-535.



## 07.05.2015: Aktuelle Neuerscheinungen in der mir-Edition

Die aktuelle Übersicht über die jüngst in der mir-Edition erschienenen Werke ist da! Die Buchreihe ist im deutschsprachigen Raum seit langem die führende Veröffentlichungsplattform für Monographien zum Internationalen Management.



## 18.03.2015: „Karriere zwischen den Welten: Management an der Schnittstelle von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft“

Gestern konnte Professor Schmid etwa hundert Gäste zu einer Podiumsdiskussion begrüßen, die von der ESCP Europe Berlin und der Hertie School of Governance organisiert wurde. Moderiert wurde die Veranstaltung "Karriere zwischen den Welten: Management an der Schnittstelle von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft" von Rudolf Novotny (Redakteur, DIE ZEIT). Auf dem Podium vertreten waren Klaus Schäfer (CFO, E.ON SE), Anne von Fallois (Leiterin der Hauptstadtrepräsentanz von Kienbaum, Kienbaum Consultants International GmbH), Prof. Dr. Torsten Oltmanns (Partner, Roland Berger Strategy Consultants Holding GmbH) und Prof. Dr. Jobst Fiedler (Hertie School of Governance).

Im Wissen, dass Wirtschaft, Politik und Gesellschaft eng verzahnt sind, haben die ESCP Europe Berlin als transnationale Business School und die Hertie School of Governance bereits vor mehreren Jahren eine weitreichende Kooperation vereinbart. Im Zuge dieser Kooperation können Teilnehmer des Executive MBA-Programms der ESCP Europe Kurse der Hertie School of Governance besuchen. Teilnehmer des Executive Master in Public Administration der Hertie School of Governance haben die Möglichkeit, Kurse des Executive MBA-Programms an der ESCP Europe Berlin zu wählen. Mit einer neuen Zertifikatsserie wurde die Kooperation nun ausgeweitet; beide Hochschulen bieten nun Weiterbildungsprogramme an, die die Themen Strategie, Marketing und Führung an der Schnittstelle von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in den Fokus rücken – mit Teilnehmern aus unterschiedlichen Welten, mit Dozenten beider Hochschulen und mit der Möglichkeit, voneinander zu lernen.



### **09.03.2015: Lehrstuhlübergreifendes Doktorandenseminar an der ESCP Europe Berlin**

Am 05. und 06. März fand das gemeinsame Doktorandenseminar des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management der ESCP Europe Berlin (Prof. Dr. Stefan Schmid) und des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere für Internationales und Strategisches Management der Universität Stuttgart (Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle) statt. Dazu besuchten Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle und seine Doktoranden die ESCP Europe Berlin, nachdem der Lehrstuhl von Professor Schmid im vergangenen Jahr zum traditionellen bilateralen Seminar an die Universität Stuttgart gereist war. Am 06. März präsentierten Doktoranden der beiden Lehrstühle den aktuellen Stand ihrer Forschungsprojekte. Wie auch in den vergangenen Jahren üblich, bildeten lebhafte Diskussionen mit allen Teilnehmern den Abschluss eines jeden Vortrags. Das auf diese Weise generierte Feedback können die Vortragenden in die Entwicklung und Ausarbeitung ihrer Dissertationsprojekte einfließen lassen.

Von Seiten der ESCP Europe Berlin referierten Dipl.-Wirt.-Inf. (DHBW) Dennis Wurster, MLitt., zum Einfluss beruflicher Auslandserfahrung auf die Geschwindigkeit des Karrierefortschritts in Form des Aufstiegs in das Top-Management internationaler Unternehmen, Frederic Altfeld, M.Sc., zur Verbreitung des Dokortitels von Top-Managern in Deutschland und der Reaktion des Kapitalmarktes auf die Berufung promovierter Top-Manager in den Vorstand sowie Cigdem Polat, MSc, zu Innovationen ausländischer Tochtergesellschaften gemessen an Patenten.



### **10.02.2015: 13th Vaasa Conference on International Business**

Vom 26. bis 28. August 2015 findet in Vaasa/Finnland die "13th Vaasa Conference on International Business" statt. Am 26. August wird zudem ein "Doctoral Tutorial" veranstaltet, welches Doktoranden die Möglichkeit gibt, ihren Arbeitsstand zu präsentieren und von erfahrenen Forschern aus unterschiedlichen Ländern Feedback zu erhalten. Hauptorganisator der inzwischen bereits traditionellen Konferenz ist Professor Jorma Larimo (University of Vaasa, Finland). Professor Schmid ist zusammen mit Professor Pervez N. Ghauri (King's College, London, UK), Professor Antonella Zucchella (University of Pavia, Italy), Professor Jean-François Hennart (Tilburg University, the Netherlands), Professor Klaus Meyer (China Europe International Business School, China), Professor Arnold Schuh (WU Wien, Austria), Professor Marian Jones (University of Glasgow, Scotland) und Professor Svetla Marinova (Aalborg University, Denmark) Mitglied des Conference Boards. Für weitere Rückfragen steht Ihnen Professor Schmid sehr gerne zur Verfügung.



## News from the year 2014

---

### 15.12.2014: Wie Unternehmen ihre ausländischen Töchter führen können

Seit langem beschäftigt sich unser Lehrstuhl mit Mutter-Tochter-Beziehungen in international tätigen Unternehmen. Soeben ist ein praxisorientierter Aufsatz mit dem Titel "Wie Unternehmen ihre ausländischen Töchter führen können" in der Zeitschrift "Controlling & Management Review" unter folgenden bibliographischen Angaben erschienen:

Schmid, Stefan: Wie Unternehmen ihre ausländischen Töchter führen können, in: Controlling & Management Review, 58. Jg., Nr. 6, 2014, S. 7-15.

Wir wünschen viel Freude bei der Lektüre!



### 21.11.2014: "Going and Growing International" in der Unternehmerschule

Mit der Unternehmerschule hat die ESCP Europe ein neues Weiterbildungsformat entwickelt. Unternehmensgründer, Intrapreneure und Mitarbeiter von Familienunternehmen werden in einem 12-tägigen Programm gemeinsam für ihr Denken und Handeln im Bereich "Entrepreneurship" sensibilisiert, bekommen Wissen vermittelt und lernen durch Erfahrungsaustausch voneinander. In der Unternehmerschule haben die Teilnehmer auch die Möglichkeit, sich bei ihren eigenen Projekten von erfahrenen Mentoren aus der Praxis begleiten zu lassen. Um die Internationalisierung in den Unternehmen und Projekten besser voranzutreiben, haben Professor Stefan Schmid und Tosson El-Noshokaty, Partner der Unternehmensberatung Prophet, im "Tandem Teaching" ein Tagesmodul "Going and Growing International" angeboten, in welches auch Florian Heinemann, Mitgründer und Managing Partner von Project A, eingebunden wurde.



### **19.11.2014: Professor Schmid Mitglied einer Habilitationskommission in Nancy**

Promotions- und Habilitationskommissionen sind zunehmend nicht nur mit Mitgliedern der eigenen Fakultät besetzt. In Frankreich ist es bereits seit langem Tradition, dass insbesondere im Habilitationsverfahren Kollegen unterschiedlicher Hochschulen beteiligt sind. Am Verfahren von Raluca Mogos Descotes, die ihre Habilitationsschrift an der Université de Lorraine in Frankreich eingereicht hat, war Professor Schmid zusammen mit Professor Björn Walliser (Université de Lorraine), Professor Jean-Luc Giannelonni (Université de Grenoble), Professor Ulrike Mayrhofer (Université Jean Moulin Lyon 3), Professor Patrice Laroche (Université de Lorraine/ESCP Europe Paris), Professor Jean-Luc Herrmann (Université de Lorraine) und Professor Claude Obadia (ESCE Paris) beteiligt; er war dabei auch einer der drei Berichterstatter ("rapporteurs").



### **23.09.2014: Vorlesungen in London, Paris und Madrid**

Dem Charakter der Hochschule entsprechend hält Professor Schmid zwar die meisten seiner Veranstaltungen am Heimatcampus in Berlin; immer wieder kommt es aber auch zu Blockveranstaltungen an den anderen Standorten der ESCP Europe. Im Jahr 2014 hat Professor Schmid im Rahmen des Executive MBA-Programms einen Teil des Kernmoduls "Corporate Strategy" am Campus London gehalten. Soeben ist Professor Schmid aus Paris zurückgekehrt, wo er im MIM-Programm eine interaktive Vorlesung mit dem Titel "Developing International Business Strategies" angeboten hat. Im November wird er drei Tage in Madrid sein, um dort in den Masterprogrammen "International Business Consulting" und "International Project Management" über Internationalisierungsstrategien zu referieren.



## **29.07.2014: Lehrstuhl zu Gast an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg**

Der Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management war in der letzten Woche an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg zu Gast, um den fachlichen Austausch mit Kollegen aus dem Internationalen Management zu pflegen. Der Lehrstuhl von Professor Johann Engelhard war in diesem Jahr Ausrichter des inzwischen bereits traditionellen Doktorandenforums der Lehrstühle Eckert (Dresden-Zittau), Engelhard, Oesterle (Stuttgart), Wolf (Kiel) und Schmid (Berlin). Von Berliner Seite referierten Dipl.-Wirt.-Inf. Dennis Wurster zum Einfluss beruflicher Auslandserfahrung auf die Aufstiegschancen von Top-Managern im Heimatland sowie Frederic Altfeld, MSc., zur Rolle des Dokortitels von Top-Managern in Deutschland. Neben den Vorträgen der Doktoranden gab es auch Referate zum Thema Karriere als Juniorprofessor, zu ausgewählten statistischen Fragestellungen sowie zu aktuellen Entwicklungen in der Doktorandenausbildung.



## **30.06.2014: Aufsatz zu "Subsidiary Initiatives" im Journal of International Management erschienen**

Vor kurzem ist der Aufsatz mit dem Titel "From Rocking the Boat to Wagging the Dog: A Literature Review of Subsidiary Initiative Research and Integrative Framework" von Stefan Schmid, Lars Dzedek und Mark Lehrer im Journal of International Management erschienen. Im Beitrag wird ein kritischer Überblick über die existierende Literatur zum Themenfeld der "Subsidiary Initiatives" gegeben. Der Aufsatz liefert nicht nur einen State-of-the-Art des Forschungsfelds, sondern zeigt auch Forschungslücken und Entwicklungslinien für zukünftige Arbeiten auf.





### 03.06.2014: Professor Schmid Gastprofessor an der Ecole Doctorale in Lyon

Zum zweiten Mal nach 2013 ist Professor Schmid Gastprofessor an der Ecole Doctorale "Sciences Economiques et de Gestion" in Lyon. Die Ecole Doctorale bündelt die Doktorandenausbildung der drei Universitäten in Lyon und der Universität St. Etienne. Professor Schmid unterrichtet dort den Kurs "Literature Reviews in Business Studies".



### 01.04.2014: Produktionsverlagerungen nach China

China ist heutzutage für manche Unternehmen aus Deutschland zu einem wichtigen Absatzmarkt geworden. Und auch für die Wertschöpfungsaktivitäten der Produktion hat China große Bedeutung. Innerhalb des Wertschöpfungsnetzwerks, welche Unternehmen über Länder hinweg aufgebaut haben, ist China oftmals einer der wichtigsten Standorte. Wenn Unternehmen in China nicht neue Kapazitäten schaffen, sondern existierende Produktion von Deutschland in das "Reich der Mitte" verlagert wird, so wird dies in der Öffentlichkeit oftmals kritisch beurteilt.

Produktionsverlagerungen nach China stellen die zentrale Thematik der vorliegenden Dissertation von Ruben Dost dar. Dabei greift Herr Dost die Frage auf, ob ein Teil der Produktionsverlagerungen auf scheinbar irrationalen Entscheidungen beruht. Unter Rückgriff auf neo-institutionalistische Ansätze und eine ausführliche Medienanalyse geht Herr Dost dem Phänomen der Produktionsverlagerungen nach China nach.

Die Arbeit ist unter folgendem bibliographischen Angaben erschienen:

Dost, Ruben (2014): Produktionsverlagerungen deutscher Unternehmen nach China - Eine neo-institutionalistische Perspektive. Josef Eul Verlag, Lohmar, 2014, 524 Seiten.

Der Lehrstuhl gratuliert Herrn Dost zum Abschluss des Promotionsverfahrens. Allen Lesern des Werkes wünschen wir spannende Erkenntnisse.



### **17.03.2014: Doktorandenseminar zum Internationalen Management**

Das jährlich stattfindende Doktorandenseminar der Lehrstühle von Professor Oesterle (Stuttgart) und Professor Schmid (Berlin) wurde dieser Tage in Stuttgart ausgerichtet. Am 14. März präsentierten die Doktoranden ihre Projekte aus den Bereichen der Internationalisierung des Top-Managements, des Wissenstransfers bei der Reintegration von Expatriates, der Organisation des Exportes sowie der Internationalisierungsprozesse. Die anschließende Diskussion der einzelnen Projekte brachte auch dieses Jahr wieder konstruktives Feedback sowohl von Seiten der Professoren als auch von Kollegen. Das Seminar dient dem Zweck, Doktoranden auf ihrem Weg zur Promotion richtungsweisend zu begleiten.

Wir wünschen allen Doktoranden weiterhin viel Erfolg und Freude bei den nächsten Etappen im Forschungsprozess!



### **18.02.2014: Überblick zur "mir-Edition" bei SpringerGabler**

Seit etwa zwei Jahrzehnten ist die bei SpringerGabler erscheinende Buchreihe "mir-Edition" am Markt. In der mir-Edition werden Arbeiten zum Internationalen Management veröffentlicht. Wer Interesse an einer Veröffentlichung hat, kann sich gerne mit Professor Schmid, der als geschäftsführender Herausgeber der Reihe fungiert, in Verbindung setzen.



## **18.02.2014: Interkulturelle Herausforderungen zwischen Deutschland und Frankreich**

In der Lehrveranstaltung "Strategien der Internationalisierung" konnten wir gestern Herrn Gilles Untereiner, Geschäftsführer der CCFA (Chambre de Commerce Francaise en Allemagne) als Gast begrüßen. Mit dem Vortrag "Deutschland und Frankreich - Interkulturelle Herausforderungen im Management" zeigte Gilles Untereiner auf, welches Konfliktpotenzial es geben kann, wenn deutsche und französische Manager zusammenarbeiten. Da der Vortrag eine "ESCP Europe Keynote" war, hatten die Studierenden nach dem Vortrag auch die Möglichkeit, sich mit Vertretern der Unternehmenspraxis auszutauschen, die zum Vortrag gekommen waren.



## **02.01.2014: Aufsatz im Journal of World Business erschienen**

Im Journal of World Business ist soeben der Aufsatz mit dem Titel "Does Internationalization Make a Difference? Stock Market Reaction to Announcements of International Top Executive Appointments" von Stefan Schmid und Tobias Dauth erschienen. In der zugrunde liegenden empirischen Untersuchung wird mit Hilfe einer Event-Studie geprüft, ob und wie sich Internationalität von Top-Managern im Aktienkurs niederschlägt.



## News from the year 2013

---

### **06.12.2013: Internationales Management im Promotionsprogramm der ESCP Europe**

Die ESCP Europe versteht sich als transnationale wissenschaftliche Hochschule, an der Themen der Internationalisierung in allen Programmen eine besondere Rolle spielen. Das Europäische Promotionsprogramm in Internationaler Betriebswirtschaftslehre, welches am Berliner Campus angeboten wird, macht hier keine Ausnahme. Im Studienjahr 2013/2014 wurde dabei die Veranstaltung Internationales Management neu gestaltet. Alle Doktoranden belegen ein Pflichtmodul zum Internationalen Management, welches Wissen zu den "Grundpfeilern" der Disziplin vermittelt. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, ein Vertiefungsmodul zu besuchen, welches sich besonders den Theorien der Internationalisierung widmet. Wir wünschen allen Doktoranden viel Freude und Erfolg!



### **03.12.2013: Professor Schmid zu Gastvorträgen**

Professor Schmid ist regelmäßig gefragter Gast als Vortragender an anderen Hochschulen und bei namhaften Unternehmen. Am 01. Dezember hielt er beispielsweise einen Vortrag zur Thematik "Wenn ausländische Töchter die Initiative ergreifen" an der Karl-Franzens-Universität in Graz/Österreich. Dabei stellte er Forschungsergebnisse aus dem Schwerpunkt "Tochtergesellschaften in internationalen Unternehmen" vor.



### **17.10.2013: Einblicke in die Praxis des Strategischen Managements bei Shell**

Am Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management wird dem Theorie-Praxis-Transfer besondere Bedeutung geschenkt. Fallstudien und Fallbeispiele werden in den unterschiedlichen Lehrveranstaltungen regelmäßig eingesetzt, um den Lernerfolg zu erhöhen. Und auch Gastvorträge aus der Praxis gehören zum Angebot des Lehrstuhls. So konnte für die Vorlesung zum Strategischen Management im MEB-Programm das Unternehmen Shell gewonnen werden. Florian Glattes und Antonia Kaul gaben den Studierenden Einblicke in die Praxis des Strategischen Managements bei Shell. Die Studierenden hatten so die Möglichkeit, mehr über den Strategieprozess des Unternehmens Shell, das seit langem für Scenario Planning bekannt ist, zu erfahren.



### **01.10.2013: Besondere Bedeutung der Internationalität im Executive-Education-Angebot der ESCP Europe Berlin**

Die ESCP Europe bietet nicht nur Master-, MBA- und Promotions-Studiengänge an; auch Open-Enrolment-Programme und Customized Executive Education gehören zum Portfolio der transnationalen Business School. Innerhalb der offenen Zertifikatsprogramme spielen Kurse zum Internationalen Management und zur internationalen Betriebswirtschaftslehre eine besonders große Rolle. Professor Schmid, der als Academic Dean für Executive Education am Berliner Campus fungiert, freut sich, dass die ESCP Europe Führungskräfte und Unternehmen gerade bei der Internationalisierung professionell begleitet.



## **26.07.2013: Doktoranden- und Forschungsseminar zum Internationalen Management**

Mit unterschiedlichen Formaten an Doktoranden- und Forschungsseminaren werden die Doktoranden des Lehrstuhls in ihrem Dissertationsprozess begleitet. Vom 22. Juli bis 24. Juli richtete in diesem Jahr Prof. Dr. Dr. h.c. Joachim Wolf das gemeinsame Seminar der Lehrstühle Eckert (Dresden/Zittau), Engelhard (Bamberg), Oesterle (Stuttgart) und Schmid (Berlin) an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel aus. Zum ersten Mal gab es in diesem Jahr sogenannte "Parallel Sessions", um der Diskussion der einzelnen Projekte noch mehr Zeit einzuräumen. Ein Vortrag zur Thematik "How to publish in top journals" von Prof. Dr. Thomas Mellewigt (FU Berlin) lieferte den Doktoranden wichtige Einblicke in den Forschungs- und Publikationsprozess.



## **15.07.2013: Sommer 2013: Wieder aktive Vortragstätigkeit des Lehrstuhls auf Konferenzen**

Der Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management hat auch im Sommer 2013 seine Forschungsergebnisse auf mehreren internationalen Konferenzen zur Diskussion gestellt. Unter anderem wurden Beiträge zur Internationalisierung des Top-Managements und zu internationalen Konfigurations- und Koordinationsstrategien präsentiert. In diesem Jahr standen bereits die EURAM-Konferenz in Istanbul/Türkei, die AIB-Konferenz, die ebenfalls in Istanbul/Türkei stattfand, sowie die ATLAS-Afmi-Konferenz, die in Montréal/Kanada ausgerichtet wurde, im "Konferenzkalender". Ferner wird im August die Conference on International Business in Vaasa/Finnland folgen.

### **05.06.2013: Deutsch-französisches Forschungsatelier zum Internationalen Management in Lyon**

Am 03. und 04. Juni veranstaltete das Centre de Recherche Magellan der Université Jean Moulin Lyon 3 um Professor Dr. Ulrike Mayrhofer und der Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management von Professor Dr. Stefan Schmid ein deutsch-französisches Forschungsatelier, welches von der Deutsch-Französischen Hochschule gefördert wurde. Doktoranden und Post-Docs haben dabei Forschungsprojekte in unterschiedlichen Stadien des Forschungs- und Publikationsprozesses vorgestellt und miteinander diskutiert. Das Seminar stellt einen weiteren Baustein innerhalb der Doktorandenausbildung des Lehrstuhls dar. Es trägt auch dazu bei, die Zusammenarbeit mit Forschern aus Frankreich zu fördern.



### **31.05.2013: Detaillierter Call for Papers für die EIBA-Conference 2013**

Vom 12. bis 14. Dezember findet die diesjährige EIBA Conference statt. Professor Schmid ist Track Chair für den Bereich „Internationalization Processes and New Ventures“. Wir freuen uns auf zahlreiche Einreichungen über das „Submission System“ der EIBA.



## **29.05.2013: Was bedeutet Internationalität in der Management-Weiterbildung? – Aufsatz in der ZfbF erschienen**

Innerhalb der Weiterbildungsangebote von Hochschulen haben in den letzten 20 Jahren vor allem MBA-Programme an Bedeutung gewonnen. Unternehmen fordern aufgrund ihrer fortschreitenden Internationalisierung dabei auch, dass MBA-Programme international ausgerichtet sind. Doch was verbirgt sich hinter dem Schlagwort der Internationalität von MBA-Programmen? Mithilfe von Latent-Class-Conjoint-Analysen zeigen die Autoren erstens, dass Internationalität für Teilnehmer von MBA-Programmen ein zentrales Entscheidungskriterium ist. Zweitens werden Internationalität der Teilnehmer, des Curriculums, des Programmablaufs und der Dozenten als die wichtigsten Dimensionen von Internationalität ermittelt. Drittens können zwei Typen von MBA-Programm-Teilnehmern identifiziert werden: Ein Segment schätzt die Bedeutung aller vier Internationalitätsdimensionen annähernd gleich hoch ein, während das andere Segment Internationalität vor allem im Programmablauf und Curriculum erwartet. Diese zielgruppenspezifische Segmentierung hilft Hochschulen bei der Gestaltung und Vermarktung ihrer MBA-Programme.

Der Aufsatz ist unter folgenden bibliographischen Angaben erschienen: Schmid, Stefan/Wilken, Robert/Dammer-Henselmann, Monika (2013): Was bedeutet Internationalität in der Managementweiterbildung? Eine nachfrageorientierte Studie auf Basis von Latent-Class-Conjoint-Analysen. In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 65. Jg., Nr. 3, 2013, S. 249-273.





#### **02.04.2013: Glückwunsch an Herrn Jun.-Prof. Dr. Tobias Dauth**

Dr. Tobias Dauth, ehemaliger Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl, hat im Sommer 2012 sein Dissertationsvorhaben an der ESCP Europe erfolgreich abgeschlossen. Zwischenzeitlich erhielt er Rufe an die Rouen Business School auf eine Assistant-Professor-Stelle im Department „Management and Strategy“ sowie an die Handelshochschule Leipzig (HHL) auf die Alfred Krupp von Bohlen und Halbach Juniorprofessur für Internationales Management. Den Ruf nach Leipzig hat Herr Dauth inzwischen angenommen.

Wir gratulieren und wünschen Herrn Dauth alles Gute sowie viel Freude bei seiner neuen Tätigkeit!



#### **04.03.2013: Doktorandenseminar zum Internationalen Management**

Am 1. März fand in Berlin das traditionelle Doktorandenseminar der Lehrstühle von Professor Oesterle und Professor Schmid statt. Im Mittelpunkt standen in diesem Jahr Vorträge zur Internationalisierung des Top-Managements sowie zu regionalen Tochtergesellschaftsmandaten. Die Präsentationen der Doktoranden sind wesentliche Meilensteine, um im Dissertationsprozess voranzuschreiten und Feedback sowohl von Seiten der Professoren als auch von Kollegen einfließen zu lassen.

Wir wünschen allen Doktoranden viel Erfolg und Freude bei den nächsten Etappen im Forschungsprozess!

## **08.02.2013: "mir-Edition" im SpringerGabler Verlag – Plattform für Veröffentlichungen zum Internationalen Management**

Mit Beginn des Jahres 2013 ging die Rolle des geschäftsführenden Herausgebers der mir-Edition von Professor Engelhard (Otto-Friedrich-Universität Bamberg) auf Herrn Professor Schmid über. Wer seine Dissertation über ein Thema des Internationalen Management mit "magna cum laude" oder "summa cum laude" abgeschlossen hat, kann sich gerne an Herrn Professor Schmid wenden, um die Veröffentlichung in der seit Jahren etablierten Reihe zu besprechen. Auch andere Veröffentlichungsformate als Dissertationen – etwa forschungsorientierte Monographien oder qualitativ hochwertige Praxisbeiträge – sind gemäß Herausgeberpolitik in der mir-Edition willkommen.

In Namen des Herausgeberkreises, der aus den Professoren Engelhard (Otto-Friedrich-Universität Bamberg), Kutschker (vorm. Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt), Macharzina (vorm. Universität Hohenheim), Oesterle (Universität Stuttgart), Schmid (ESCP Europe), Welge (Technische Universität Dortmund) und Wolf (Christian-Albrechts-Universität zu Kiel) besteht, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme.



## **05.01.2013: Einladung zur 12th Vaasa Conference on International Business**

Im August 2013 findet die 12. "Vaasa Conference on International Business" statt. Die Konferenz, die sich inzwischen einen festen Platz im Konferenzkalender des Internationalen Managements erobert hat, wird auch durch ein Doktorandenkolloquium begleitet, in welchem Doktoranden die Möglichkeit haben, vom Feedback erfahrener Wissenschaftler zu profitieren. Die Deadline für Einreichungen ist der 31. Mai 2013.

Nähere Auskünfte erteilt Professor Schmid, der Mitglied des Conference Board ist, gerne auch persönlich.



## News from the year 2012

---

### **12.12.2012: Aktienkursreaktionen auf die Benennung internationaler Vorstände und Aufsichtsräte - Buchveröffentlichung erschienen**

Bereits seit einigen Jahren setzt sich der Lehrstuhl intensiv mit Fragen der Internationalisierung von Vorständen und Aufsichtsräten auseinander - einem der aktuellen Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls. Die Zusammenhänge zwischen der Internationalität von Corporate-Governance-Gremien und dem Erfolg wurden nun in der Dissertationsschrift von Tobias Dauth ausführlich untersucht. Die Arbeit ist vor kurzem bei SpringerGabler unter folgenden bibliographischen Angaben erschienen:

Dauth, Tobias (2012): Die Internationalität von Top-Managern. Aktienkursreaktionen auf die Benennung internationaler Vorstände und Aufsichtsräte. SpringerGabler, Wiesbaden, 2012 (mir-Edition), 308 Seiten.

Wir gratulieren Herrn Dauth herzlich zum Abschluss des Promotionsverfahrens und zur Publikation.

Der Thematik des Zusammenhangs zwischen Internationalität und Erfolg im Sinne von Aktienkursreaktionen widmet sich auch der von Stefan Schmid und Tobias Dauth vom Journal of World Business zur Veröffentlichung angenommene Artikel:

Schmid, Stefan/Dauth, Tobias (2014): Does Internationalization Make a Difference? Stock Market Reaction to Announcements of International Top Executive Appointments. In: Journal of World Business, 49. Jg., 2014 (zur Veröffentlichung akzeptiert).



**11.12.2012: Best Paper Award bei der EIBA-Konferenz für den Lehrstuhl**

Die diesjährige Jahreskonferenz der EIBA (European International Business Academy) fand vom 7. bis 9. Dezember in Brighton/UK statt. Der Lehrstuhl konnte für den Beitrag "To what Degree Should Firms Standardise or Adapt Their Product Mix Strategies Across Countries? New Empirical Results Based on the Strategic-Fit Approach" einen Best Paper Award nach Berlin holen. Ausgezeichnet wurde das von Stefan Schmid und Thomas Kotulla verfasste paper und der darauf aufbauende Vortrag mit dem "Best Paper Award in International Marketing". Dieser wurde auf der Konferenz von Professor Roger Strange, Präsident der EIBA, überreicht.



**06.12.2012: „Strategien der Internationalisierung. Fallstudien und Fallbeispiele“: Dritte Auflage erschienen**

Soeben ist die dritte Auflage des Buches "Strategien der Internationalisierung. Fallstudien und Fallbeispiele" erschienen. Mit 23 Fällen wird die Brücke zwischen Theorie und Praxis geschlagen, indem die Internationalisierung von Unternehmen mit Theorien und Konzepten des Internationalen Managements in Verbindung gebracht wird. Neu in der 3. Auflage sind Fälle zur Expansion der deutschen Discounter Aldi und Lidl sowie des türkischen Haushaltsgeräteherstellers Arcelik.

Der Lehrstuhl freut sich auf die positive Resonanz, welches das Werk bei Dozenten, Studierenden und Praktikern erfahren hat. Allen Dozenten wünschen wir viel Erfolg beim Einsatz der Fälle in der Lehre und allen Studierenden und Praktikern viel Freude bei der Lektüre und beim Studium der Internationalisierungsepisoden.

Die bibliographischen Angaben des Werkes finden Sie hier:

Schmid, Stefan (Hrsg.): Strategien der Internationalisierung. Fallstudien und Fallbeispiele. 3. überarb. und erw. Aufl., Oldenbourg, München, 2013, XX + 699 Seiten.

Weitere Informationen liefert auch ein Blick auf das Vorwort sowie die Übersicht über die Fälle und deren jeweilige Themenschwerpunkte.



## **20.11.2012: Aufsatz zur Internationalität im Top-Management in der ZfbF erschienen**

Dass die meisten deutschen Unternehmen international agieren, ist seit langem eine Selbstverständlichkeit. Fast ausnahmslos erzielen die DAX-30-Unternehmen im Ausland höhere Umsätze als im Inland. Und bei der Mehrheit der DAX-30-Unternehmen arbeiten inzwischen mehr als die Hälfte der Mitarbeiter nicht in Deutschland. Doch wie international ist die Ebene des Top-Managements? Der Deutsche Corporate Governance Kodex empfiehlt in seiner aktuellen Fassung explizit, Diversität bei der Besetzung von Vorständen und Aufsichtsräten zu berücksichtigen. Die vorliegende Studie hat das Ziel, die internationale Diversität des Top-Managements umfassend und gleichzeitig differenziert zu erfassen. Ein neu entwickelter Index, der Internationalität nicht auf die Nationalität eines Managers beschränkt, hilft, alle DAX-30-Unternehmen zu analysieren. Dieser Index ist gleichzeitig ein Instrumentarium, welches auch weitere Unternehmen nutzen können, um ihre Corporate-Governance-Berichterstattung zu professionalisieren.

Der Aufsatz ist unter folgenden bibliographischen Angaben erschienen: Schmid, Stefan/Dauth, Tobias (2012): Internationale Diversität im Top-Management – Eine empirische Analyse der DAX-30-Unternehmen, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 64 Jg., Nr. 7, 2012, S. 772-802.



## **10.08.2012: Strategien der internationalen Produktstandardisierung und -differenzierung**

In Zeiten einer zunehmenden Globalisierung bzw. Regionalisierung sehen sich Unternehmen mehr denn je mit der Fragestellung konfrontiert, inwieweit sie ihre Produkte länderübergreifend standardisieren können oder länderspezifisch differenzieren müssen, um im Ausland erfolgreich zu sein. In der soeben erschienenen Dissertationsschrift „Strategien der internationalen Produktstandardisierung und -differenzierung“ entwickelt Thomas Kotulla ein theoretisches Modell, das situationsspezifische Gestaltungsempfehlungen hinsichtlich gewinnsteigernder internationaler Produktstrategien ermöglicht. Zudem kommt es in der Arbeit zu einer großzahligen empirischen Überprüfung des Modells innerhalb der Pflege- und Reinigungsmittel- sowie der Nahrungs- und Genussmittelindustrie.

Herr Kotulla, der am Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management promovierte, leistet mit seiner Arbeit einen wichtigen Beitrag zum Lehrstuhl-Forschungsgebiet „Strategien internationaler Unternehmen“. Das gemeinsame Forschungsprojekt auf diesem Gebiet wurde in der Vergangenheit mehrfach ausgezeichnet (Vaasa, CIMaR, AIB) und ist in Auszügen u.a. im International Business Review publiziert worden.

Die Dissertationsschrift wurde in der mir-Edition des Gabler Verlags unter folgenden bibliographischen Angaben veröffentlicht:

Kotulla, Thomas (2012): Strategien der internationalen Produktstandardisierung und -differenzierung. Springer Gabler, Wiesbaden, 2012 (mir-Edition), 300 Seiten.

Wir gratulieren Herrn Kotulla zur Promotion und zum Erscheinen der Veröffentlichung!



## **27.07.2012: Doktoranden- und Forschungsseminar zum Internationalen Management**

Vom 23.-25. Juli lud Professor Michael-Jörg Oesterle (Lehrstuhl für Internationales und Strategisches Management der Universität Stuttgart) wieder zum nun schon traditionellen lehrstuhlübergreifenden Doktoranden- und Forschungsseminar ein. Dabei waren die Lehrstühle von Prof. Dr. Stefan Eckert (Internationales Hochschulinstitut Zittau), Prof. Dr. Johann Engelhard (Otto-Friedrich Universität Bamberg), Prof. Dr. Dr. h.c. Joachim Wolf (Christian-Albrechts-Universität zu Kiel) sowie Prof. Dr. Stefan Schmid (ESCP Europe Berlin) vertreten. Dies war bereits der zweite Besuch des Berliner Lehrstuhls in der Baden-Württembergischen Landeshauptstadt in diesem Jahr: Im März waren Professor Schmid und seine wissenschaftlichen Mitarbeiter/Innen zum traditionellen bilateralen Seminar an die Universität Stuttgart gereist. Auf diese Weise bekommen Promovenden im Rahmen ihrer Doktorandenausbildung die Möglichkeit, ihre Forschungsvorhaben in regelmäßigen Abständen vorzustellen und auf Basis anschließender Fachdiskussionen weiter zu entwickeln.

Seitens des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management referierte Herr Dipl.-Wirt.-Inf. (DHBW) Dennis Wurster, MLitt zum Thema „Top-Management Internationalisierung in Deutschland und Großbritannien“ – eines der zentralen Forschungsgebiete am Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management.



## **20.07.2012: Konfiguration und Koordination von Wertschöpfungsaktivitäten in internationalen Unternehmen**

Aufgrund der zunehmenden Verteilung von Wertschöpfungsaktivitäten über Grenzen hinweg ergeben sich für Unternehmen neue Herausforderungen im Hinblick auf eine erfolgreiche Koordination. In seiner Dissertationsschrift "Konfiguration und Koordination von Wertschöpfungsaktivitäten in internationalen Unternehmen –" untersucht Philipp Grosche den Zusammenhang zwischen Konfiguration und Koordination bei 95 Automobilherstellern und -zulieferern in den Funktionen Entwicklung, Produktion und Marketing. Hierbei zeigt sich, dass Unternehmen der Automobilindustrie ihre Entwicklungs-, Produktions- und Marketingaktivitäten einerseits in sehr unterschiedlichem Ausmaß dezentralisieren und dabei andererseits funktionsspezifische Koordinationssets anwenden. Mit Hilfe der Latent-Class-Clusteranalyse gelingt es Herrn Grosche, erfolgreiche Koordinationssets zu identifizieren, die für einzelne Wertschöpfungsfunktionen besonders gut zur Koordination der jeweiligen internationalen Aktivitäten geeignet sind.

Die Arbeit wurde in der mir-Edition des Gabler Verlags unter folgenden bibliographischen Angaben veröffentlicht:

Grosche, Philipp (2012): Konfiguration und Koordination von Wertschöpfungsaktivitäten in internationalen Unternehmen. Eine empirische Untersuchung in der Automobilindustrie. Gabler, Wiesbaden, 2012 (mir-Edition), 367 Seiten.

Wir gratulieren Herrn Grosche zur Promotion und zum Erscheinen der Veröffentlichung!

Die empirische Studie basiert auf einem gemeinsam mit Roland Berger Strategy Consultants durchgeführten Projekt.





### **05.07.2012: Best Paper Award bei der AIB-Konferenz in Washington für Beitrag des Lehrstuhls**

Vom 30. Juni bis 3. Juli fand die Jahreskonferenz der AIB (Academy of International Business) in Washington, D.C./USA statt. Stefan Schmid und Thomas Kotulla stellten dort ihren Beitrag "To what Degree Should Firms Standardize or Adapt Their Product Mix Across Countries? New Empirical Results Based on the Strategic Fit Approach" vor. Der Beitrag wurde mit dem "Best Paper Award in International Marketing" ausgezeichnet. Wir freuen uns, dass das aktuelle Forschungsprojekt auch in seinem empirischen Teil auf sehr positive Resonanz stößt, nachdem bereits der theoretisch-konzeptionelle Teil von der Academic Community gewürdigt wurde – unter anderem mit dem CiMAR-Best-Paper-Award im Jahr 2010.



### **09.06.2012: Mark Lehrer von der Suffolk University in Boston als Visiting Professor am Lehrstuhl**

Der Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management freut sich, Mark Lehrer als Visiting Professor zu begrüßen. Mark Lehrer ist Associate Professor für Strategy und International Business an der Suffolk University in Boston. Er wird von jetzt an am Lehrstuhl sein und die Zeit bis zum Ende des akademischen Jahres 2012/2013 am Berliner Campus der ESCP Europe verbringen. Wir wünschen Mark Lehrer eine angenehme und produktive Zeit bei uns!



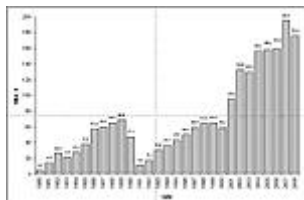
## 25.05.2012: IBR-Artikel des Lehrstuhls: "one of the most downloaded IBR papers"

Seit seinem Erscheinen im Oktober 2011 hat sich der Beitrag Schmid, Stefan/Kotulla, Thomas (2011): 50 Years of Research on International Standardization and Adaptation – From a Systematic Literature Analysis to a Theoretical Framework als "one of the most downloaded IBR papers" etabliert. Wir freuen uns sehr über das Interesse an unserer Publikation.



## 08.05.2012: Disputation zur Thematik des Auslandswachstums

Am 4. Mai konnte Dipl.-Kfm. Stephan Schulze, ehemaliger Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Consultant bei The Boston Consulting Group, die von ihm eingereichte Dissertationsschrift erfolgreich verteidigen. In seiner Arbeit beschäftigte sich Stephan Schulze mit dem Wachstum von Unternehmen. Insbesondere ging er der Frage nach, wie Unternehmen im Ausland im Vergleich zum Inland expandieren. Dabei standen auch die Faktoren im Mittelpunkt, welche das Auslands-/Inlandswachstum und dessen Verhältnis beeinflussen.



### **26.04.2012: Professor Schmid Mitglied im Editorial Review Board des European Management Journal**

Seit vielen Jahren war Professor Schmid bereits als ad-hoc Reviewer für das European Management Journal (EMJ) tätig. Im April 2012 wurde er nun neu in das Editorial Review Board der Zeitschrift berufen.



### **30.03.2012: Umfassende Betreuung der Studierenden im Rahmen ihrer Masterarbeiten**

Studierende des Master in Management (MIM) und des Master in European Business (MEB) haben am Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management die Möglichkeit, den Zwischenstand ihrer Masterarbeit Professor Schmid und dessen Team sowie ihren Kommilitonen zu präsentieren. Auf diese Weise sollen die Studierenden nach etwa der Hälfte der Bearbeitungszeit unterstützt werden, ihre bis dato erstellte Arbeit kritisch zu reflektieren und noch bevorstehende Herausforderungen in der Gruppe zu diskutieren.

Am 28. März nutzten Studierende des MIM diese Gelegenheit und stellten Zwischenergebnisse ihrer Masterarbeiten vor. Die inhaltlichen Themenschwerpunkte erstreckten sich in diesem Semester von vermeintlichen Globalisierungstendenzen in der Automobilbranche über Internationalisierungsstrategien von Unternehmen aus dem Niedrigpreissegment der Luftfahrtindustrie bis hin zu möglichen Nachteilen einer Top-Management-Team-Internationalisierung für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung.



### **23.03.2012: Professor Schmid vertritt Deutschland im Board der EIBA**

Für die Jahre 2012 bis 2014 wurde Professor Schmid als "Country Representative Germany" der EIBA bestellt. Nachdem Professor Schmid sich von 2006 bis 2008 als stellvertretender Vorsitzender und im Anschluss daran von 2008 bis 2010 als Vorsitzender der Kommission Internationales Management im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB) engagiert hat, vertritt er nun Deutschland innerhalb der europäischen Scientific Community des Internationalen Managements.

Für Rückfragen zur EIBA steht Professor Schmid jederzeit gerne zur Verfügung.



### **14.03.2012: Doktoranden- und Forschungsseminar des Lehrstuhls an der Universität Stuttgart**

Während ihrer Doktorandenausbildung am Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management haben Promovenden die Möglichkeit, ihre Forschungsvorhaben regelmäßig vorzustellen und auf Basis anschließender Fachdiskussionen weiter voranzubringen. Hierzu zählen nicht nur das interne Forschungskolloquium im Rahmen des Promotionsprogrammes der ESCP Europe sowie Vorträge auf internationalen Konferenzen, sondern auch gemeinsame Forschungsseminare mit auf dem Gebiet des Internationalen Managements aktiven Lehrstühlen. Eine besondere Tradition hat hierbei das alternierend ausgerichtete Seminar mit Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle (Lehrstuhl für Internationales und Strategisches Management der Universität Stuttgart; vormals Johannes Gutenberg-Universität Mainz). Das bilaterale Seminar gehört seit 2004 fest zur Doktorandenausbildung von Professor Schmid.

Vom 29. Februar bis 1. März 2012 präsentierten seitens der ESCP Europe Frau Dipl.-Kffr. Esther Rödel und Herr Dipl.-Kfm. Lars Dzedek ihre Forschungsvorhaben den Professoren Oesterle und Schmid sowie den weiteren Doktoranden. Dabei konnten alle Teilnehmer von einem intensiven Austausch und fruchtbaren Diskussionen zu Themen des Internationalen Managements profitieren.



### **07.03.2012: Studierende der ESCP Europe erneut als Junior-Berater tätig**

Seit mehreren Jahren sind die vom Lehrstuhl organisierten und betreuten Company Consultancy Projects ein wichtiger Bestandteil der praxisorientierten Lehre. Im Wintersemester haben Studierende des MEB-Programms sieben Projekte für unterschiedliche Unternehmen durchgeführt und dabei ihre Lösungen dem jeweiligen Management präsentiert.



### **02.01.2012: Neue Vorlesung „International Management“ startet im English Track**

Eine neue Veranstaltung des Lehrstuhls startet heute im English Track des MIM (Master-in-Management) Programmes. In dieser Veranstaltung erhalten die Studierenden nach einer Einführung in das Internationale Management einen Überblick über Strategien, Strukturen und Kulturen in und von grenzüberschreitend tätigen Unternehmen. Neben kleineren Fallbeispielen kann den Studierenden auch eine umfassendere Fallstudie helfen, Konzepte in konkreten Praxissituationen anzuwenden. Dazu wird von den Studierenden die Akquisition von Reebok durch Adidas analysiert.



## News from the year 2011

---

### 18.12.2011: Auch im Jahr 2011: Aktive Vortragstätigkeit des Lehrstuhls auf Konferenzen

Der Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management konnte auch im abgelaufenen Jahr Beiträge aus den zentralen Forschungsfeldern auf Konferenzen und Tagungen vorstellen. Aus dem Bereich „Strategien der Internationalisierung“ wurden von Professor Schmid und Thomas Kotulla Ergebnisse zur internationalen Produktstandardisierung und -differenzierung auf der Jahrestagung der Kommission Internationales Management im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (Saarbrücken) referiert. Optimale Konfigurations- und Koordinationssets von Wertschöpfungsaktivitäten waren etwa Gegenstand einer Plenary Presentation, die Professor Schmid auf der 11th Conference in International Business in Vaasa/Finnland gab. In Vaasa wurde darüber hinaus auch ein Beitrag zum aktuellen State-of-the-Art von „Subsidiary Initiatives“ präsentiert (Schmid/Dzedek), womit die langjährige Beschäftigung des Lehrstuhls mit Fragen ausländischer Tochtergesellschaften fortgeführt und erweitert wird. Der Beitrag Schmid/Hartmann zur Thematik „Local Embeddedness and Product Innovations in Foreign Subsidiaries“, der auf der EIBA-Konferenz in Bukarest /Rumänien zur Diskussion gestellt wurde, ist ebenfalls in diesem Forschungsgebiet angesiedelt. In Bukarest wurde darüber hinaus auch ein Einblick in ein weiteres Forschungsfeld des Lehrstuhls gegeben – die Internationalisierung der Top-Managements. Professor Schmid und Tobias Dauth konnten Ergebnisse aus einer Event-Studie präsentieren, bei der sie der Frage nachgehen, inwiefern Internationalität von Vorständen und Aufsichtsräten Erfolgswirkung hat.



## **20.11.2011: Ehemalige Studierende halten Kontakt zum Lehrstuhl**

Auf vielfältige Weise halten ehemalige Studierende den Kontakt zum Lehrstuhl aufrecht. Jüngste Beispiele sind Moritz Stollberg-Wernigerode und Bert Szilagyi.

Moritz Stollberg-Wernigerode hat im Jahr 2006 das MEB-Programm abgeschlossen. Inzwischen ist Herr Stollberg-Wernigerode erfolgreich in die Selbständigkeit gestartet. Während der letzten Monate hat Moritz Stollberg-Wernigerode mit seinem Unternehmen Transporting Ideas im Rahmen der Company Consultancy Projects mit dem Lehrstuhl kooperiert. Aufgabe eines studentischen Teams war es, eine Strategie für den Markteintritt seines Unternehmens zu entwickeln. Holger Büth, Leiter der Kommunikation der ESCP Europe Berlin, hat mit Herrn Stollberg-Wernigerode ein Interview geführt, welches Sie hier lesen können, um weitere Einblicke zu bekommen.

Bert Szilagyi hat das MEB-Programm von 2009 bis 2010 absolviert. Herrn Professor Schmid kennt er seit seinem Aufnahmeverfahren an der ESCP Europe, zu dem auch ein Interview mit einem Professor gehört. Und Herr Szilagyi traf dabei auf Professor Schmid, der sich noch heute an das damalige Gespräch erinnert. Bert Szilagyi machte sich wie Moritz Stollberg-Wernigerode nach seinem Abschluss an der ESCP Europe selbstständig. Das von ihm mit gegründete und geführte Unternehmen Personology hat auch den Businessplanwettbewerb Berlin-Brandenburg 2011 gewonnen. In der Veranstaltung „Introduction to European Management“ von Herrn Professor Schmid referierte Bert Szilagyi nun aus erster Hand zu seinen Erfahrungen als Entrepreneur.



## **09.09.2011: Nicht nur Mutter-Tochter-Beziehungen, auch Schwester-Schwester-Beziehungen sind von Bedeutung**

Traditionell gibt es im Internationalen Management eine lange Forschungstradition zur Gestaltung von Mutter-Tochter-Beziehungen. Weitgehend vernachlässigt wurden jedoch die Beziehungen zwischen den Tochtergesellschaften international tätiger Unternehmungen. An diesem Defizit setzt die Arbeit von Julia Maurer an, die soeben unter dem Titel „Relationships between Foreign Subsidiaries: Competition and Cooperation in Multinational Plant Engineering Companies“ erschienen ist. Die am Lehrstuhl entstandene Dissertationsschrift beschäftigt sich dabei intensiv mit dem Spannungsfeld von Kooperation und Wettbewerb zwischen Töchtern. Dabei wird nicht nur ein umfangreicher Bezugsrahmen vorgestellt, der das Phänomen erfasst; es werden auch Fallstudien im Anlagenbau durchgeführt, um zu prüfen, welche Rolle die strategische Ausrichtung für die Gestaltung der Beziehungen spielt.

Die Arbeit wurde in der mir-Edition des Gabler Verlags unter folgenden bibliographischen Angaben veröffentlicht:

Maurer, Julia (2011): Relationships between Foreign Subsidiaries: Competition and Cooperation in Multinational Plant Engineering Companies. Gabler, Wiesbaden, 2011 (mir-Edition), 400 Seiten.

Wir gratulieren Frau Maurer zur Promotion und zum Erscheinen der Veröffentlichung!





## 02.09.2011: Einblicke in die "ALDI-Welt": From ALDI to Simplicity

Die Teilnehmer des Kurses „Corporate Strategy“ im Executive MBA-Programm der ESCP Europe durften gestern erfahren, welche Strategien den Lebensmitteldiscounter ALDI so erfolgreich gemacht haben. In der Veranstaltung von Professor Schmid war Dieter Brandes zu Gast, der die Teilnehmer mit seinem Vortrag „From ALDI to Simplicity – What anyone could learn from the two richest men in the world“ nicht nur informierte, sondern auch „provozierte“. „No Consultants“ lautete eine der Schlussfolgerungen von Brandes auf die Frage, was ALDIs Erfolg ausmache. Sehr deutlich wurde bei den Ausführungen von Dieter Brandes, dass eine erfolgreiche Strategie ihre Wurzeln in der jeweiligen Unternehmenskultur hat. Dieter Brandes war jahrelang Geschäftsführer und Mitglied des Verwaltungsrates von ALDI Nord und ist ferner als Autor zahlreicher Bücher bekannt. Unter anderem wurden „Konsequent einfach: Die ALDI-Erfolgsstory“, „Die 11 Geheimnisse des ALDI-Erfolgs“ sowie „Einfach managen: Klarheit und Verzicht – der Weg zum Wesentlichen“ zu viel beachteten Werken.

Im Rahmen ihres Assignments können die Teilnehmer des EEMBA-Programms ihr Wissen nun vertiefen. Basis für die Aufgabenstellung ist eine vom Lehrstuhl verfasste Fallstudie, in der die Strategien von ALDI und Lidl erarbeitet werden.



## **02.08.2011: Doktoranden- und Forschungsseminar führte nach Tschechien**

Zum diesjährigen gemeinsamen Doktoranden- und Forschungsseminar der auf dem Gebiet des Internationalen Managements aktiven Lehrstühle der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel (Prof. Dr. Dr. h.c. Joachim Wolf), des Internationalen Hochschulinstituts Zittau (Prof. Dr. Stefan Eckert), der Johannes-Gutenberg Universität Mainz (Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle), der Otto-Friedrich Universität Bamberg (Prof. Dr. Johann Engelhard) sowie der ESCP Europe Berlin (Prof. Dr. Stefan Schmid) lud Herr Professor Eckert nach Hejnice in Tschechien ein. Im dortigen Internationalen Zentrum der geistlichen Erneuerung präsentierten am 28. und 29. Juli 2011 Doktoranden und Habilitanden der Lehrstühle den aktuellen Stand ihrer Projekte. Die Vorträge regten zu fruchtbaren Diskussionen mit allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern an – eine Tradition, die insbesondere den Referentinnen und Referenten für die Weiterentwicklung und Ausarbeitung ihrer Forschungsprojekte von großem Nutzen ist.

Von Seiten der ESCP Europe Berlin referierte Herr Dipl.-Betw. (FH) Tobias Dauth zum Thema „Die Internationalisierung von Top Management Teams: Aktienkursreaktionen auf die Benennung internationaler Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder“, das einem der zentralen Forschungsgebiete des Lehrstuhls von Herrn Professor Schmid (Top-Management und Corporate Governance in internationalen Unternehmen) angehört.

Neben der Auseinandersetzung mit spannenden und relevanten Forschungsthemen wurde mit der diesjährigen Wahl des Austragungsorts der Disziplin des Internationalen Managements besonders Rechnung getragen: So erfuhren etwa alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer mehr über die Geschichte des malerischen Wallfahrtsortes an der Grenze zu Deutschland und Polen, der einst ein Franziskanerkloster war. Dank des attraktiven und abwechslungsreich gestalteten Rahmenprogramms durch die Zittauer Kollegen wurden außerdem mit einer Wanderung in das umliegende Isergebirge nicht nur geistige, sondern auch geographische Höhen erklommen.



## 20.07.2011: Professor Schmid gibt Verantwortung für MEB-Programm ab

Nach mehr als acht Jahren gibt Professor Schmid seine Verantwortung als Wissenschaftlicher Leiter für das MEB-Programm (Master-in-European-Business-Programm) am Berliner Standort der ESCP ab. Professor Schmid hat das nicht-konsekutive Master-Programm seit 2003 in Berlin aufgebaut und zusammen mit seinem Team an der Hochschule und am Markt fest etabliert. Inzwischen gibt es am Berliner Campus neben dem German Track auch den so genannten English Track, wodurch die Internationalität der Studentenschaft weiter erhöht werden konnte. Von 2006 bis 2010 hat sich Professor Schmid als Academic Dean zudem auf europäischer Ebene für das MEB-Programm engagiert. Er war in dieser Zeit für alle fünf europäischen Standorte der ESCP – Paris, London, Madrid, Turin und Berlin – zuständig. Ferner hat er sich zusammen mit Valérie Madon, Managing Director des MEB, für eine Weiterentwicklung der internationalen Partnerschaften und dabei vor allem mit dem MDI (Management Development Institute) in Indien und dem Tec de Monterrey in Mexiko eingesetzt. Neben der europäischen und internationalen Ausrichtung des Programms lagen ihm unter anderem die Qualität der studentischen Ausbildung und die grenzüberschreitende Abstimmung der Lehrinhalte besonders am Herzen.

Selbstverständlich wird Professor Schmid auch in Zukunft im MEB-Programm lehren sowie weiterhin mit seinem Lehrstuhlteam die Company Consultancy Projects betreuen.



## **08.07.2011: Ausländische Tochtergesellschaften als Quelle wichtiger Produktinnovationen in internationalen Unternehmen**

In internationalen Unternehmen tragen häufig nicht nur die Muttergesellschaft im Heimatland, sondern auch Tochtergesellschaften in Gastländern zur Sicherstellung der Wettbewerbsfähigkeit auf globaler Ebene bei. Hierbei kommen insbesondere Produktinnovationen, die in Gastländern entstehen und anschließend dem gesamten Unternehmen zur Verfügung stehen können, eine wichtige Rolle zu.

Swantje Hartmann, ehemalige Wissenschaftliche Mitarbeiterin des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management, untersucht in ihrer Dissertationsschrift „External Embeddedness of Subsidiaries. Influences on Product Innovation in MNCs“ die Entstehung von Produktinnovationen in ausländischen Tochtergesellschaften der Pharmaindustrie sowie deren Transfer zu anderen Unternehmenseinheiten. Dabei zeigt Frau Hartmann, dass nicht nur die klassischen Beziehungen zu Zulieferern und Kunden, sondern auch die spezifische Einbeziehung weiterer Stakeholdergruppen, wie etwa Forschungseinrichtungen, in verschiedene Stufen des Produktinnovationsprozesses von großer Bedeutung sein können.

Die Dissertation ist unter folgenden bibliographischen Angaben erschienen:

Hartmann, Swantje (2011): External Embeddedness of Subsidiaries. Influences on Product Innovation in MNCs. Josef Eul Verlag, Lohmar, 2010, 392 Seiten.

Zentrale Ergebnisse der Arbeit finden sich ferner im Buchbeitrag „Product Innovation Processes in Foreign Subsidiaries – The Influence of Local Stakeholders“ von Professor Schmid und Swantje Hartmann, der im Werk „Internationale Unternehmen und das Management ausländischer Tochtergesellschaften“ erschienen ist. Dabei wird vor allem die Bedeutung der Embeddedness von Tochtergesellschaften in den Mittelpunkt gestellt. Dieser Beitrag wurde unter folgenden bibliographischen Angaben veröffentlicht:

Schmid, Stefan/Hartmann, Swantje (2011): Product Innovation Processes in Foreign Subsidiaries – The Influence of Local Stakeholders, in: Internationale Unternehmen und das Management ausländischer Tochtergesellschaften, hrsg. v. S. Schmid, Gabler, Wiesbaden, 2011 (mir-Edition), S. 257-291.



## **05.05.2011: Gemeinsames Forschungsprojekt mit Roland Berger Strategy Consultants abgeschlossen: Neue Erkenntnisse über die erfolgreiche Koordination internationaler Aktivitäten in der Automobilindustrie**

Aufgrund des intensiven globalen Wettbewerbs in der Automobilindustrie sind Hersteller und Zulieferer kontinuierlich dazu angehalten, die grenzüberschreitende Durchführung ihrer Wertschöpfungsaktivitäten zu optimieren. Zentrale Hebel zur Gestaltung einer wettbewerbsfähigen Wertschöpfungskette sind die geographische Verteilung (Konfiguration) und die Koordination der verschiedenen Aktivitäten. Während Automobilhersteller und -zulieferer sich bereits intensiv mit der Konfiguration ihrer Aktivitäten auseinandergesetzt haben, erfuhr die Koordination der internationalen Aktivitäten bisher geringere Aufmerksamkeit, was sich auch in einem früheren Projekt gezeigt hat.

In einem gemeinsamen Forschungsprojekt haben der Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management von Prof. Dr. Stefan Schmid und das Automotive Competence Center von Roland Berger Strategy Consultants ermittelt, mit welchen Mechanismen grenzüberschreitende Entwicklungs-, Produktions- und Marketingaktivitäten besonders effektiv und effizient koordiniert werden können.

Grundsätzlich umfassen erfolgreiche Koordinationssets sechs verschiedene Mechanismen, die simultan und mindestens in einem mittleren Umfang eingesetzt werden: (1) Zentralisierung von Entscheidungen, (2) direkte persönliche Kontrolle, (3) formal-bürokratische Koordination, (4) ergebnisorientierte Koordination, (4) Sozialisierung und Netzwerke sowie (5) informelle Kommunikation. Je nach Wertschöpfungsfunktion sind darüber hinaus bestimmte Mechanismen zu intensivieren: Eine erfolgreiche Koordination in der Entwicklung erfordert zusätzlich einen überdurchschnittlichen Einsatz der ergebnisorientierten Koordination sowie der Sozialisierung und Netzwerke. In der Produktion sollte die formal-bürokratische Koordination neben der ergebnisorientierten Koordination und der Sozialisierung und Netzwerke übergewichtet werden. Optimale Koordinationssets im Marketing umfassen überdurchschnittliche Umfänge der direkten persönlichen Kontrolle, der ergebnisorientierten Koordination und der Sozialisierung und Netzwerke.

Während die Automobilindustrie „harte“ Mechanismen der formal-bürokratischen oder der ergebnisorientierten Koordination bereits intensiv einsetzt, werden „weiche“ Mechanismen der Sozialisierung und Netzwerke oftmals nicht ausreichend genutzt. Gerade hier kommen deshalb die im Forschungsprojekt entwickelten Handlungsempfehlungen zum Tragen.

Detaillierte Informationen zur Konzeption, zur Durchführung und zu den Ergebnissen des Forschungsprojekts sind in der folgenden Publikation erhältlich:

Schmid, Stefan/Grosche, Philipp/Bernhart, Wolfgang/Schott, Sebastian: Focus on corporate culture and networks: How automotive companies successfully coordinate their activities across borders. ESCP Europe Business School, Roland Berger Strategy Consultants, Berlin, München, 2011.

Theoretisch-konzeptionelle Grundlagen des Projekts und Fallstudien zu ausgewählten Aspekten des Managements internationaler Wertschöpfung werden in den folgenden Veröffentlichungen präsentiert:

Schmid, Stefan/Grosche, Philipp (2009): Konfiguration und Koordination von Wertschöpfungsaktivitäten in internationalen Unternehmen – Ein kritischer Beitrag zum State-of-the Art, Working Paper Nr. 48, ESCP Europe Wirtschaftshochschule Berlin, 2009.

Schmid, Stefan/Grosche, Philipp (2008): Management internationaler Wertschöpfung in der Automobilindustrie – Strategie, Struktur und Kultur. Bertelsmann Stiftung, Gütersloh, 2008.

## **28.03.2011: Feierliche Graduation Ceremony in Paris: Mehr als 280 Studierende erhalten Master in European Business**

Am 25. März 2011 war für die Absolventen des nicht-konsekutiven Studiengangs Master in European Business (MEB) der ESCP Europe ein besonderer Moment: Sie erhielten im Rahmen einer festlichen Veranstaltung in Paris ihre Abschlussurkunden. Mehr als 280 Studierende aus etwa 40 Ländern durften sich in diesem Jahr über ihren erfolgreichen Studienabschluss freuen.

Die meisten der Studierenden hatten sich nach einem nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Erststudium für das MEB-Programm entschieden. Dabei profitieren die Studierenden davon, dass sie das MEB-Programm in zwei Ländern und zwei Sprachen studiert haben und sich somit adäquat auf die Herausforderungen vorbereiten konnten, die das internationale und interkulturelle Wirtschaftsumfeld stellt.

Professor Stefan Schmid, der am Berliner Standort der ESCP Europe das MEB-Programm wissenschaftlich leitet und der von 2006 bis 2010 auch Academic Dean auf europäischer und internationaler Ebene war, richtete in seiner Ansprache während der Graduation Ceremony auch persönliche Worte an die Absolventen. So betonte er, dass den Absolventen des Studiengangs zahlreiche Karrieremöglichkeiten offenstehen: „Gerade durch die Kombination von Inhalten Ihres Erststudiums – etwa in Sprach-, Rechts-, Ingenieur- oder Naturwissenschaften – mit den Inhalten Ihres Managementstudiums an der ESCP Europe sind Sie für viele Unternehmungen besonders attraktiv“, so Schmid. Professor Schmid stellte gleichzeitig heraus, dass die Studierenden auf ihrem weiteren Berufsweg ihren individuellen Neigungen nachgehen sollten; dabei sei es auch manchmal wichtig, sich nicht immer nur an existierende Trends anzupassen, sondern seinen eigenen Überzeugungen zu folgen.



## **05.02.2011: Intensive Doktorandenausbildung am Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management**

Am Lehrstuhl ist es Tradition, die Doktorandinnen und Doktoranden bei ihren Dissertationsprojekten intensiv zu betreuen. Neben dem Forschungskolloquium innerhalb des Promotionsprogramms der ESCP Europe werden jährlich zwei Doktoranden- und Forschungsseminare angeboten, die gemeinsam mit anderen Lehrstühlen veranstaltet werden.

Vom 3. Februar bis 4. Februar 2011 fand wieder ein Seminar statt, welches gemeinsam mit dem Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation, Personal und Unternehmensführung der Johannes Gutenberg-Universität Mainz in Berlin ausgerichtet wurde. Der Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management der ESCP Europe war dabei mit drei Vorträgen vertreten. Herr Dipl.-Kfm. Lars R. Dzedek referierte den aktuellen Forschungsstand zur Thematik der "Subsidiary Initiatives"; Herr Dipl.-Kfm. Ruben Dost, MBA (INCAE) stellte die Methodik für sein neo-institutionalistisch geprägtes Projekt "Produktionsverlagerungen nach China" vor; und Herr Dipl.-Betw. (FH) Tobias Dauth konzentrierte sich innerhalb der Thematik der "Internationalisierung von Top-Management Teams" auf die Konsequenzen für den Unternehmungserfolg.

Die Doktorandinnen und Doktoranden des Lehrstuhls werden von Herrn Professor Schmid darüber hinaus auch ermuntert, ihre Arbeiten auf internationalen Doktorandenkolloquien vorzustellen, um auf diese Weise frühzeitig wertvolles Feedback zu erhalten. Dabei konnte der Lehrstuhl in der Vergangenheit auch bereits etliche Preise - etwa beim EIBA Doctoral Tutorial und beim Doctoral Tutorial der AIB UK Conference für Frau Dr. Katharina Hefter (geb. Kretschmer), beim Doctoral Tutorial der Vaasa Conference in International Business für Frau Dr. Monika Dammer-Henselmann und Herrn Dipl.-Kfm. (FH) Thomas Kotulla oder bei der Dienstleistungstagung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung für Herrn Dr. Matthias Daub - nach Berlin holen.



### **13.01.2011: Das Standardwerk zum Internationalen Management in 7. Auflage erschienen - ESCP Europe unterstreicht ihre Kompetenz in Fragen der internationalen Unternehmensführung**

Es gehört zur Mission der ESCP Europe, den Führungskräftenachwuchs adäquat auf die Herausforderungen der Unternehmensführung in Zeiten der Globalisierung vorzubereiten. Daher sind Fragen des Internationalen Managements zentraler Bestandteil in Forschung und Lehre an der ESCP Europe Wirtschaftshochschule Berlin. Mit dem Erscheinen der 7. Auflage des Standardwerks zum Internationalen Management unterstreicht die Hochschule ihre Kompetenz im Feld des Internationalen Managements.

In ihrem Werk „Internationales Management“ betonen die Autoren, Prof. Dr. Michael Kutschker, vormals Inhaber des Lehrstuhles für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Internationales Management, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, und Prof. Dr. Stefan Schmid, Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management, ESCP Europe Wirtschaftshochschule Berlin, das Zusammenspiel von Strategie, Struktur und Kultur bei der Führung internationaler Unternehmen. Das Buch, welches den umfassendsten Forschungsstand des Internationalen Managements liefert, ist dabei seit langem das im deutschsprachigen Raum am meisten verwendete Lehrwerk. Es findet auch in der Praxis eine sehr positive Resonanz. Weniger als 10 Jahre nach der Erstauflage liegt inzwischen bereits die 7. Auflage vor. „Internationalität und Interkulturalität stehen im Zentrum des Leitbilds der ESCP Europe. Sie sind Gegenstand vieler Forschungsprojekte und ziehen sich durch alle Studiengänge der Hochschule, um Studierende und Manager optimal auf die Anforderungen der Globalisierung vorzubereiten“, betont Prof. Dr. Stefan Schmid, Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management an der ESCP Europe in Berlin.





## News from the year 2010

---

### **01.12.2010: Studenten-Team des Lehrstuhls gewinnt Regionalentscheid der KPMG's International Case Competition**

Zum mittlerweile achten Mal führt das Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen KPMG in diesem Jahr seinen internationalen Fallstudienwettbewerb durch, bei dem Studierende aus den unterschiedlichsten Ländern ihr unternehmerisches Denken und Handeln anhand von Fallstudien unter Beweis stellen müssen. Am 27. November fanden in Deutschland an vier Standorten (Berlin, Düsseldorf, Frankfurt und München) die regionalen Qualifikationsrunden für die internationale „KMPG's International Case Competition“ statt.

Den Regionalentscheid in Berlin konnte das vom Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management der ESCP Europe nominierte und betreute Team gewinnen. Die vier Studierenden, die an der ESCP Europe das Master in Management (MiM)-Programm absolvieren, Alexa Kalde, Fabian Kienbaum, Fabien Nizard und Niklas Schirrmann, mussten neben der Bearbeitung von komplexen Fragestellungen in kürzester Zeit Entscheidungen treffen und eine Managementpräsentation erarbeiten. Das Team konnte anschließend die Jury von erfahrenen KPMG-Mitarbeitern mit ihrem Lösungskonzept überzeugen.

Studenten zur Teilnahme an solchen Veranstaltungen zu ermuntern, spiegelt auch die Philosophie der Hochschule und des Lehrstuhls wider, über die Lehrveranstaltungen hinaus zu einer praxisorientierten Ausbildung beizutragen. „In der Ausbildungskonzeption der ESCP Europe und unseres Lehrstuhls haben Fallstudien eine zentrale Funktion. Sie helfen, Theorien und Konzepte in reale Problem- und Entscheidungssituationen zu übertragen“, so Professor Stefan Schmid, Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management.

Das erfolgreiche Team der ESCP Europe wird nun die Chance haben, in der nationalen Entscheidungsrunde vom 4.-6. März 2011 sich erneut zu beweisen und das Ticket zum internationalen Finale in Istanbul zu gewinnen. Die Sieger des nationalen Finales werden in der Türkei dann auch auf die Gewinner der anderen teilnehmenden Länder, u.a. USA, Spanien, UK, Singapur, Norwegen und Frankreich treffen. Wir wünschen dem Team der ESCP dafür schon jetzt viel Erfolg.



## **29.11.2010: 11th Vaasa Conference on International Business: Call for Papers**

Vom 24.-26. August 2011 wird an der Universität Vaasa in Finnland eine inzwischen schon traditionelle Konferenz in ihre 11. Runde gehen - die Rede ist von der 11th Conference on International Business. Willkommen sind bei dieser Konferenz Einreichungen zu allen Themenstellungen der internationalen Betriebswirtschaftslehre und des Internationalen Managements. Die Schwerpunktthemen der Veranstaltung liegen in den drei Bereichen "SME Internationalization and Born Globals", "FDI/International Acquisitions/Joint Venture Strategies", "Performance of Multinational Firms" und "Entry and Marketing Strategies in Central and Eastern European Countries". Im Rahmen der Konferenz wird auch ein Doktorandenkolloquium stattfinden, bei dem Forschungsprojekte von Nachwuchswissenschaftlern vorgestellt werden.

Die Konferenz hat sich inzwischen fest in der europäischen IB Community etabliert; sie ist unter anderem aufgrund ihrer besonderen Atmosphäre sehr beliebt; denn anders als bei sogenannten "Mega-Konferenzen" existiert - auch aufgrund der Teilnehmerzahl (ca. 100 Teilnehmer) - eine persönliche Atmosphäre, in der ein sehr konstruktiver Austausch zu Forschungsprojekten und -ergebnissen möglich ist. Herr Professor Schmid ist wie in den Vorjahren Mitglied des Conference Board und steht für weitere Auskünfte sehr gerne zur Verfügung.



## 15.11.2010: Internationalität auch in MBA-Programmen von Relevanz

Internationalisierung ist heute nicht nur für Unternehmen ein relevantes Thema, sondern auch für Hochschulen, die untereinander im Wettbewerb stehen. Allerdings ist in der Hochschulforschung im Hinblick auf die Auseinandersetzung mit Fragen der Internationalität und der Internationalisierung ein erhebliches Defizit festzustellen.

Monika Dammer-Henselmann, ehemalige Wissenschaftliche Mitarbeiterin des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management sowie engagierte MEB-Programm-Managerin, hat am 9. September 2010 ihre Disputation bestanden und so ihre Promotion an der ESCP Europe erfolgreich abgeschlossen. In ihrer Dissertationsschrift untersuchte sie die kundenorientierte Internationalität in MBA-Programmen.

Dabei arbeitet Monika Dammer-Henselmann heraus, dass Internationalität innerhalb von MBA-Programmen zahlreiche Dimensionen umfassen kann. Diese werden zu einem Merkmalskatalog verdichtet, welcher anschließend für die Untersuchung der Präferenzen von MBA-Teilnehmern herangezogen wird. Auf Basis von Latent-Class-Conjoint-Analysen zeigt die Autorin auf, welche der Internationalitätskomponenten für verschiedene Gruppen von MBA-Teilnehmern besonders wichtig sind und welche eher untergeordnete Bedeutung haben. Aus der systematischen Analyse des Nutzens einzelner Internationalitätsmerkmale für spezifische Kundengruppen werden schließlich strategische Handlungsimplicationen für Hochschulen und für MBA-Programmverantwortliche abgeleitet.

Die Dissertation von Monika Dammer-Henselmann ist unter folgenden bibliographischen Angaben am 15. November 2010 beim Verlag Dr. Kovac erschienen: Dammer-Henselmann, Monika (2010): Kundenorientierte Internationalität in MBA-Programmen. Ergebnisse von Latent-Class-Conjoint-Analysen. Verlag Dr. Kovac, Hamburg, 2010, 360 Seiten.

Das gesamte Lehrstuhlteam gratuliert Frau Dammer-Henselmann herzlich und wünscht ihr für ihren weiteren beruflichen und privaten Lebensweg alles Gute.



#### **14.10.2010: Internationale Unternehmungen und das Management ausländischer Tochtergesellschaften – neue Publikation erschienen**

Soeben ist im Gabler-Verlag das Werk "Internationale Unternehmungen und das Management ausländischer Tochtergesellschaften" neu erschienen. Das von Professor Schmid herausgegebene Werk enthält 14 Beiträge, in denen sich namhafte Autoren mit zentralen Forschungsthemen des Internationalen Managements und dabei insbesondere mit Fragen des Managements ausländischer Tochtergesellschaften auseinandersetzen. Die Mehrzahl der Beiträge geht auf die VHB-Kommissionstagung Internationales Management zurück, die von Professor Schmid im Jahr 2009 an der ESCP Europe ausgerichtet wurde. Die Autoren haben ihre Beiträge auf der Basis von Gutachterempfehlungen dann für das vorliegende Werk überarbeitet und stellen sie nun in der vorliegenden Veröffentlichung der Fachwelt vor.



#### **16.08.2010: Doktoranden- und Forschungsseminar zum Internationalen Management**

Am 29. und 30. Juli 2010 fand das alljährliche gemeinsame Doktoranden- und Forschungskolloquium statt, bei welchem sich die im Internationalen Management aktiven Lehrstühle der Johannes-Gutenberg Universität Mainz (Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle), der Otto-Friedrich Universität Bamberg (Prof. Dr. Johann Engelhard), des Internationalen Hochschulinstituts Zittau (Prof. Dr. Stefan Eckert) und der ESCP Europe Berlin (Prof. Dr. Stefan Schmid) zum fachlichen Austausch über aktuelle Forschungsprojekte trafen.

Hierbei kam es nach der Präsentation der Beiträge zu fruchtbaren Diskussionen, die insbesondere den Doktoranden bei der Weiterentwicklung und Ausarbeitung ihrer Dissertationsprojekte von großem Nutzen sind.

Von Seiten der ESCP Europe Berlin referierte Herr Dipl.-Kfm. (FH) Thomas Kotulla zum Thema „Internationale Standardisierung und Differenzierung von Produktstrategien – Empirische Überprüfung eines theoretischen Modells“ und Herr Dipl.-Kfm. Ruben Dost, MBA zum Thema „Produktionsverlagerungen nach China – Eine neoinstitutionalistische Betrachtung“, während Herr Dipl.-Betw. (FH) Tobias Dauth über „Die Internationalisierung von Top Management Teams“ referierte.

Die Bamberger Kollegen gestalteten auch das Rahmenprogramm des Kolloquiums sehr attraktiv. So konnten die Teilnehmer beispielsweise bei einer Stadtbesichtigung und beim Besuch eines urigen Bierkellers mehr über die Stadt Bamberg und die Region Franken erfahren.



## **02.08.2010: MEB Company Consultancy Projects sind bei Unternehmen beliebt**

Die 66 Studierenden des aktuellen MEB-Jahrgangs haben ihre Company Consultancy Projects erfolgreich abgeschlossen. In insgesamt 16 Gruppen konnten die Teilnehmer des „German Track“ und des „English Track“ an realen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen arbeiten und dabei ihr Managementwissen direkt in der Praxis anwenden.

Neben einigen Start-up-Unternehmen waren auch in diesem Semester wieder viele Großkonzerne wie Bertelsmann, Deutsche Post DHL oder Vodafone als Projektpartner vertreten. Benjamin Schmid, Category Marketing Manager bei Novartis Consumer Health in München hat zum ersten Mal ein vierwöchiges Beratungsprojekt vergeben: „Zu Beginn war ich neugierig und wollte prüfen, ob die Teammitglieder der anspruchsvollen und komplexen Aufgabe gewachsen sind. Heute bin ich absolut überzeugt und kann dies bestätigen – die Gruppe hat einen exzellenten Job gemacht.“ Professor Stefan Schmid, akademischer Leiter des MEB-Programms in Berlin, freut sich über das positive Feedback: „Viele Unternehmen schätzen die praxisnahe Ausbildung unserer Studierenden und arbeiten daher regelmäßig mit uns im Rahmen der Company Consultancy Projects zusammen.“

Auch nach dem Ende der Company Consultancy Projects bleiben viele Projektpartner mit den Studierenden in Kontakt. Manche Teammitglieder erhalten sogar noch während der Projektphase ein Angebot für ein anschließendes Praktikum oder einen Direkteinstieg im Unternehmen.

Darüber hinaus steht Herr Dipl.-Betw. (FH) Tobias Dauth vom Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung.

## **02.06.2010: Best Paper Award of CIMaR goes to ESCP Europe's Berlin Campus**

On May 26-29, 2010, the 18th conference of the "Consortium for International Marketing Research" (CIMaR) was organised at the BI Norwegian School of Management in Oslo, Norway. During the international conference, 36 research papers in the field of international marketing and international management were presented and discussed. Out of these papers, the contribution "International Standardisation and Adaptation of Product Strategies – A New Approach to a 50-Year-Old Debate in International Marketing and Management", co-authored by Professor Stefan Schmid and Thomas Kotulla, was granted the "CIMaR Best Paper Award". The authors received the award at the conference gala dinner on May 29, 2010.

In their award-winning paper, Stefan Schmid and Thomas Kotulla address the question in which situations and to what degree international firms have to standardise or adapt their product strategies across national borders in order to be successful. This question has been discussed for almost 50 years and has recently regained in importance due to the process of Europeanisation and globalisation. In their contribution presented at the CIMaR conference, Stefan Schmid and Thomas Kotulla critically analyse the relevant research published over the past 50 years, and they develop a novel theoretical model that provides international firms with situation-specific recommendations for profit maximisation. The authors show that international firms have to standardise their product strategies across nations if the cross-national demand is homogeneous, the potential for cross-national economies of scale is high, the cost of product modification is high and the foreign consumers are very price-sensitive. Furthermore, the authors address the importance of a realistic perception by managers and an adequate implementation of strategies. When announcing its decision, the CIMaR jury stated that it especially appreciated the paper's methodological rigor, its theoretical foundation, and its practical relevance to managers. The research project is also linked to Thomas Kotulla's doctoral dissertation, for which he was already granted a "Best Paper Award" at the 10th Vaasa Conference on International Business in Vaasa, Finland, in 2009.

The Consortium for International Marketing Research (CIMaR) was founded in the early 1990s by Professor S. Tamer Cavusgil and Professor Catherine N. Axinn who are leading scholars in the field of international marketing. The yearly CIMaR conference is one of the most important international marketing conferences worldwide. For further information on CIMaR, please visit <http://global.broad.msu.edu/cimar>.



### **31.05.2010: Übergang des Vorsitzes der Wissenschaftlichen Kommission Internationales Management im VHB von Professor Schmid auf Professor Zentes**

Mit der VHB-Jahrestagung 2010 in Bremen ist die zweijährige Amtszeit von Professor Schmid als dem Vorsitzenden der Wissenschaftlichen Kommission Internationales Management im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB) zu Ende gegangen. Zuvor hatte sich Professor Schmid bereits von 2006-2008 als Nachwuchsbeauftragter sowie als Stellvertretender Kommissionsvorsitzender für das Fach Internationales Management und den VHB engagiert. Höhepunkte der Kommissionsarbeit waren die beiden an der ESCP Europe in Berlin veranstalteten Kommissionstagungen, die im Februar 2009 und Februar 2010 stattfanden und große Resonanz fanden.

Neuer Kommissionsvorsitzender im Bereich Internationales Management ist Professor Joachim Zentes von der Universität des Saarlandes in Saarbrücken.



### **14.05.2010: Neue Publikation des Lehrstuhls: Das EPRG-Konzept von Howard V. Perlmutter. Eine umfassende Rekonstruktion und eine empirische Analyse im Spannungsfeld von Archetypen und Hybridformen internationaler Unternehmungen**

Das EPRG-Konzept Howard V. Perlmutters gilt als eines der bekanntesten Konzepte im Internationalen Management. In seiner im Mai 2010 erschienenen Dissertationsschrift analysiert Herr Mario Machulik bislang kaum beachtete Aspekte, wie etwa die zeitliche Entwicklung des EPRG-Konzepts oder dessen zugrundeliegende Methodik. Im darauf aufbauenden empirischen Teil der Dissertationsschrift werden die Zusammenhänge zwischen Ausprägungen des EPRG-Profiles und darauf einwirkende Einflussfaktoren sowie die Einstellungen des Managements in internationalen Unternehmungen untersucht.

Herr Machulik, der am Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management promovierte, leistet mit seiner Aufarbeitung, Analyse sowie empirischen Überprüfung des EPRG-Konzepts einen wichtigen Beitrag zu den Forschungsgebieten des Lehrstuhls sowie zu einer zentralen Thematik im Internationalen Management.



## **21.04.2010: Doktoranden- und Forschungsseminar an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz**

Am 15. und 16. April fand das gemeinsame sowie traditionelle Doktoranden- und Forschungsseminar des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management der ESCP Europe (Prof. Dr. Stefan Schmid) und des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation, Personal und Unternehmensführung der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle) statt. Hierfür waren die Doktoranden des Lehrstuhls von Herrn Professor Schmid zu Gast in der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt und präsentierten gemeinsam mit den Doktoranden des Lehrstuhls von Herrn Professor Oesterle ihre aktuellen Dissertationsprojekte. Seitens des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management wurden dabei Forschungsprojekte zum Thema „Board Internationalization“ und „Internationalisierung in Emergent Markets“ vorgestellt.

Im Rahmen des Seminars wurde allen Teilnehmern die Gelegenheit geboten, die bisherigen Erkenntnisse ihrer Dissertationsprojekte zu diskutieren sowie sich neue Anregungen für die weiteren Forschungsvorhaben einzuholen. Entsprechend war das zweitägige Zusammentreffen für alle Beteiligten ein voller Erfolg.

Eine weitere wichtige Möglichkeit zur Diskussion der Dissertationsprojekte stellen darüber hinaus die internen Doktorandenkolloquien des Promotionsstudium an der ESCP Europe dar, welche die Doktoranden regelmäßig besuchen, um ihre Forschungsprojekte Kollegen und Professoren zu präsentieren.



## **08.04.2010: Abschlussfeier in Paris: 260 Absolventen aus rund 40 Nationen erhielten Master in European Business**

Am 26. März 2010 verabschiedete die Wirtschaftshochschule ESCP Europe 260 Absolventen aus rund 40 Nationen des Master-Studiengangs in European Business. Prof. Dr. Stefan Schmid, akademischer Leiter des Master in European Business-Programms, hielt die Abschlussrede in Paris. Er betonte in seinen Ausführungen die Bedeutung Europas im globalen Wettbewerb und hob in diesem Zusammenhang hervor, dass rund 25 Prozent der Absolventen aus einem Land außerhalb der Europäischen Union stammen. „Dies ist ein Ergebnis unserer erfolgreichen Kooperation mit unseren Partneruniversitäten in Mexiko und Indien. Es unterstreicht unsere europäische Identität als Business School und unser Bestreben, uns global weiter zu öffnen“, sagte Prof. Dr. Schmid während der Feierlichkeiten.

Die Weiterentwicklung des „Master in European Business-Programms“ wird sich auch in der Zukunft konsequent an den Anforderungen der europäischen und internationalen Unternehmen orientieren. „Wir werden das Programm qualitativ weiter entwickeln. Unser Bestreben ist es, weitere Kooperationen beispielsweise in Nordamerika aufzubauen“, so Schmid abschließend.

Das Master in European Business-Programm richtet sich vor allem an Absolventen nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge. Es wird in zwei Ländern, in der Regel in zwei Sprachen absolviert und integriert drei Praxisprojekte. Das Programm beinhaltet ein dreimonatiges Praktikum sowie konkrete Beratungsprojekte, in deren Rahmen reale, von Unternehmen gestellte Managementaufgaben bearbeitet werden. Als Studienorte stehen neben Berlin auch Paris, London, Madrid oder Turin sowie Partneruniversitäten in Bangkok, Monterrey und Neu Delhi zur Auswahl.



## **12.03.2010: Konfiguration und Koordination von Wertschöpfungsaktivitäten in der Automobilindustrie - Forschungsprojekt in Kooperation mit Roland Berger Strategy Consultants gestartet**

Automobilhersteller und -zulieferer sehen sich mit intensivem globalen Wettbewerb konfrontiert. Die optimale Gestaltung der internationalen Wertschöpfungskette ist deshalb ein entscheidender Erfolgsfaktor. Zentrale Hebel zur Gestaltung der grenzüberschreitenden Wertschöpfung eines Unternehmens sind deren geographische Verteilung und die Koordination der verschiedenen Aktivitäten. Während Hersteller und Zulieferer ihre internationalen Aktivitäten in den letzten Jahren kontinuierlich ausdehnten, wurde die Koordination dieser Aktivitäten nicht ausreichend berücksichtigt. Manager aus der Automobilindustrie haben deshalb wiederholt auf Handlungsbedarf hinsichtlich einer effektiven und effizienten Koordination der internationalen Wertschöpfungsaktivitäten hingewiesen. Der Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management von Herrn Professor Schmid und Roland Berger Strategy Consultants untersuchen deshalb in einer quantitativen Fragebogenstudie, wie geographisch unterschiedlich verteilte Wertschöpfungsaktivitäten effektiv und effizient koordiniert werden können.

Ziel der gemeinsamen Studie ist es, Handlungsempfehlungen für die effektive und effiziente Koordination der Entwicklungs-, Produktions- und Marketingaktivitäten von Unternehmen der Automobilindustrie zu erarbeiten. Auf der Basis branchenweiter Best Practices werden nicht nur Koordinationsmechanismen identifiziert, die für die jeweiligen Funktionen besonders gut geeignet sind, sondern auch die geographische Verteilung der Aktivitäten berücksichtigt. Es wird insbesondere ermittelt, wie die zur Koordination eingesetzten Mechanismen an die zunehmende Globalisierung der Aktivitäten angepasst werden müssen. Außerdem werden weitere Einflussfaktoren hinsichtlich der Wahl optimaler Koordinationsmechanismen, wie beispielsweise die Wettbewerbsstrategie des Unternehmens, untersucht. Die Erkenntnisse der Studie sollen Automobilhersteller und -zulieferer zu einer optimierten Koordination ihrer internationalen Wertschöpfungsaktivitäten und damit zur Lösung eines aktuellen Managementproblems verhelfen.

Das Forschungsprojekt des Lehrstuhls baut auf einem früheren Projekt auf, welches in Zusammenarbeit mit der Bertelsmann Stiftung durchgeführt wurde und in welchem bereits exemplarische Lösungsvorschläge zur Konfiguration und Koordination internationaler Wertschöpfungsaktivitäten in der Automobilindustrie entwickelt wurden.

Die theoretisch-konzeptionellen Grundlagen beider Projekte werden in der folgenden Publikation erläutert:

Schmid, Stefan/Grosche, Philipp (2009): Konfiguration und Koordination von Wertschöpfungsaktivitäten in internationalen Unternehmen – Ein kritischer Beitrag zum State-of-the Art, Working Paper Nr. 48, ESCP Europe Wirtschaftshochschule Berlin, 2009, 84 Seiten.

Ein Exemplar der Publikation können Sie gerne bei Frau Renate Ramlau anfordern.

## **02.03.2010: Master in European Business – now available as English Track at the Berlin Campus**

The second semester of the Master in European Business program has begun. For the first time, not only students of the German Track but also a class entirely taught in English have taken up their studies. “With the English Track, we are happy to further the internationalization of the Berlin Campus”, says Professor Schmid, Academic Dean of the MEB-program.

Overall, we are welcoming 67 students contributing to the even higher diversity of the MEB-program and the campus. Coming from more than 20 different countries, these students are looking forward to getting well-prepared for the management challenges in international corporations by the in-depth lectures, various international experiences and the high practical focus of the program.

The MEB-program is conceived as a non-consecutive master program. Accordingly, the students have backgrounds in a large variety of disciplines. Thus, we are happy to welcome graduates from economics, social sciences, linguistics, literary studies, engineering, and law. Moreover, graduates from the fields of dramatics, physics, pharmacy and ethnology are part of the class.

We wish everybody a successful semester and a great experience at the Berlin Campus.

## **01.03.2010: Jahrestagung 2010 der Wissenschaftlichen Kommission Internationales Management im VHB**

Corporate Governance hat sich in den vergangenen Jahren zu einem zentralen Thema innerhalb der Betriebswirtschafts- und Managementlehre im Allgemeinen – und dabei speziell im Bereich des Internationalen Managements – entwickelt. So sind insbesondere für internationale Unternehmen Fragen der ordnungsgemäßen Führung und Kontrolle mehr denn je aktuell. Um diesen Entwicklungen Rechnung zu tragen, veranstaltete die Wissenschaftliche Kommission Internationales Management im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB) am 19. und 20. Februar 2010 ihre diesjährige Kommissionstagung zum Rahmenthema „Internationalisierung und Corporate Governance“. Ziel der erneut vom derzeitigen Kommissionsvorsitzenden, Herrn Prof. Dr. Stefan Schmid, an der ESCP Europe in Berlin ausgerichteten Tagung war es, Wissenschaftler auf dem Gebiet des Internationalen Managements zusammenzuführen sowie aktuelle Forschungsergebnisse auszutauschen und weiterzuentwickeln. Auf der Tagung, an der mehr als 70 Wissenschaftler teilnahmen, wurden im Rahmen von teilweise parallel stattfindenden Competitive Sessions und Workshop Sessions etwa 20 Vorträge präsentiert und diskutiert. Darüber hinaus wurde durch je einen Gastvortrag von Dr. Angelo Mößlang, Executive Vice President und CFO bei Fresenius Medical Care Bad Homburg, sowie von Stéphane Rambaud-Measson, President Passengers bei Bombardier Transportation Berlin, die hohe Bedeutung des Dialogs zwischen Forschung und Praxis unterstrichen. Die beiden Unternehmen, Fresenius Medical Care und Bombardier Transportation, engagierten sich zudem als Hauptsponsoren der Veranstaltung.

Bereits am Donnerstag, den 18. Februar 2010, war der Tagung ein „Project and Paper Development Workshop“ für Nachwuchswissenschaftler aus dem Fachgebiet des Internationalen Managements vorausgegangen, der vom derzeitigen Nachwuchsbeauftragten der Kommission, Herrn Prof. Dr. Jan H. Fisch, Universität Augsburg, ausgerichtet wurde. Beim anschließenden Get-Together im Restaurant Oxyoron in den Hackeschen Höfen hatten die angereisten Tagungsteilnehmer dann die Möglichkeit, sich in informeller Runde auf die Tagung einzustimmen. Einen besonderen Programmpunkt der Tagung stellte am Freitagabend der gemeinsame Besuch des Restaurants Gendarmerie in der Nähe des Gendarmenmarktes dar, bei dem die Diskussionen zu den während des Tages gehaltenen Vorträgen fortgeführt werden konnten. Den Ausklang der Tagung bildete am Samstag das gemeinsame Mittagessen der Tagungsteilnehmer im Festsaal der Hochschule.

Ende Mai wird Prof. Dr. Stefan Schmid den Vorsitz der Wissenschaftlichen Kommission Internationales Management an seinen Nachfolger, Herrn Prof. Dr. Joachim Zentes, Universität des Saarlandes, übergeben. An der Universität des Saarlandes wird auch die nächste, im Februar 2011 stattfindende Kommissionstagung ausgerichtet werden.



## **26.02.2010: Professionelle Visualisierungstechniken aus der Unternehmensberatungspraxis – neues Seminar für MEB-Studierende**

Seit dem Wintersemester 2009/2010 wird den MEB-Studierenden am Berliner Campus der ESCP Europe das Seminar „Visualisierungstechniken aus der Consulting-Praxis“ angeboten. Im Rahmen der Vorbereitung auf die Company Consultancy Projects lernen die Studierenden dabei elementare Gestaltungs- und Präsentationstechniken aus der Unternehmensberatungspraxis kennen. Wie kann ich komplexe Sachverhalte klar strukturieren und einfach kommunizieren? Welche Grundregeln müssen beim Aufbau von Präsentationen berücksichtigt werden? Die Antworten auf diese und weitere Fragen werden während des Seminars durch zahlreiche Praxisbeispiele erarbeitet.

„Wir wissen, wie wichtig die professionelle Kommunikation mit Hilfe moderner Medien ist“, sagt Dipl.-Betw. (FH) Tobias Dauth, Mitarbeiter am Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management von Professor Stefan Schmid, der das Seminar durchführt. Der Lehrstuhl will die Studierenden mit dem neuen Angebot optimal auf die Company Consultancy Projects und den Einstieg in das Berufsleben vorbereiten. „Unsere neue Schulung ist damit ein weiterer Baustein im Ausbildungskonzept des MEB-Programms“, so Professor Schmid.

### **Hintergrundinformationen zu den Company Consultancy Projects:**

Die Company Consultancy Projects sind ein zentraler Bestandteil des MEB-Programms. Die Studierenden nehmen dabei die Rolle von Unternehmensberatern ein und arbeiten vier Wochen lang „full-time“ an der Lösung einer realen betriebswirtschaftlichen Problemstellung.



## **24.02.2010: Neue Publikation des Lehrstuhls: Perception Gaps between Headquarters and Subsidiary Managers**

Grenzüberschreitend tätige Unternehmen weisen Tochtergesellschaften auf, denen im Unternehmensverbund oftmals unterschiedliche Rollen zukommen. In ihrer soeben erschienenen Dissertationsschrift "Perception Gaps between Headquarters and Subsidiary Managers: Differing Perspectives on Subsidiary Roles and their Implications" untersucht Andrea Daniel Wahrnehmungsunterschiede der Führungskräfte von Mutter- und Tochtergesellschaften hinsichtlich Tochtergesellschaftsrollen. Dabei analysiert Frau Daniel nicht nur Einflussfaktoren möglicher Wahrnehmungsunterschiede, sondern erarbeitet darüber hinaus Implikationen für das Management. Besonders geht es darum, wie Wahrnehmungsunterschiede zu Konflikten führen und wie sich diese handhaben lassen.

Durch die Arbeit von Frau Daniel wurde ein weiterer wichtiger Beitrag zum Forschungsfeld "Tochtergesellschaften in internationalen Unternehmen" des Lehrstuhls geleistet.



## **15.02.2010: Programm und Teilnehmerliste für die Jahrestagung 2010 der Wissenschaftlichen Kommission Internationales Management im VHB**

Am 19. und 20. Februar 2010 findet auf dem Berliner Campus der ESCP Europe die Jahrestagung 2010 der Wissenschaftlichen Kommission Internationales Management im VHB statt. An der Tagung, die vom derzeitigen Kommissionsvorsitzenden, Prof. Dr. Stefan Schmid, ausgerichtet wird, werden etwa 70 im Internationalen Management aktive Wissenschaftler und Praktiker teilnehmen.

Seit heute finden Sie online das Tagungsprogramm, dem Sie detaillierte Informationen zu den insgesamt 19 Vorträgen und Präsentationen aus dem Fachgebiet des Internationalen Managements entnehmen können. Ferner steht Ihnen ab sofort auch die Teilnehmerliste für die Kommissionstagung online zur Verfügung.



## **18.01.2010: Neue Publikation des Lehrstuhls: Service Offshoring in Multinational Corporations**

Die Verlagerung von Dienstleistungen in ausländische Märkte spielt für viele Unternehmen eine wichtige Rolle. Matthias Daub untersucht in seiner soeben erschienenen Dissertationsschrift "Coordination of Service Offshoring Subsidiaries in Multinational Corporations" die Frage, wie Unternehmen ihre Tochtergesellschaften im Ausland koordinieren sollten, um beim Service Offshoring erfolgreich zu sein.

Herr Daub, der am Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management promovierte, leistet mit seiner Arbeit einen Beitrag zum Forschungsfeld "Tochtergesellschaften in internationalen Unternehmen".

Das Buch ist in der mir-Edition des Gabler Verlags erschienen.



## News from the year 2009

---

### **07.12.2009: Master in European Business der ESCP Europe erneut von AMBA akkreditiert**

Die Association of MBAs (AMBA) hat das Management-Aufbaustudium Master in European Business (MEB) der ESCP Europe Business School vor kurzem erneut akkreditiert. Das Masterprogramm, das sich in erster Linie an Nicht-Wirtschaftswissenschaftler richtet, ist damit bereits zum zweiten Mal nach 2004 ohne jegliche Auflage ausgezeichnet worden. Das international begehrte Gütesiegel wurde für die maximal mögliche Dauer von fünf Jahren gewährt. Damit gehört der Master in European Business in der Kategorie "Masters in Business and Management" zu den besten Programmen der renommiertesten Business Schools weltweit. Es ist in dieser Kategorie das einzige in Deutschland akkreditierte Programm.

Die Association of MBAs (AMBA) gehört zu den drei bedeutendsten Akkreditierungsagenturen für Business Schools auf internationaler Ebene. Damit das begehrte Gütesiegel verliehen wird, ist ein umfangreicher Prozess notwendig, den das MEB-Programm durchlaufen musste. Zunächst gilt es der Bewertungsjury einen umfassenden Bericht über die Struktur, den Anspruch und den Mehrwert des Studienprogramms zu liefern. Dabei müssen neben akademischen auch die Elemente des Praxisbezugs im Studienprogramm beleuchtet werden. Daten zu Studierenden und Alumni fließen ebenso mit ein wie die fachliche Qualifikation der Dozenten sowie die Struktur und die Selektivität des Bewerbungsprozesses.

In einem zweitägigen Besuch, der im Juni an der ESCP Europe in Paris stattfand, wurde der Bericht von der Akkreditierungsjury eingehend überprüft. Dozenten des MEB-Programms von allen Standorten der ESCP Europe in Paris, Berlin, London, Madrid und Turin sowie Studierende und Alumni standen den Experten Rede und Antwort.

"Wir sind sehr erfreut, dass die Association of MBAs den Brückenschlag zwischen Theorie und Praxis und die dynamische Weiterentwicklung des Master in European Business in den letzten Jahren so positiv gewürdigt hat", äußerte sich Prof. Dr. Stefan Schmid, der wissenschaftliche Leiter des Master in European Business an der ESCP Europe in Berlin. Schmid, der das MEB-Programm auch auf europäischer Ebene akademisch verantwortet, ist stolz darauf, dass das klare Bekenntnis zu Qualität von der AMBA bestätigt wurde.

## **27.10.2009: Wahrnehmungsunterschiede zwischen Mutter- und Tochtergesellschaften können zu Konflikten führen**

Viele internationale Unternehmungen verfügen über Tochtergesellschaften außerhalb ihres Heimatmarktes. Und diese Tochtergesellschaften können – etwa hinsichtlich ihrer Fähigkeiten, Ressourcen und Umweltgegebenheiten – unterschiedliche Rollen übernehmen. Weitgehend vernachlässigt wurde in diesem Zusammenhang allerdings die Frage, inwiefern Mutter- und Tochtergesellschaften die jeweiligen Rollen identisch wahrnehmen. Im Rahmen ihrer Dissertation adressiert Andrea Daniel, Alumna des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management, diese Forschungslücke. Ihre Arbeit basiert auf der Annahme, dass die Perspektiven von Mutter- und Tochtergesellschaft in vielen Fällen deutlich voneinander abweichen. Die zentrale Forschungsfrage der Dissertation lautet: Welche Folgen hat es für die Kooperation der beiden Einheiten und das gesamte Unternehmen wenn Manager aus Mutter- und Tochtergesellschaft die Rolle der Tochtergesellschaft unterschiedlich einschätzen? Die Arbeit von Frau Daniel liefert hierzu sowohl einen theoretischen als auch einen empirischen Beitrag.

Die Erkenntnisse der Dissertation sind nicht nur für die Forschung zu Tochtergesellschaften von Bedeutung, sondern auch von erheblicher praktischer Relevanz: Um aus Wahrnehmungsunterschieden resultierende Konflikte und deren negative Konsequenzen zu vermeiden, sollten international tätige Unternehmen versuchen, ein gemeinsames Verständnis von der Rolle der Tochtergesellschaft im Management der Mutter- und der Tochtergesellschaft zu schaffen. Diesem Ziel förderlich ist ein offener Austausch hinsichtlich der Rolle, in dem nicht nur die Ziele und Bedürfnisse der Muttergesellschaft berücksichtigt werden, sondern auch die der Tochtergesellschaft.

Mit der bestandenen Disputation am 1. September 2009 hat Frau Daniel ihre Promotion an der ESCP Europe erfolgreich abgeschlossen. Sie arbeitet bereits seit Januar 2009 als Unternehmensberaterin bei Bain & Company in München. Das gesamte Lehrstuhlteam gratuliert Frau Daniel herzlich und wünscht ihr für ihren weiteren beruflichen und privaten Lebensweg alles Gute!

Die Dissertation wird in den nächsten Monaten in der mir-Edition des Gabler Verlags veröffentlicht werden. Weitere Publikationen zu Wahrnehmungsunterschieden zwischen Mutter- und Tochtergesellschaften sind nachfolgend aufgeführt:

Schmid, Stefan/Daniel, Andrea: Are Subsidiary Roles a Matter of Perception? A Review of the Literature and Avenues for Future Research, Working Paper Nr. 30, ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin, Oktober 2007, 27 Seiten.

Schmid, Stefan/Daniel, Andrea: Subsidiary Roles, Perception Gaps and Conflict - A Social Psychological Approach, in: Management der Internationalisierung. Festschrift zum 65. Geburtstag von Michael Kutschker, hrsg. v. S. Schmid, Gabler (Gabler Edition Wissenschaft), Wiesbaden, 2009, S. 183-202.



### **07.09.2009: „Best Paper Award at the International Doctoral Tutorial of the 10th Vaasa Conference on International Business” won by ESCP Europe’s Berlin campus**

Thomas Kotulla, Diplom-Kaufmann (FH), research assistant and doctoral student at the Department of International Management and Strategic Management, Berlin campus of ESCP Europe, got the „Best Paper Award at the International Doctoral Tutorial of the 10th Vaasa Conference on International Business” for his paper “International Standardization and Adaptation of Product Strategies – Towards a Profit-Theoretical Contingency Framework”. The prize was awarded on 24th August 2009 at the Conference on International Business that is held every other year in Vaasa / Finland.

In total, 27 papers had been chosen for presentation at the international doctoral tutorial. After careful examination of the various contributions, the jury - consisting of renowned experts like Pervez Ghauri and Jean-François Hennart and presided by Jorma Larimo - decided to decorate Thomas Kotulla for his dissertation project. Thomas Kotulla’s thesis advisor is Professor Dr Stefan Schmid, holder of the Chair of International Management and Strategic Management at ESCP Europe, Berlin campus. Thomas Kotulla is not the first candidate from Stefan Schmid’s Chair to win a prize. Among his predecessors are, for instance, award-winners at the EIBA Doctoral Tutorial in Oslo 2005 and at the AIB Annual Conference in Manchester 2006.

The award indicates that many German universities and business schools gradually align themselves with international standards and that professionalism pays when educating postgraduates. Thomas Kotulla benefits not only from his doctoral advisor, but also from the compulsory programme for doctoral candidates which has been established at ESCP Europe. Thus, a productive framework for generating dissertations is emerging in Germany, similar to the long-standing practice in Anglo-Saxon countries.

### **(03.08.2009) Wissenschaftliche Kommission Internationales Management im VHB – Call for Papers für die nächste Tagung der Kommission im Februar 2010**

Vom 19.-20. Februar 2010 wird auf dem Berliner Campus der ESCP Europe die Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Internationales Management im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB) stattfinden. Im Mittelpunkt der Tagung stehen Vorträge zum Themenbereich „Internationalisierung und Corporate Governance“; Beiträge zu anderen aktuellen Themen des Internationalen Managements sind ebenso willkommen. Im Vorfeld der Tagung wird auf dem Berliner ESCP-Europe-Campus zusätzlich ein eintägiger Workshop für Nachwuchswissenschaftler/innen aus dem Fachgebiet des Internationalen Managements ausgerichtet.

Weitere Informationen zur Wissenschaftlichen Kommission Internationales Management im VHB erhalten Sie unter [www.vhb-im.org](http://www.vhb-im.org) sowie vom Kommissionsvorsitzenden, Herrn Prof. Dr. Stefan Schmid, bzw. von Herrn Dipl.-Kfm. (FH) Thomas Kotulla, Wissenschaftlicher Mitarbeiter.



## **01.08.2009: Berlin opera project „High Infidelity“ with MEB student consultants**

This year's MEB students completed their Company Consultancy Projects (CCP) from 15 June to 10 July. These consultancy projects are an integral part of the MEB programme, where the students act as "junior consultants" and solve real business problems. At the end of the summer term, eight enterprises from Hamburg, Kiel and Berlin made use of the MEB students' counselling service, and one of them was the Berlin opera project „High Infidelity“.

„High Infidelity“ conceives itself as an entirely new type of opera, the music is a mixture of classical, electro-pop and hip-hop elements. For its performance, a mobile stadium with 2500 mobile screens, 100 projectors and 50 interactive cameras will create an impressive stage panorama. New is also the opera's target audience: „High Infidelity“ appeals to youths and young adults. For more information visit the „High Infidelity“ website.

Together with Yann Ulrich, art director of „High Infidelity“, the team of five ESCP student consultants worked at building a business plan for the opera project. In addition, the students prepared a concept for fundraising, designed to support the responsible persons around Yann Ulrich in approaching potential sponsors. After the four-week project period, the artist was pleased with the team's performance: "The students from ESCP Europe did a great job—they showed us how to build up a fundraising process for High Infidelity. In addition to that, they helped us to identify potential sponsors for our project across Europe."

Professor Schmid, Academic Dean of the MEB programme, is also satisfied with the performance of the teams and underlines the importance of the CCP as part of the management education at ESCP Europe: "With the CCP, we want to encourage our students to apply their freshly acquired knowledge in real business life situations. This is the only way for the teams to experience which challenges they will encounter in day-to-day business practice."

Please find further information on CCP [here](#). You are also very welcome to contact Mr Tobias Dauth, Diplom-Betriebswirt (FH), from the Department of International Management and Strategic Management.

**high infidelity**  
opera-ballet electro-pop

## **29.07.2009: Research seminar on International Management at ESCP Europe**

On July 23 and 24, the department of International Management and Strategic Management hosted a research workshop with around 40 participants on ESCP Europe's Berlin campus. The guests came from the universities of Bamberg (Otto-Friedrich-Universität, chair of Professor Johann Engelhard), Eichstätt-Ingolstadt (Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, chair of Professor Michael Kutschker), Mainz (Johannes Gutenberg-Universität, chair of Professor Michael-Jörg Oesterle) and Zittau (Internationales Hochschulinstitut, chair of Professor Stefan Eckert).

The doctoral students of the participating departments gained valuable comments and suggestions for the advancement of their research projects. Furthermore, the participants could intensify the dialogue between the departments on International Management subjects in their discussions following the 12 contributions. As a special guest, Professor Schmid welcomed Ms Yvonne Stedham, Professor of Management at the University of Nevada, Reno/USA, who presently works as a visiting professor at the Catholic University of Eichstätt-Ingolstadt. Professor Stedham added to the discussion by introducing the US research perspective.

## **17.07.2009: PhD project on Perlmutter's EPRG Concept successfully concluded**

Howard V. Perlmutter's EPRG Concept is said to be one of the best known and most popular concepts in International Management literature. Many authors draw on this concept when referring to the existence of diverse archetypes of international enterprises and specific management orientations. In his PhD thesis that was written at the department of International Management and Strategic Management, Diplom-Kaufmann Mario Machulik concerned himself with analysis and reassessment of the EPRG concept.

Subsequent to a conceptual examination of the EPRG Concept (see also ESCP-EAP Working Paper No. 16, Schmid/Machulik (2006): What has Perlmutter really written? A comprehensive analysis of the EPRG Concept), Machulik analyses neglected aspects of the EPRG Concept, like its development over time and the methodology on which it is grounded. Machulik also examines how the EPRG concept is integrated in Perlmutter's other academic work and how the International Management literature responded to the EPRG Concept. Another achievement of Machulik's work is the introduction of definitions, well-founded in social psychology, of ethno-, poly-, regio- and geocentrism, xenophobia and xenophilia as constructs for human orientations. On this basis, the empirical part of the dissertation deals with variations of the EPRG Concept and connections between influencing factors, managerial attitudes and EPRG profile in three international companies. The categories of the well-known chart "Four Types of Headquarters Orientation toward Subsidiaries in a Multinational Enterprise" and the main value chain activities of the companies are considered within the framework of an international top management survey.

With his successful defense on 10th July 2009, Mario Machulik earned his doctorate at ESCP-EAP European School of Management. Since 1st January 2009, he has already worked for Deutsche Bank, Frankfurt, in the division of Group Strategic Finance. The whole team of the department for International Management and Strategic Management congratulates Mr Machulik on the successful completion of his doctorate! Department and school will gladly remember Mr Machulik's enthusiasm as Programme Manager for the course "Master in European Business (MEB)", a task which he fulfilled for several years.

### **25.05.2009: Professor Pervez Ghauri from the King's College London as Guest of the Chair**

In the 3rd week of May, the Chair of International Management and Strategic Management welcomed Mr Pervez Ghauri, Professor of International Business at King's College London, as guest lecturer. Professor Ghauri held the course "International Marketing and Business Negotiations" for the participants of the MEB programme. At the same time, the PhD students of ESCP Europe's Berlin campus could benefit from the wealth of experience Professor Ghauri gained as editor of the journal "IBR - International Business Review". The lecture "Getting Published in Academic Journals: An Editor's Perspective" was very useful for research assistants and doctoral students who wanted to learn more about international publication standards.

We are glad that we had Professor Ghauri with us and thank him for his exciting courses and lectures!



### **20.04.2009: Professor Schmid as Opponent at Turku School of Economics, Finland**

At Turku School of Economics, Mr Murat Akpinar presented a doctoral dissertation entitled "Understanding primary stakeholders of a firm in response to market integration in the European Union - Volkswagen 1960-2005". The Research Committee of the School named Professor Schmid as opponent. The role of the opponent in the Finnish system comprises not only a written evaluation of the thesis but also a bilateral dialogue with the doctoral student on his work during the oral examination. The purpose is to assess the worthiness of the dissertation. Academic tradition is held in high esteem in Finland: the order of the day is strictly stipulated. The "Public Examination" begins with the custos (master of ceremonies and responsible for the procedure), the opponent and the doctoral student visiting the Dean of the School.

The Public Examination with Professor Schmid and Professor Sten-Olof Hansén took place on April 17, 2009 at Turku School of Economics.



### **15.04.2009: Professor Schmid becomes member of the Editorial Advisory Board of International Business Review**

Recently Professor Schmid was asked to join the Editorial Board of the journal International Business Review. This journal is published by Elsevier and is regarded as one of the leading journals in the field of International Business and International Management studies. At the same time, the journal is the official organ of the European International Business Academy (EIBA).

All articles in this journal are subjected to the process of "Double Blind Peer Review". They may have a qualitative or a quantitative-empirical approach. Theoretical and conceptual contributions are also welcome.

### **03.04.2009: Feierliche Zeugnisverleihung für den Master in European Business (MEB) an der ESCP Europe**

Am Freitag, den 3. April 2009, war ein besonderer Augenblick für die 265 Absolventen und Absolventinnen des Jahrgangs 2008 des Studiengangs Master in European Business (MEB) an der ESCP Europe. Im Théâtre des Variétés in Paris fand die offizielle Zeugnisverleihung für den Jahrgang statt, der äußerst international zusammengesetzt ist und in dem insgesamt 45 verschiedene Nationalitäten vertreten sind. Die größte Gruppe unter ihnen bildeten in diesem Jahr Studierende aus Deutschland gefolgt von ihren Kommilitonen aus Frankreich und Italien. Während des gut einjährigen Managementaufbaustudiums verbrachten die Studierenden ihre Semester in zwei verschiedenen Ländern und studierten in der Regel in zwei Sprachen.

Der akademische Leiter des MEB-Programms, Prof. Dr. Stefan Schmid, ESCP Europe Campus Berlin, beglückwünschte die Absolventen und Absolventinnen zu ihrem internationalen Management-Abschluss. Den Studierenden stünden aufgrund der erworbenen Doppelqualifikation – das MEB-Studium folgt auf ein nicht-wirtschaftswissenschaftliches Erststudium – viele Türen im Berufsleben offen, so Professor Schmid. „Neben den akademischen Inhalten ist es der ESCP Europe jedoch auch sehr wichtig, den Studierenden als zukünftigen Managern Verantwortungsbewusstsein zu lehren“, betonte Schmid, insbesondere auch vor dem Hintergrund der aktuellen Wirtschaftskrise. Hierzu gehörten unter anderem Ehrlichkeit, Engagement und Enthusiasmus genauso wie ein gewisses Maß an Bescheidenheit.

Des weiteren richteten der Präsident der Pariser Industrie- und Handelskammer, Herr Pierre Simon, der Vorsitzende der Alumnivereinigung und Global Managing Partner bei Ernst & Young, Herr Patrick Gounelle, sowie der Dean der ESCP Europe, Herr Professor Pascal Morand, ihre Glückwünsche an die Absolventen und Absolventinnen des Master in European Business. Carl-Philipp-Brenning, der beste Absolvent des Jahrgangs, schilderte die wertvollen Erfahrungen, die im MEB-Programm gesammelt werden konnten, aus Sicht der Studierenden. Besonders spannend, herausfordernd und erlebnisreich zugleich seien insbesondere die Gruppenarbeiten in den international besetzten Studententeams gewesen. Dadurch blieb die Internationalität nicht nur akademisch, sondern auch praktisch erlebbar, so Brenning, der inzwischen als Associate bei KPMG im Bereich Audit & Financial Services tätig ist.

Im Abschluss an die offizielle Zeugnisverleihung fand ein Empfang auf dem Campus Paris der ESCP Europe statt. Bei Champagner und Canapés feierten die Studierenden mit Ihren Familien, Freunden und Mitarbeitern der ESCP Europe aus Paris, Berlin, London, Madrid sowie Turin und ließen diesen besonderen Abend ausklingen.

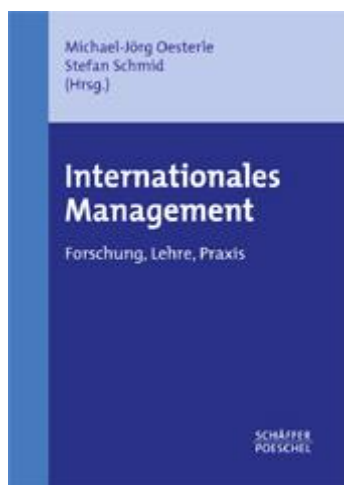
### **31.03.2009: New publication appeared – researchers and managers deal with the challenges and future scenarios of International Management**

Meanwhile, “International Management” is well established as a subject at the universities of the German-speaking countries. Professor Dr Stefan Schmid, ESCP-EAP European School of Management Berlin, and Professor Dr Michael-Jörg Oesterle, Johannes-Gutenberg-Universität Mainz, initiated a book project to further the positive development of the discipline. Important representatives of the International Management discipline from Germany, Austria and Switzerland participated in the project with contributions to research, teaching and practical implementation. Numerous managers, like Frank Mattern, CEO of McKinsey & Company Germany, or Burkhard Schwenker, CEO of Roland Berger, elaborated on their requirements for the International Management of the future with original articles.

With the newly published work “Internationales Management. Forschung, Lehre, Praxis”, the editors and authors intend to contribute to the discipline’s profile development and determination of position. The book articulates clearly what International Management is and which role it can take on in the context of business and management studies. In this comprehensive volume the authors make a stand against arbitrariness on the one hand; on the other hand they voice their support for a pluralistic approach to topics, methods and research styles. The editors turn their special attention to the practical orientation of the discipline. They demand that academic research in International Management should be closely following managerial practice to meet the management’s requirements.

The book with together 29 articles is also the result of several intensive discussions of the International Management Division in the German Academic Association for Business Research (VHB). Professor Oesterle had chaired the IM Division between 2004 and 2006, and Professor Schmid had been deputy chairman from 2006 to 2008 before he was elected chairman in 2008.

The work is aiming at all researchers, students and practitioners who are concerned with International Management in research, teaching and managerial practice. Representatives of other disciplines may also find it useful as it provides access to the current status of the subject.



### **02.03.2009: “We have gained valuable practical experience” – students advise companies during their Company Consultancy Projects**

After concluding their Company Consultancy Projects successfully at the end of the winter term 2008/2009, the students of the post-graduate programme “Master in European Business” (MEB) look back on a busy period of their studies at the ESCP-EAP European School of Management Berlin: “We achieved a lot during the last couple of weeks. Numerous insights from the lectures could be directly applied to practical problems. In addition, many of us have made first contacts to potential employers,” says Anja-Maria Behrend, a MEB student who developed a marketing concept for a German mobile communications company together with three fellow students.

Between January 12 and February 6, the teams of students performed business consultancy work for eight enterprises of various trades. The tasks ranged from evaluating different market entry and market development strategies to optimizing a company’s financial planning against the background of an intended acquisition. Tobias Dauth, research assistant at the Chair of International Management and Strategic Management, was in charge of the students. For any substantial question, they could also draw on the expertise of every Chair at the ESCP-EAP Berlin. “Our clients have very great expectations for the performance of each team. Therefore the students are undergoing intensive training to prepare for their job as junior consultants. We are pleased if the positive feedback of company representatives and students approve our work at the end of the project period,” says Professor Dr Stefan Schmid gladly, who is Chair of International Management and Strategic Management at the ESCP-EAP European School of Management Berlin and Academic Dean of the MEB programme.

The Company Consultancy Projects are an inherent part of the MEB course of studies. According to the formula “4 weeks – 4 students – 1 job”, the students of each term find solutions to real managerial problems. Meanwhile, the programme staff surrounding Professor Schmid can dispose of many reference clients from diverse industries and regions in Germany.. Companies interested in cooperating in the forthcoming Company Consultancy Projects from June 15 to July 10, 2009, are very welcome to approach Tobias Dauth, who will be at their disposal for more information at any time.





## **19.02.2009: Jahrestagung 2009 der Wissenschaftlichen Kommission Internationales Management im VHB**

Am 13. und 14. Februar 2009 fand an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin die Jahrestagung 2009 der Wissenschaftlichen Kommission Internationales Management im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB) statt. Ziel der vom derzeitigen Kommissionsvorsitzenden, Prof. Dr. Stefan Schmid, ausgerichteten Tagung war es, die deutschsprachigen Wissenschaftler auf dem Gebiet des Internationalen Managements zusammenzuführen und aktuelle Forschungsergebnisse auszutauschen. Auf der Tagung, an der mehr als 70 Wissenschaftler teilnahmen, wurden im Rahmen von teilweise parallel stattfindenden Competitive Sessions und Workshop Sessions etwa 20 Vorträge zum Rahmenthema „Tochtergesellschaften in internationalen Unternehmungen“ sowie zu weiteren Themen des Internationalen Managements präsentiert und diskutiert. Darüber hinaus wurde durch einen Vortrag zum Thema „Interkultureller Dialog“ von Prof. (em.) Dr. Dr. h.c. mult. Horst Albach, Humboldt-Universität Berlin, sowie durch einen Gastvortrag zum Thema „A New Perspective on the Role of the Center“ von Fabrice Roghé, Partner und Managing Director der Boston Consulting Group Düsseldorf, die hohe Bedeutung des Dialogs zwischen Forschung und Praxis unterstrichen.

Bereits am Donnerstag, den 12. Februar 2009, war der Tagung ein Workshop für Nachwuchswissenschaftler aus dem Fachgebiet des Internationalen Managements vorausgegangen, der vom derzeitigen Nachwuchsbeauftragten der Kommission, Prof. Dr. Jan H. Fisch, Universität Augsburg, ausgerichtet wurde. Beim anschließenden Get-Together im Restaurant Dressler auf dem Berliner Kurfürstendamm hatten die angereisten Tagungsteilnehmer dann die Möglichkeit, sich in informeller Runde auf die Tagung einzustimmen. Einen besonderen Programmpunkt der Tagung stellte am Freitagabend der gemeinsame Besuch des Restaurant Käfer im Deutschen Bundestag dar, bei dem Prof. Dr. Pascal Morand, Dean und CEO der ESCP-EAP, eine Dinner Speech hielt und bei dem die Diskussionen zu den während des Tages gehaltenen Vorträgen fortgeführt werden konnten. Den Ausklang der Tagung bildete am Samstag das gemeinsame Mittagessen der Tagungsteilnehmer im Festsaal der Hochschule.

Auch die nächste, im Februar 2010 stattfindende Kommissionstagung wird wieder durch Prof. Dr. Stefan Schmid an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin ausgerichtet werden.





## **18.02.2009: „Management der Internationalisierung“ – Festschrift on the occasion of Professor Michael Kutschker's 65th birthday**

Professor Dr Michael Kutschker, holder of the Chair of International Management at the Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Germany, has contributed greatly to further developing International Management as a discipline: for the last 20 years, he has concerned himself with various facets of MNC activities. To mark Professor Kutschker's 65th birthday and his retirement, Professor Dr Stefan Schmid as his former Ph.D. student and former research assistant collected contributions of researchers and company representatives of the International Management discipline and published them in a festschrift. Thus Professor Schmid as the editor, together with all involved authors, establishes a relationship with the work of Professor Kutschker and illustrates the importance of a dialogue between the worlds of academic research and business in the context of the internationalization of companies. In 20 articles the authors discuss fundamental issues of International Management as well as particularities of Procurement, Marketing and HR management in international companies. It becomes apparent that with regard to internationalization, enterprises not only have to shape their cross-border strategies, structures and systems adequately, but also have to pay attention to the management of functional areas.

As Professor Dr Stefan Schmid, holder of the Chair for International Management and Strategic Management at the ESCP-EAP European School of Management in Berlin, points out: "This festschrift not only appreciates the work of Michael Kutschker, but also gives a fresh impetus to researchers, managers and students for their research, teaching and managerial activities." In a commemorative event for Professor Kutschker's retirement on January 30, 2009 in Ingolstadt, Professor Schmid presented Professor Kutschker with the festschrift.



## **11.02.2009: Automobile manufacturers in global competition: decentral value chain strategies indispensable also in times of crisis**

The automotive industry is presently facing a global crisis of unprecedented proportions. The German automobile manufacturers are not exempt from a rapid decline in sales worldwide. The way out of the crisis, however, cannot mean to reverse the process of internationalization, on the contrary. Automobile manufacturers must promote their globalization process even in times of crisis to be competitive in the future. The main road to success is the worldwide localization of value chain activities.

In a joint project with the Bertelsmann foundation, Professor Dr Stefan Schmid and Diplom-Kaufmann Philipp Grosche from the ESCP-EAP European School of Management Berlin analyzed in detail the automobile manufacturers Audi, Dacia, Renault, Toyota and Volkswagen. Moreover, they identified best practices and developed recommendations for sustainable value chain activities. Schmid and Grosche demonstrate in case studies which measures automobile manufacturers have to take to be competitive in the global markets in the long run.

Automobile manufacturers, especially those in the high-volume segment, should increasingly focus on their decentral value chain activities within the company network. It is the only way to remain successful in the world market and identify new opportunities for growth, e.g. by using local production as a sales argument or by developing products locally which are perfectly adapted to local customers' wishes. Matthias Wissmann, President of the German Association of the Automotive Industry VDA, underlines this requirement, "A worldwide production network - naturally including the suppliers - is also important because sustainable market entries can only be achieved in this way. It cannot be done by export alone."

To postulate decentralization, however, does not mean that a manufacturer should perform all value chain activities in each location. It is rather a decentral centralization that is required, where specialized centres of competence take charge of certain tasks for the whole group. "The decentral allocation of value chain activities has to be accompanied by decentralization of management functions and decision-making responsibilities," says Professor Schmid, holder of the Chair of International Management and Strategic Management at the ESCP-EAP Berlin. This is the only possible way for foreign company units to place their local abilities, resources and competences at the whole company's disposal and help to enhance its competitive advantages on a global scale.

Emerging markets and developing countries in particular will further gain in importance for automobile manufacturers through this realignment of the value chain. Production sites in these countries will no longer be only an "extended workbench" for western locations, but will perform high-quality value chain activities, like product development. "Apart from this, the automobile manufacturers have to adapt their corporate cultures to modified value chain and management structures," as Schmid and Grosche emphasize in their study. The manufacturers need global corporate cultures to further the integration of decentral units in the global company network.

It is a study with practical orientation which can be obtained under the following bibliographical reference:

Schmid, Stefan/Grosche, Philipp: Managing the International Value Chain in the Automotive Industry – Strategy, Structure and Culture. Bertelsmann Stiftung, Gütersloh, 2008, 159 pages.

It can also be downloaded from the website of the Bertelsmann foundation. On the same webpage you can also find more information on the joint project of the ESCP-EAP Berlin and the Bertelsmann foundation.

Contact  
Frau Renate Ramlau

ESCP-EAP European School of Management  
Chair of International Management and Strategic Management  
Heubnerweg 6, 14059 Berlin, Germany.  
Phone: +49 (30) 32007 137  
Fax: +49 (30) 32007 107  
E-Mail: [renate.ramlau@escp-eap.de](mailto:renate.ramlau@escp-eap.de)  
Homepage: [www.escp-eap.de/imsm](http://www.escp-eap.de/imsm)



### **09.02.2009: Programm und Teilnehmerliste für die Jahrestagung 2009 der Wissenschaftlichen Kommission Internationales Management im VHB**

Am 13. und 14. Februar 2009 findet an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin die Jahrestagung 2009 der Wissenschaftlichen Kommission Internationales Management im VHB statt. An der Tagung, die vom derzeitigen Kommissionsvorsitzenden, Prof. Dr. Stefan Schmid, ausgerichtet wird, werden etwa 70 im Internationalen Management aktive Wissenschaftler und Praktiker teilnehmen.

Seit heute finden Sie online das Tagungsprogramm, dem Sie detaillierte Informationen zu den insgesamt 19 Vorträgen und Präsentationen aus dem Fachgebiet des Internationalen Managements entnehmen können. Ferner steht Ihnen ab sofort auch die Teilnehmerliste für die Kommissionstagung online zur Verfügung.



## **01.02.2009: Commemorative event on the retirement of Professor Dr. Michael Kutschker**

On January 30, 2009 the Ingolstadt School of Management (WFI) of the Catholic University Eichstaett-Ingolstadt hosted a commemorative event to mark the 65th birthday of Professor Dr Michael Kutschker. Professor Kutschker was the academic teacher of Professor Dr Stefan Schmid between 1993 and 2002. In Ingolstadt, Stefan Schmid was awarded his PhD in 1996 and there he qualified as a professor in 2002.

After some introductory words of the WFI Dean, Professor Dr Max Ringlstetter, and a greeting from Professor Dr Gert Melville, Member of the University Management, Catholic University Eichstaett-Ingolstadt, a lecture was given by Professor Dr Johann Engelhard, Otto-Friedrich University Bamberg, on the subject: "Management Responsibility in Globalization—Dare more Capitalism?" Professor emeritus Dr. Dres. h.c. Werner Kirsch – academic mentor of Professor Kutschker – addressed the festive audience with the subject: "Viewed from Right Above —On Some Fundamental Questions of International Management".

Subsequently, Professor Schmid presented the festschrift titled: "Management of Internationalization". In his speech, Professor Schmid referred to the purpose of a "festschrift":

"In the academic community, 'festschriften' not only have a longstanding tradition, they also fulfil various central functions. Editors and authors wish to please persons of high standing in their respective academic disciplines with a festschrift and to pay homage to them. But a festschrift also allows to combine articles on some specific subject, viewed from differing angles as a rule, to make them accessible to an interested audience and to contribute in this way to academic progress."

The festschrift, however, seems to have lost popularity in recent years, since, as Professor Schmid explains, "in an anglo-americanized publishing environment, where the quantity of a researcher's citations in certain outlets [...] serves as the principal measure for his or her reputation, a festschrift is now for some of minor importance." The more welcome is the fact that over 40 authors expressed their appreciation for Professor Kutschker with 20 contributions in total.

In his personal address to Professor Kutschker, Professor Schmid recognized especially Kutschker's ability to navigate between theory and praxis, his power of reflection, his critical distance and his personal integrity. In his current function as Chairman of the International Management Division in the German Academic Association for Business Research (VHB), Professor Schmid expressed the Division's gratitude for Professor Kutschker's tireless efforts over many years. Concluding his address, Professor Schmid wished that Professor Kutschker would enjoy a life in retirement with self-fulfilment, contentment, happiness and good health, speaking in the name of many colleagues, associated managers, students and companions, owing Professor Kutschker a debt of gratitude and appreciation for all his actions and achievements on behalf of the International Management discipline and the Chairs and universities of Hohenheim and Ingolstadt.

In an emotional close, Professor Kutschker thanked his family and many companions and friends.



## News from the year 2008

---

### **18.12.2008: Management internationaler Wertschöpfung in der Automobilindustrie – Drittmittel-projekt in Zusammenarbeit mit der Bertelsmann Stiftung abgeschlossen**

Unternehmen, die alle Wertschöpfungsaktivitäten im Heimatland zentralisieren, sind im Rahmen der fortschreitenden Globalisierung nur noch bedingt erfolgreich. Um im grenzüberschreitenden Wettbewerb langfristig bestehen zu können, sind globale Wertschöpfungsnetzwerke und dezentrale Führungsfunktionen notwendig. Dies zeigt sich insbesondere bei Unternehmen der Automobilindustrie, allen voran bei den Volumenherstellern.

Drei Fragen, die für ein wettbewerbsfähiges internationales Wertschöpfungsmanagement zunehmend von Bedeutung sind, standen im Mittelpunkt des Forschungsprojekts: (1) Welche Wertschöpfungskonfiguration ist vorteilhaft, um Produkte weltweit anzubieten, gleichzeitig aber auch an lokale Kundenbedürfnisse anzupassen? (2) Wie muss die Wertschöpfungs-

ketten gestaltet sein, um Marktsegmente mit hohem Kostendruck erfolgreich bedienen zu können? (3) Wie kann die Verlagerung von Wertschöpfungsaktivitäten ins Ausland gestaltet werden, um positive Effekte für die inländischen Standorte zu generieren?

Um Antworten auf diese Fragen zu liefern, analysierten Prof. Dr. Stefan Schmid und Dipl.-Kfm. Philipp Grosche vom Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin die internationalen Wertschöpfungsstrukturen der Automobilhersteller Audi, Renault, Toyota und Volkswagen. In Form von Fallstudien zeigen sie Erfolgsbeispiele der Verteilung und Führung internationaler Wertschöpfungsaktivitäten auf und leiten Empfehlungen zur Gestaltung wettbewerbsfähiger Wertschöpfungsketten ab – auch für Unternehmen aus anderen Branchen.

Die Ergebnisse des Projekts sind in der folgenden Publikation enthalten:

Schmid, Stefan/Grosche, Philipp: Management internationaler Wertschöpfung in der Automobilindustrie – Strategie, Struktur und Kultur. Bertelsmann Stiftung, Gütersloh, 2008, 159 Seiten.

Die Studie steht hier auf Deutsch und hier auf Englisch zum Download bereit. Weitere Informationen zum Forschungsprojekt sind hier erhältlich.

Das Projekt wurde gemeinsam mit der Bertelsmann Stiftung durchgeführt und von der Bertelsmann Stiftung finanziert. Es war Bestandteil des Gesamtprojekts "Unternehmenskulturen in globaler Interaktion" welches in der Broschüre "Unternehmenskulturen in globaler Interaktion – Menschen, Strategien, Erfolge" überblicksartig vorgestellt wird.

Innerhalb des Forschungsprojekts wurde vom Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin bereits die Internationalität von Vorständen und Aufsichtsräten in Deutschland untersucht. Die Ergebnisse dieser Studie liegen in der folgenden Veröffentlichung vor: Schmid, Stefan/Daniel, Andrea: Die Internationalität der Vorstände und Aufsichtsräte in Deutschland. Bertelsmann Stiftung, Gütersloh, 2007, 34 Seiten.

## 28.11.2008: 10th Conference on International Business

An der Universität Vaasa/Finnland wird vom 23.-25. August 2009 die 10th Conference on International Business stattfinden. Die Schwerpunktthemen der Veranstaltung liegen in den drei Bereichen "SME Internationalization and Born Globals", "Joint Ventures, Strategic Alliances, FDI Strategies and Performance" und "Entry and Marketing Strategies in Central and Eastern European Countries". Im Rahmen der Konferenz wird auch ein Doktorandenkolloquium stattfinden, bei dem Forschungsprojekte von Nachwuchswissenschaftlern vorgestellt werden. Die Konferenz hat sich inzwischen fest in der IB Community etabliert. Herr Professor Schmid ist wie in den Vorjahren Mitglied des Conference Board und steht für weitere Auskünfte gerne zur Verfügung.

## 17.11.2008: Neue Veröffentlichung des Lehrstuhls

Soeben ist die Dissertation "Performance Evaluation of Foreign Subsidiaries" in der mir-Edition des Gabler Verlags erschienen. Katharina Kretschmer, die am Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management promovierte, erarbeitet ein Erfolgsbeurteilungskonzept für ausländische Tochtergesellschaften und stellt sich die Frage, wie diese geführt und koordiniert werden.



## 26.08.2008: Aktive Vortragstätigkeit des Lehrstuhls auf Konferenzen

Der Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management war in den vergangenen Monaten wieder aktiv auf mehreren internationalen Konferenzen vertreten. Unter anderem wurden Beiträge auf Tagungen der Academy of International Business (AIB) in Mailand, der EGOS (European Group of Organization Studies) in Amsterdam und der Academy of Management (AoM) in Anaheim/USA vorgestellt. Die „papers“ befassten sich beispielsweise mit der Messung von Internationalität, mit Wahrnehmungsunterschieden zwischen Mutter- und Tochtergesellschaften, mit der Erfolgsbeurteilung ausländischer Tochtergesellschaften sowie mit Service Offshoring in internationalen Unternehmungen.

Am Lehrstuhl ist es Tradition, daß Beiträge auf Tagungen zur Diskussion gestellt und wertvolle Impulse für zukünftige Forschungsarbeit gewonnen werden.

## **19.06.2008: Wissenschaftliche Kommission Internationales Management im VHB - Call for Papers für die Jahrestagung im Februar 2009**

Vom 13.-14. Februar 2009 wird auf dem Berliner Campus der ESCP-EAP die Jahrestagung der Wissenschaftlichen Kommission Internationales Management im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB) stattfinden. Im Mittelpunkt der Tagung stehen Vorträge zum Themenbereich „Tochtergesellschaften in internationalen Unternehmungen“; Beiträge zu anderen aktuellen Themen des Internationalen Managements sind ebenso willkommen. Im Vorfeld der Tagung wird auf dem Berliner ESCP-EAP-Campus zusätzlich ein eintägiger Habilitanden-Workshop für Nachwuchswissenschaftler aus dem Fachgebiet des Internationalen Managements ausgerichtet.

Weitere Informationen zur Wissenschaftlichen Kommission Internationales Management im VHB erhalten Sie unter [www.vhb-im.org](http://www.vhb-im.org) sowie vom Kommissionsvorsitzenden, Herrn Prof. Dr. Stefan Schmid, bzw. von Herrn Dipl.-Kfm. (FH) Thomas Kotulla, Wissenschaftlicher Mitarbeiter.



## **12.06.2008: Dissertationsprojekt zum Thema Service Offshoring erfolgreich abgeschlossen**

Service Offshoring ist ein Thema, das für viele Unternehmen relevant ist. Die Verlagerung von Dienstleistungen an andere Standorte ist beispielsweise durch die politischen Entwicklungen in Osteuropa und die weitgehende Liberalisierung von Märkten mit resultierenden starken Kostensenkungen eine relevante strategische Gestaltungsoption geworden. Allerdings stehen Unternehmen vor der Frage, wie die Koordination einer Tochtergesellschaft idealerweise ausgestaltet werden sollte, um die richtigen Ergebnisse zu erzielen.

Mit dieser Frage hat sich Herr Matthias Daub in seiner Dissertation beschäftigt, die er am Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management verfasst hat. Damit liefert Herr Daub einen weiteren Beitrag zum Forschungsschwerpunkt "Tochtergesellschaften in internationalen Unternehmen" am Lehrstuhl seines Doktorvaters, Herrn Prof. Dr. Stefan Schmid.

Nach einer theoretischen Ableitung unterschiedlicher Szenarien, die nach Art der Dienstleistung und der organisatorischen Einbindung eines Service-Offshoring-Zentrums unterscheiden (vgl. dazu das bereits erschienene Working Paper Nr. 12: „Service Offshoring Subsidiaries – towards a typology“), untersucht Herr Daub verschiedene Arten der Koordination in einer Reihe von Fallstudien deutscher Unternehmen und ihrer osteuropäischen Tochtergesellschaften. Dabei wird detailliert aufgezeigt, wie bestimmte Koordinationsmechanismen zum Einsatz kommen. Zudem geben die Fallstudien einen Einblick in die vielfältigen Varianten des Service Offshoring und verdeutlichen, dass Kostensenkungsmotive nicht immer im Vordergrund stehen, sondern Service Offshoring auch dazu beitragen kann, die Flexibilität der Unternehmung zu erhöhen und dem Talentmangel zu begegnen. Die Arbeit weist nach, dass die Aufgaben eines Service-Offshoring-Zentrums und seine organisatorische Einbindung einen entscheidenden Einfluss auf die geeignete Koordination haben. Damit liefert die Forschungsarbeit Unternehmen wertvolle Hinweise für ein erfolgreiches Management von Service Offshoring.

Matthias Daub hat am 5. Juni 2008 seine Disputation bestanden und damit seine Promotion an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin sehr erfolgreich abgeschlossen. Er widmet sich nun wieder seinen Aufgaben als Unternehmensberater bei McKinsey & Company – dort ist er bereits seit dem Jahr 2002 tätig. Das gesamte Team des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management gratuliert Herrn Daub herzlich zum erfolgreichen Abschluss seiner Promotion!



### **23.04.2008: Globalisierung verstehen und gestalten - Das Standardwerk zum Internationalen Management in 6. Auflage erschienen**

Die Globalisierung bestimmt die Wirtschaft und hat auch Einzug in die Curricula der deutschsprachigen Hochschulen gehalten. Als Standardwerk für Fragen des Internationalen Managements gilt dabei das Werk von Michael Kutschker und Stefan Schmid. Soeben ist die aktualisierte und überarbeitete Auflage des äußerst erfolgreichen Buches erschienen, welches sich sowohl in der Wissenschaft als auch in der Praxis zum Referenzwerk schlechthin entwickelt hat. Das Buch kam Ende 2001 zum ersten Mal auf den Markt – nach nur etwas mehr als sechs Jahren liegt nun bereits die sechste Auflage vor.

Auf mehr als 1500 Seiten gibt das Werk von Kutschker/Schmid einen Überblick über die Internationalisierung der Wirtschaft. Im Mittelpunkt steht dabei das Management der Internationalisierung – es wird aufgezeigt, welche strategischen, organisatorischen und kulturellen Alternativen Manager bei der Gestaltung von Internationalisierungsprozessen haben. Didaktisch gekonnt verbinden Michael Kutschker (Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt) und Stefan Schmid (ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin) den theoretischen State-of-the-Art des Faches mit den Entwicklungen der Praxis. Die hohe, anerkannte Kompetenz der Autoren spiegelt sich in dem Werk wider, das die mit Abstand meistverwendete Quelle zur Gestaltung von Lehrveranstaltungen im deutschen Sprachraum ist. An der klaren und bewährten Struktur wurde auch in der 6. Auflage festgehalten. Die Prägnanz der Ausführungen und der spannende Schreibstil sind weiterhin ein Teil des Erfolgsrezeptes. Die zahlreichen Querverweise und detaillierten Verzeichnisse ermöglichen ein systematisches Verständnis von Zusammenhängen und machen das Buch zudem zu einem wertvollen Nachschlagewerk – auch für diejenigen, die nicht die Zeit haben, alle Kapitel zu lesen.

Sowohl Kutschker als auch Schmid sind an Hochschulen tätig, die Internationales Management in das Zentrum von Forschung und Lehre stellen, und haben ihre Erfahrungen kontinuierlich in das Werk einfließen lassen. Professor Michael Kutschker ist Inhaber des Lehrstuhls für ABWL und Internationales Management der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt, an der es seit langem einen Studiengang „International Business Administration“ gibt. Professor Stefan Schmid hat den Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin inne. An der ESCP-EAP, die eigene Hochschulstandorte in Paris, London, Madrid, Turin und Berlin unterhält, sind Internationalität und Interkulturalität wesentlicher Bestandteil des Leitbilds. Sie ziehen sich durch alle Studiengänge der Hochschule, um Studierende und Manager optimal auf die Anforderungen der Globalisierung vorzubereiten und sie entsprechend zu entwickeln.

Angaben zum Werk:

Michael Kutschker, Stefan Schmid: Internationales Management. 6., überarbeitete und aktualisierte Auflage, 2008. Gebunden, 1507 Seiten.

ISBN: 978-3-486-58660-2

Preis: € 34,80

Weitere Informationen erhalten Sie in dieser Übersicht oder auf den Seiten des Oldenbourg Verlags.



## **20.03.2008: Professor Schmid Mitglied des Herausgeberkreises der mir-Edition**

Prof. Dr. Stefan Schmid ist in den Herausgeberkreis der renommierten „mir-Edition“ im Programm des Verlagshauses Gabler aufgenommen worden. Die mir-Edition stellt die Schriftenreihe der internationalen Fachzeitschrift „mir – Management International Review“ dar, die zu den angesehensten Fachzeitschriften im Internationalen Management gehört. In der „mir-Edition“ erscheinen Veröffentlichungen aus dem Internationalen Management, die in einem Gutachterprozess für besonders wertvoll befunden wurden und die Theorie des Internationalen Management erweitern sowie zur Lösung praktischer Probleme der internationalen Unternehmungstätigkeit beitragen. Unter anderem werden in dieser Schriftenreihe herausragende Dissertationen veröffentlicht; in Zukunft sollen auch vermehrt Sammelwerke und Monographien, z.B. aus Forschungsprojekten, in der Reihe erscheinen.



## **14.03.2008: Prof. Dr. Stefan Schmid zum Vorsitzenden der Kommission Internationales Management im VHB gewählt**

Auf der diesjährigen Tagung der wissenschaftlichen Kommission Internationales Management im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. (VHB), die vom 22. bis 23. Februar 2008 in Wien stattfand, wurde Prof. Dr. Stefan Schmid zum Vorsitzenden der Kommission gewählt. Er wird damit ab Mai 2008 für zwei Jahre die Aktivitäten der Kommission leiten. Bestandteil der Aufgabe ist die Organisation der jährlichen Kommissionstagung, auf der aktuelle Themen des Internationalen Managements präsentiert und diskutiert werden. Im Jahr 2009 wird die Kommissionstagung vom 13. bis 14. Februar 2009 an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin stattfinden. Die Funktion des Nachwuchsbeauftragten in der Kommission Internationales Management übergibt Professor Schmid nach zweijähriger Amtszeit an Prof. Dr. Jan Hendrik Fisch von der Universität Augsburg.



## **21.02.2008: Programm des Habilitanden-Workshops der Kommission IM am 21.02.2008**

Auch im Jahr 2008 wird wieder ein Habilitanden-Workshop im Vorfeld der Jahrestagung der Kommission „Internationales Management“ des VHB stattfinden, der vom Nachwuchsbeauftragten Professor Dr. Stefan Schmid veranstaltet wird. Der Workshop startet am 20.02.2008 um 19.30 Uhr mit einem Get-Together, bevor am 21.02.2008 fünf Nachwuchswissenschaftler innerhalb von jeweils 60 Minuten die Gelegenheit haben werden, ihre Forschungs- und Habilitationsprojekte zu präsentieren und zu diskutieren.

Zusätzlich zu den Fachvorträgen wird es einen „institutionellen Beitrag“ zum Thema „Publizieren in deutschen und internationalen Zeitschriften“ geben: Herr Prof. Dr. Martin Glaum wird vorrangig aus der Perspektive des Autors und Reviewers berichten, während Herr Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle insbesondere auf die Sichtweise des Herausgebers einer Zeitschrift eingehen wird. An diese beiden Impulsreferate schließt sich dann eine ausführliche Diskussion an.

Das Programm mit allen Details finden Sie hier. Wenn Sie an dem Workshop teilnehmen möchten, können Sie sich gern bei Frau Dipl.-Kffr. Swantje Hartmann anmelden (per E-Mail an: [swantje.hartmann@escp-eap.de](mailto:swantje.hartmann@escp-eap.de)). Gemeinsam mit allen Teilnehmern freuen wir uns auf spannende Vorträge und angeregte Diskussionen!



## **21.01.2008: Akademische Feier zur Verabschiedung von Professor Dr. Manfred Heckle an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin**

Am 17. Januar 2008 verabschiedete die ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin Herrn Prof. Dr. Manfred Heckle, der seit 15 Jahren Professor für Internationale Betriebswirtschaftslehre an der ESCP-EAP Berlin war. Vor seiner Tätigkeit an der ESCP-EAP Berlin war Professor Heckle 20 Jahre in der Industrie – unter anderem in leitender Position bei der BASF AG – sowie acht Jahre an der TU Karlsruhe tätig und gilt damit als ein Musterbeispiel des Wissenstransfers zwischen Theorie und Praxis.

„Die ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin sieht die von ausscheidenden Professoren gehaltene Abschiedsvorlesung als wertvolle akademische Tradition an“, so Rektor Prof. Dr. Herwig E. Haase in seiner Begrüßung der 80 geladenen Gäste und 140 Studierenden bei der Verabschiedung von Professor Heckle. Neben seinen bei Studierenden sehr beliebten Vorlesungen hat „Kollege Heckle als früherer Programmdirektor gegenüber den Kooperationspartnern der Hochschulen und Unternehmen in Mittel- und Osteuropa der ESCP-EAP Berlin ein Gesicht gegeben“, so Rektor Professor Haase weiter.

Prof. Dr. Stefan Schmid, Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management, würdigte in seiner Laudatio den ausscheidenden Kollegen, der dank seiner Kompetenz, der praktischen Erfahrung und des hohen Engagements von den Studenten sehr geschätzt wurde. Außerdem stellte er die Aufbauleistung von Professor Heckle als Programmdirektor und internationaler Koordinator des mittlerweile als CeMBA geführten Weiterbildungsprogramms für Manager in Mittel- und Osteuropa heraus; die zahlreichen hochrangigen Vertreter der Partner-Hochschulen sowie die anwesenden Alumni dieser Programme sind dafür der beste Beweis. Sie sind auch Zeugen dafür, dass die ESCP-EAP Berlin mit ihren transnationalen Programmen interkulturelle Beziehungen schafft und Menschen verschiedener Nationalitäten zusammenführt.

Weiterhin lobte Professor Schmid das Qualitätsmanagement, das Professor Heckle mit Unterstützung weiterer Kollegen schon sehr früh im CeMBA-Programm einführte. „Evaluation als Schlüssel zur ständigen Verbesserung und nicht als Werkzeug zur Kritik an Kollegen“ hat somit in der ESCP-EAP Berlin eine lange Tradition, wird heute in allen Lehrprogrammen angewandt und ist bei Studierenden und Dozenten gleichermaßen anerkannt.

Als Kostprobe engagierter und interaktiver Lehre hielt Professor Heckle anschließend unter dem Titel „Japanisches Management im Vergleich zu Europäischem Management“ seine Abschiedsvorlesung, die einen speziellen Teil seiner Lehrtätigkeit und praktischen Erfahrung zu Ostasien umriss. Nach einer kurzen Einführung in die ostasiatische Welt stellte Professor Heckle die kulturellen und historischen Elemente vor, welche das Verhalten der Menschen in Japan – und damit auch der Manager und Mitarbeiter in Unternehmen – prägen. Daraus leitete er Wettbewerbsvor- und -nachteile japanischer Unternehmen ab und präsentierte Vorschläge für erfolgreiches interkulturelles Management.

Langer und stehender Applaus bestätigte, dass Professor Heckle Gäste und Studierende mit seinen Ausführungen begeisterte. Es folgte ein festlicher Abend in der Tradition der von Professor Heckle eingeführten „legendären Sushi-Abende“, wie es Professor Haase und Professor Schmid nannten. Neben japanischen Speisen wurde die Veranstaltung mit japanischer Musik untermalt und durch Grußadressen aus Ost und West abgerundet.

Die ESCP-EAP Berlin dankt Herrn Professor Heckle für sein Engagement und freut sich, dass er auch weiterhin der ESCP-EAP Berlin durch Gastvorträge verbunden bleiben wird.

Interessenten, die eine Kopie der Abschiedsvorlesung wünschen, können sich an Herrn Dipl.-Kfm. Ruben Dost ([ruben.dost@escp-eap.de](mailto:ruben.dost@escp-eap.de)), Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management, wenden.



### **17.01.2008: Gastvortrag von Herrn Professor Dr. Eberhard Dülfer zum Thema „Natur- und Kultureinflüsse auf den Entscheidungsträger als Kernproblem des Internationalen Management“**

Am 16.01.2008 hielt Herr Prof. Dr. Eberhard Dülfer im Rahmen der Veranstaltung „Internationales Management“ einen Gastvortrag zum Thema „Natur- und Kultureinflüsse auf den Entscheidungsträger als Kernproblem des Internationalen Management“, in dem er u.a. das von ihm entwickelte Schichtenmodell eingehend erläuterte. Herr Professor Dülfer begeisterte die Studierenden der ESCP-EAP mit seinen authentischen, spannenden und sehr anschaulichen Ausführungen. Er ging dabei auch auf die theoretischen Grundlagen und die Intentionen des Schichtenmodells ein und zeigte dessen Nutzen für Entscheidungsträger auf.

Herr Prof. Dr. Dülfer hatte bis zu seiner Emeritierung den Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Industriebetriebslehre an der Philipps-Universität Marburg inne und widmete sich insbesondere den Themen Organisation, Personalwesen und Internationales Management. Darüber hinaus stand er von 1967 bis 1992 als Direktor dem Institut für Kooperation in Entwicklungsländern vor und fungierte von 1967 bis 2000 als Vorstandsmitglied des Instituts für Genossenschaftswesen. Herr Professor Dülfer übernahm zudem zahlreiche Gastprofessuren, z.B. an der finnischen University of Kuopio, die ihm im Jahr 2005 die Ehrendoktorwürde verlieh. Neben seinen akademischen Tätigkeiten arbeitete er als Berater deutscher und internationaler Organisationen wie der Deutschen Stiftung für Entwicklungsländer oder der OECD und wirkte 18 Jahre lang im Aufsichtsrat der Marburger Bank mit.

Dülfers Gesamtwerk beläuft sich auf 25 Bücher und etwa 220 Beiträge in Sammelwerken und Zeitschriften. Zum Standardwerk wurde sein „Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen“, welches 1991 erstmals veröffentlicht wurde und demnächst in der 7. Auflage erscheinen wird.

## News from the year 2007

---

### **30.11.2007: Erfolgsbeurteilung ausländischer Tochtergesellschaften - Promotion erfolgreich abgeschlossen**

Katharina Kretschmer, ehemalige Wissenschaftliche Mitarbeiterin des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management, hat am 7. November 2007 Ihre Disputation bestanden und damit Ihre Promotion an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin erfolgreich abgeschlossen. Thema der Dissertation ist die Erfolgsbeurteilung von ausländischen Tochtergesellschaften, die unerlässlicher Bestandteil der Koordination von Tochtergesellschaften ist: Manager müssen wissen, wie erfolgreich Tochtergesellschaften sind, um strategische Entscheidungen treffen und Ressourcen zuweisen zu können. Trotz der Bedeutung der Erfolgsbeurteilung ist bislang aber wenig darüber bekannt, wie unterschiedliche Tochtergesellschaften beurteilt werden sollen, um ihren Beitrag zum Erfolg der Gesamtunternehmung zu maximieren.

Die zentrale Forschungsfrage der von Frau Kretschmer verfassten Dissertation lautet deshalb: (Wie) unterscheidet sich die Erfolgsbeurteilung von Tochtergesellschaften gemäß ihrer Rolle innerhalb der internationalen Unternehmung? Diese Frage wurde zunächst konzeptionell diskutiert und ein umfassendes Erfolgsbeurteilungskonzept entwickelt, das Erfolgsbeurteilung nach dem Inhalt, dem Prozess und der Relevanz der Erfolgsbeurteilung im Vergleich zu anderen "control"-Instrumenten differenziert. Dieses Konzept und aus der Literatur ausgewählte Rollentypologien wurden anschließend in einem kontingenztheoretischen Bezugsrahmen zusammengeführt. Hieraus werden in der Arbeit detaillierte Thesen zum Einfluss der Tochtergesellschaftsrolle auf die Erfolgsbeurteilung abgeleitet und anschließend in qualitativen Fallstudien untersucht. Innerhalb zweier ausgewählter Geschäftsbereiche wurden dazu Tochtergesellschaften identifiziert, die verschiedene strategische Rollen wahrnehmen. In beiden Fällen zeigten sich Muster in der Erfolgsbeurteilung in Abhängigkeit der Tochtergesellschaftsrolle.

Bisher war die Anwendbarkeit von Rollentypologien in der Unternehmenspraxis begrenzt, da Implikationen für das Management der Tochtergesellschaften meist fehlten. In dieser Dissertation wurde nun die Erfolgsbeurteilung für jeden Tochtergesellschaftstyp spezifiziert und gezeigt, wie Tochtergesellschaften gemäß ihrer Rolle beurteilt werden können. Somit wurden die ausgewählten Rollentypologien in der nun vorgelegten Dissertation um Implikationen für das Management erweitert.

Die Dissertation von Katharina Kretschmer ist im Forschungsschwerpunkt "Tochtergesellschaften in internationalen Unternehmen" am Lehrstuhl von ihrem Doktorvater, Prof. Dr. Stefan Schmid, angesiedelt und wurde bereits im Vorfeld auf internationalen Konferenzen mehrfach prämiert: So erhielt Frau Kretschmer sowohl den "EIBA Best Thesis Proposal Award 2005" der European International Business Academy als auch den "Neil Hood and Stephen Young Prize for the Most Original Work 2006" der Academy of International Business (UK). Frau Kretschmer arbeitet inzwischen als Unternehmensberaterin bei The Boston Consulting Group in Köln.

Das Team des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management gratuliert herzlich zur abgeschlossenen Promotion!

## **19.09.2007: Master in European Business (MEB): Studienprogramm auf Erfolgskurs**

Das Studienprogramm "Master in European Business (MEB)" der ESCP-EAP European School of Management erfreut sich weiter steigender Beliebtheit: Für das am 24. September 2007 beginnende Studienjahr wurden europaweit so viele Bewerber gezählt wie nie zuvor. Parallel dazu konnte die internationale Zusammensetzung weiter ausgebaut werden und Studierende aus einer Vielzahl unterschiedlicher Nationen aufgenommen werden. Knapp 50 Studierende werden ihr Masterstudium am Berliner Standort aufnehmen.

Im abgeschlossenen Studienjahr 2006/2007 erhielt das Studienprogramm am Berliner Campus zudem erneut hervorragende Bewertungen von den Studierenden, die ausdrücklich die gute Organisation, die motivierenden Lehrveranstaltungen sowie die exzellenten Jobaussichten hervorhoben. Jene hochkarätigen Bewerber, die das selektive Auswahlverfahren meistern, können nach Abschluss des "Master in European Business" mit einem sehr schnellen Jobeinstieg und einem attraktiven Gehaltsniveau rechnen. "Absolventen des Programms werden von der Praxis sehr gut angenommen", so Prof. Dr. Stefan Schmid, Wissenschaftlicher Leiter des Programms in Berlin und gleichzeitig Academic Dean auf internationaler Ebene. "Dies liegt an der engen Verzahnung von Theorie und Praxis und der gleichzeitigen starken Betonung internationaler und interkultureller Inhalte."

Um die hohe Qualität des Studienprogramms auch in Zukunft zu gewährleisten, wurde am Berliner Standort der ESCP-EAP die Position des in Vollzeit tätigen MEB-Programm-Managers neu geschaffen. Dr. Holger Endrös kümmert sich von nun an ausschließlich um das MEB-Studienprogramm am Berliner Standort und auch um die Belange der dortigen MEB-Studierenden.

Wie die Jahre zuvor wird das Studienjahr 2007/08 mit einer Dampferfahrt auf der Spree eingeläutet. Am 2. Oktober 2007 haben die Studierenden so die Gelegenheit, den Kontakt zu Professoren und Mitarbeitern der ESCP-EAP sowie anderen Studierenden bereits zu Beginn des Semesters zu intensivieren.

Wir wünschen allen Studierenden ein erfolgreiches erstes Semester in Berlin!

## **17.09.2007: Strategien der Internationalisierung: Fallstudienbuch erscheint in der 2. Auflage**

„Die drei neu hinzugekommenen Fälle wurden gezielt ausgewählt, um den aktuellen Entwicklungen Rechnung zu tragen und zusätzliche Branchen- und Themenschwerpunkte zu setzen“, so Prof. Dr. Stefan Schmid. Im Fallbeispiel Lenovo wird dargestellt, wie einem hauptsächlich auf dem chinesischen Markt tätigen Unternehmen der Sprung zum Global Player gelang, indem die weltweit agierende PC-Sparte von IBM übernommen wurde. Zwei weitere neue Fallstudien veranschaulichen unterschiedliche Osteuropa-Strategien: Der Axel Springer Verlag setzte auf einen erfolgreichen Markteintritt in Polen, als ersten Schritt einer Expansion in Richtung Osten. Es werden die Gründe für die Internationalisierung, die dabei verfolgten Strategien sowie die zu bewältigenden Herausforderungen diskutiert. UniCredit Group wurde durch die Fusion mit der HVB vom Local Player aus Norditalien zum Marktführer in Osteuropa. Die strategischen Maßnahmen der Bank in Osteuropa stehen im Mittelpunkt der Fallstudie, in der insbesondere Marktpräsenzstrategien und Timingstrategien thematisiert werden. Die bereits in der ersten Auflage behandelten Fälle von 18 weiteren Unternehmen unterschiedlicher Branchen wurden für die Neuauflage aktualisiert und überarbeitet.

Wie in der ersten Auflage führt die Publikation vor dem praktischen Teil mit Fallbeispielen und Fallstudien inhaltlich und methodisch in die Themengebiete „Internationalisierungsstrategien“ und „Fallstudienarbeit“ ein. Hier werden die verschiedenen Dimensionen der Internationalisierungsstrategien in Bezug auf Markteintritt und -bearbeitung dargestellt, und es wird auf Strategien zum Zielmarkt, zum Timing sowie zur Allokation und Koordination eingegangen. Anschließend werden die Fallbeispiele methodisch charakterisiert und die Möglichkeiten und Grenzen der Fallstudienmethodik hinsichtlich der speziellen Lehr- und Lernziele beleuchtet.

Das vorliegende Lehr- und Arbeitsbuch wendet sich primär an Studierende und Dozenten der Wirtschaftswissenschaften, die sich mit der strategischen Ausrichtung von international tätigen Unternehmen beschäftigen und die Brücke zwischen Theorie und Praxis schlagen wollen. Die 2. Auflage ist mit 260 Fragen und Aufgaben sowie ca. 130 Abbildungen inhaltlich noch umfassender als die Erstauflage und didaktisch sehr ansprechend gestaltet. Eine von Studierenden und Dozenten besonders positiv aufgenommene Fallübersicht sowie ein umfangreiches Unternehmens- und Markenverzeichnis erleichtern zudem die Lern- und Recherchearbeit.

Prof. Dr. Stefan Schmid ist Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin, dem deutschen Campus der ESCP-EAP European School of Management. Das noch junge Fachgebiet "Internationales Management" steht an dieser transnationalen Business School im Zentrum der Forschungsprojekte und Lehrprogramme. Die Arbeit mit Fallstudien ist seit Jahren wesentlicher Bestandteil der Management-Ausbildung an dieser Hochschule, in deren Lehrveranstaltungen die nun veröffentlichten Fallstudien und Fallbeispiele bereits ausgiebig erprobt wurden.

### **Angaben zum Werk:**

Schmid, Stefan (Hrsg.): Strategien der Internationalisierung. Fallstudien und Fallbeispiele. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage 2007, Oldenbourg, München, Wien, XVI + 511 Seiten. 34,80 Euro.  
ISBN 978-3-486-58527-8





## **24.08.2007: Best Doctoral Dissertation Proposal Award für Monika Dammer von der ESCP-EAP Berlin**

Die „9. Vaasa Conference on International Business“ fand vom 19. bis 21. August 2007 an der Universität Vaasa in Finnland statt. Im Rahmen des zugehörigen „Doctoral Tutorial“ erhielten 25 ausgewählte Doktoranden aus zahlreichen europäischen Ländern die Gelegenheit, ihre Dissertationsprojekte vor einem hochkarätigen Fachpublikum zur Diskussion zu stellen. Monika Dammer konnte dabei die Jury mit ihrem Beitrag „Importance of Internationality on the Consumer Decision in Business Education“ überzeugen. In ihrem Dissertationsprojekt untersucht sie die Bedeutung von Internationalität im Hochschulbereich für die Kaufentscheidung von MBA-Studierenden. Frau Dammer betrachtet dabei insbesondere, wie sich Internationalität in Hochschulen äußert und wie die Nachfrage nach Internationalität durch MBA-Programm-Teilnehmer befriedigt werden kann.

Jorma Larimo, Professor für International Business und International Marketing an der Universität Vaasa sowie Hauptorganisator der Konferenz, betonte vor allem den innovativen und einzigartigen Ansatz des Forschungsprojekts durch die Übertragung von Konzepten des Internationalen Managements auf Fragestellungen in der Hochschullandschaft. Monika Dammer teilt sich den Preis mit dem Finnen Sami Rumpunen, der für sein Dissertationsprojekt mit dem Titel „Partner Selection and Partner Fit in International Joint Venture Operations“ ausgezeichnet wurde.

Neben ihrer Forschungstätigkeit als Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management von Prof. Dr. Stefan Schmid, der sie als Doktorvater betreut, ist Monika Dammer auch in das Promotionsstudium der ESCP-EAP Berlin eingebunden. Wie es international bereits üblich ist, erhalten die Doktoranden der ESCP-EAP in ergänzend zu absolvierenden Kursen eine fundierte Ausbildung im Bereich Forschungsmethoden, Wissenschaftstheorie und Internationales Management, um ihre Dissertation erfolgreich verwirklichen zu können. Des Weiteren werden die Doktoranden der ESCP-EAP angehalten, ihre Dissertationsvorhaben auf internationalen Konferenzen auch mit ausländischen Experten zu diskutieren.



## **27.07.2007: Habilitanden-Workshop 2008 der Kommission Internationales Management im VHB: Call for Proposals**

Der nächste Habilitanden-Workshop der Kommission Internationales Management im VHB findet am 21. Februar 2008 an der Wirtschaftsuniversität Wien im Vorfeld der Jahrestagung statt. Habilitanden, Junior-Professoren und Doktoranden in der Endphase ihrer Dissertation sind herzlich eingeladen, ihre Forschungsprojekte aus dem Bereich des Internationalen Managements im Rahmen des Workshops vorzustellen und zu diskutieren. Der Workshop wird wie im vorigen Jahr von Prof. Dr. Stefan Schmid (ESCP-EAP Berlin) geleitet, dem Nachwuchsbeauftragten der Kommission IM.

## **20.07.2007: Company Consultancy Projects 2007 - Von Studierenden entwickelte Konzepte finden Umsetzung in der Praxis**

Auch im Sommersemester 2007 führten die Studierenden des post-gradualen Studiengangs "Master's in European Business" (MEB) wieder ihre "Company Consultancy Projects" an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin durch. Unter der Leitung des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management (Prof. Dr. Stefan Schmid) und unter dem Motto "4 Studenten - 4 Wochen - 1 Aufgabe" treten die Studierenden in beiden Semestern ihres einjährigen Studiums als Junior Consultants auf. Dabei beraten Sie in Teams einen Monat lang full-time Unternehmen bei der Lösung realer betriebswirtschaftlicher Probleme. Im abgelaufenen Sommersemester befassten sich die Studierenden in ihren Projekten mit der Entwicklung einer Markteintritts- und Marktsegmentierungsstrategie für einen großen Duty-Free-Anbieter, mit der Durchführung einer Wettbewerbsanalyse für ein Biogas-Unternehmen und mit der Entwicklung eines Personalmanagement-Konzeptes inklusive konkreter Handlungsempfehlungen. Insgesamt waren in den drei Beraterteams sieben verschiedene Nationalitäten und elf unterschiedliche Fachrichtungen vertreten - das MEB-Studium ist als wirtschaftliches Aufbaustudium nach einem häufig nicht-wirtschaftlichen Erststudium konzipiert.

Welch hohe Relevanz und Bedeutung die erarbeiteten Problemlösungen für die Unternehmen haben, zeigt beispielsweise das Projekt, bei dem sich die Studierenden mit der Entwicklung eines ganzheitlichen Personalmanagement-Konzeptes befassten: "Keine der Ergebnisse und Handlungsempfehlungen werden in der Schublade verschwinden. Im Gegenteil: Wir sind dem Studententeam sehr dankbar für die fantastische Arbeit und haben bereits mit der Umsetzung der Konzeptes begonnen", so der Geschäftsführer des beratenen Unternehmens. Im Rahmen des Projektes analysierten die Studierenden die aktuelle Personalmanagement-Situation des Unternehmens anhand von Mitarbeiterbefragungen und Experteninterviews und sprachen anschließend eine fundierte Empfehlung hinsichtlich der Neukonzeption des Personalmanagements aus. Dabei beschränkten sie sich nicht auf eine rein strategische Perspektive, sondern entwickelten zusätzlich konkrete Umsetzungsmaßnahmen für die einzelnen Teilbereiche des Personalmanagement-Prozesses. Nicht nur der Klient, sondern auch die Studierenden zeigten sich trotz des großen Arbeitsumfangs begeistert: "Es ist einfach spannend, das gerade erst im Studium erworbene Wissen gleich in einem realen Projekt anwenden zu können", so der deutsche MEB-Student Maximilian Uleer.

Unternehmen, die in Zukunft an einer Zusammenarbeit interessiert sind, können sich unter den unten angegebenen Kontaktdaten gerne mit Herrn Kotulla, der die organisatorische Betreuung der Projekte innehat, in Verbindung setzen.

## **16.07.2007: Jährliches Doktoranden- und Forschungsseminar zum Internationalen Management**

Das traditionelle Doktoranden- und Forschungsseminar der Lehrstühle für Internationales Management an der ESCP-EAP Berlin (Prof. Dr. Stefan Schmid) und an der Universität Bremen (Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle) fand dieses Jahr am 12. und 13. Juli in Bremen statt. Die Doktoranden des Lehrstuhls von Herrn Professor Schmid präsentierten dabei Dissertationsprojekte zu den Themen "Perceptions of Subsidiary Roles within the MNC", "Competition and Cooperation between Foreign Subsidiaries" und "Influence of Internationalisation on the Consumer Decision in Business Education". Das gemeinsame Seminar stellt mittlerweile eine wichtige Ergänzung zu den internen Forschungsseminaren des Promotionsstudiums an der ESCP-EAP sowie den Doktorandenkolloquien auf internationalen Konferenzen dar, welche die Doktoranden ebenso regelmäßig besuchen, um ihre Dissertationsprojekte mit Kollegen und Professoren zu diskutieren.

## **30.05.2007: Studie zur Internationalität von Vorständen und Aufsichtsräten stößt auf große Resonanz**

Das Thema "Internationalität von Vorständen und Aufsichtsräten" und die Ergebnisse der vom Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management hierzu durchgeführten Studie stoßen auf großes Interesse. Dies zeigten nicht nur die Reaktionen der Teilnehmer auf der Fachtagung "Globalisierung - Unternehmenskultur - Geschäftserfolg" Anfang März an der ESCP-EAP in Berlin, sondern auch die Resonanz in den Medien. Ein Beispiel hierfür ist das Interview von Herrn Professor Schmid in der Neuen Zürcher Zeitung (NZZ). Außerdem wurde die Studie des Lehrstuhls auch vom Fachmagazin Werben & Verkaufen (W&V) aufgegriffen.

Zur Studie: Internationale Aktivitäten haben für viele deutsche Unternehmen eine hohe Bedeutung. Vor diesem Hintergrund wurde untersucht, inwieweit sich die Internationalität der Unternehmensaktivitäten in der Internationalität der Corporate-Governance-Gremien der Unternehmen widerspiegelt. Um diese Frage zu klären, wurden in einer detaillierten Studie im Projekt "Unternehmenskulturen in globaler Interaktion" die Vorstände und Aufsichtsräte der DAX30-Unternehmen analysiert. Dabei wurde - anders als in bisherigen Untersuchungen - eine umfassende Messung von Internationalität anhand mehrerer Dimensionen vorgenommen. Neben der Nationalität wurden auch internationale Erfahrung während Studium und Beruf sowie internationale Verbindungen betrachtet.

### **29.05.2007: Interview mit Prof. Dr. Schmid in der Neuen Zürcher Zeitung (NZZ) zum Thema Interkulturelles Management und Globale Manager**

In der Neuen Zürcher Zeitung (NZZ) erschien am 25. Mai 2007 (Schweizer Ausgabe) bzw. 29. Mai 2007 (internationale Ausgabe) ein Interview mit Prof. Dr. Schmid. Im Dossier "Globale Manager" beantwortet Herr Professor Schmid Fragen zum Interkulturellen Management. Dabei nimmt er unter anderem dazu Stellung, welche Hürden bei der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit überwunden werden müssen und wie international weltweit tätige Manager heutzutage wirklich sind.

### **08.03.2007: Fachtagung "Globalisierung - Unternehmenskultur - Geschäftserfolg" an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin**

#### **Vorträge und Diskussionen zum Projekt "Unternehmenskulturen in globaler Interaktion" der Bertelsmann Stiftung**

Am 1. März 2007 fand an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin eine Fachtagung zum Thema "Globalisierung - Unternehmenskultur - Geschäftserfolg" statt. Ziel der von der Bertelsmann Stiftung und dem Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management von Prof. Dr. Stefan Schmid gemeinsam organisierten Veranstaltung war es, erste Ergebnisse des von der Bertelsmann Stiftung geförderten Projekts "Unternehmenskulturen in globaler Interaktion" vorzustellen und zu diskutieren. Neben den Projektpartnern nahmen etwa 80 Vertreter aus Wissenschaft und Praxis an der Veranstaltung teil und debattierten ausführlich über Anforderungen an deutsche Unternehmen im Zuge der fortschreitenden Globalisierung. Unter den Rednern befanden sich hochrangige Unternehmensvertreter wie Liz Mohn, Mitglied des Aufsichtsrats der Bertelsmann AG und Geschäftsführerin der Bertelsmann Verwaltungsgesellschaft mbH, Marc Fischer, Geschäftsführer der Lenovo (Deutschland) GmbH und Matthias Kessler, Tax Partner der Deloitte & Touche GmbH.

### **05.03.2007: Company Consultancy Projects erfolgreich abgeschlossen - Studenten schlagen die Brücke zwischen Theorie und Praxis**

Auch im aktuellen Wintersemester 2006/2007 führten die Studenten des einjährigen post-gradualen Studiengangs "Master's in European Business" wieder ihre "Company Consultancy Projects" an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin durch. Unter dem Motto "4 Studenten - 4 Wochen - 1 Aufgabe" traten sie dabei in sieben unterschiedlichen Teams als Junior Consultants auf und berieten mittelständische und große Unternehmen einen Monat lang full-time hinsichtlich realer betriebswirtschaftlicher Problemstellungen. Die durchweg hohe Zufriedenheit der sieben Klienten mit dem Verlauf und den Ergebnissen der studentischen Beratungstätigkeit unterstreichen hierbei erneut die Attraktivität dieses einmaligen Angebots für Unternehmen jeglicher Branchen und Größen.

Das MEB-Programm und die Projekte werden vom Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management (Prof. Dr. Stefan Schmid) betreut.

### **10.01.2007: Habilitanden-Workshop der Kommission IM im VHB: Programm**

Inzwischen steht das Programm für den Habilitanden-Workshop der wissenschaftlichen Kommission "Internationales Management" im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft fest. Sie können sich als Nachwuchswissenschaftler (Habilitand, Juniorprofessor etc.) auch noch gerne für den Workshop, der am 15.02.2007 an der WU Wien stattfindet, bei uns anmelden. Bei eventuellen Rückfragen wenden Sie sich bitte an Professor Schmid, den derzeitigen Nachwuchsbeauftragten der Kommission "Internationales Management".

## **News from the year 2006**

---

### **26.10.2006: 9th Vaasa Conference on International Business**

Professor Schmid ist Mitglied der Conference Faculty für die 9th Conference on International Business, die im August 2007 in Vaasa/Finnland stattfinden wird und die auch mit einem Doktorandenkolloquium gekoppelt ist. Wir hoffen auf eine rege Teilnahme von Wissenschaftlern sowie von Nachwuchswissenschaftlern aus dem deutschsprachigen Raum. Die Konferenz ist traditionell durch eine sehr konstruktive Atmosphäre geprägt und hat sich in der IB Community einen festen Platz im Tagungskalender gesichert. Nähere Informationen sind von Professor Schmid jederzeit erhältlich.

### **28.09.2006: Neues Werk "Strategien der Internationalisierung: Fallstudien und Fallbeispiele" erschienen**

Am Lehrstuhl ist soeben das Werk "Strategien der Internationalisierung: Fallstudien und Fallbeispiele" neu erschienen. In diesem Buch schildern Professor Stefan Schmid und seine Mitarbeiter anhand von realen Fällen die Umsetzung der Strategien der Internationalisierung in der Praxis. Die Leser können anhand von zahlreichen Fragen und Aufgaben zu den einzelnen Fällen ihr Wissen im Bereich des Internationalen Managements anwenden und erweitern. Wir wünschen den Lesern viel Spaß bei der Lektüre!

### **13.09.2006: Habilitanden-Workshop der Wissenschaftlichen Kommission "Internationales Management": Call for Proposals**

Am 15.02.2007 wird der nächste Habilitanden-Workshop der Wissenschaftlichen Kommission "Internationales Management" im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft stattfinden. Der Workshop wird von Professor Schmid, der die Funktion des Nachwuchsbeauftragten der Kommission Internationales Management innehat, im Vorfeld der Jahrestagung organisiert. weitere Informationen steht Herr Professor Schmid jederzeit gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf eine rege Beteiligung und eine fruchtbare und produktive Veranstaltung.

### **02.08.2006: Doktoranden- und Forschungsseminar der Lehrstühle Oesterle und Schmid**

Schon Tradition haben inzwischen die gemeinsamen Doktoranden- und Forschungsseminare der Lehrstühle von Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle und Prof. Dr. Stefan Schmid. Das diesjährige Seminar fand vom 27. Juli 2006 bis 28. Juli 2006 in Berlin statt.

Die Doktoranden des Lehrstuhl erhalten auf diese Weise die Möglichkeit, ihre Projekte zur Diskussion zu stellen und von ihren Kollegen sowie den beteiligten Professoren wertvolle Impulse zu erhalten. Neben den Veranstaltungen des Promotionsprogramms der ESCP-EAP ist das jährlich stattfindende Seminar integraler Bestandteil der Doktorandenausbildung. Professor Schmid ermutigt darüber hinaus alle Doktoranden des Lehrstuhls, auch an internationalen Doktorandenseminaren teilzunehmen.

## **28.06.2006: Internationales Management in 5. Auflage erschienen**

Das Werk "Internationales Management (Kutschker/Schmid), dessen 4. Auflage seit April vergriffen war, ist soeben in 5. Auflage erschienen. Wir wünschen allen Lesern eine spannende Lektüre!

## **09.06.2006: Aktualisierte Diplomarbeits Themen für Studierende des Studienganges "Internationale Betriebswirtschaft" (EMIM-Programm) - Frühzeitige Wahl des Diplomarbeits Themas für Studierende des Studienganges "Internationale Betriebswirtschaft" (EMIM-Programm)**

Studierende des Pariser Studienjahres und des Londoner Studienjahres können sich jederzeit für Diplomarbeits Themen aus den Bereichen Internationales Management und Strategisches Management entscheiden. Am Lehrstuhl existiert eine umfangreiche Liste mit Themenvorschlägen, die sowohl inhaltlich als auch methodisch ein breites Spektrum umfassen. Bei Interesse an den Themen wenden Sie sich bitte an das Sekretariat (Frau Ramlau, [renate.ramlau@escp-eap.de](mailto:renate.ramlau@escp-eap.de)). Sie erhalten dann die Liste mit Themenvorschlägen und weiteren wichtigen Hinweisen im pdf-Format. Bitte geben Sie bei Ihrer Anfrage Ihren Namen, Ihre Matrikel-Nr. und das Studienjahr, in dem Sie sich gerade befinden, an. Der Lehrstuhl freut sich über Ihr Interesse.

## **11.04.2006: AIB UK Prize for the Most Original New Work für Lehrstuhl**

Frau Dipl.-Kffr. Katharina Kretschmer, Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management, wurde nach dem Best Thesis Proposal Award der EIBA (European Business Academy) im Dezember 2005, ein weiteres Mal für ihr Dissertationsprojekt mit einem Preis ausgezeichnet. Bei der 33. Jahrestagung der AIB UK wurde ihr für ihr Paper zum Thema "Performance Evaluation of Foreign Subsidiaries" der Preis für die innovativste Arbeit zugesprochen. Wir freuen uns mit Frau Kretschmer!

## **06.04.2006: Preis des Bundesministeriums für Bildung und Forschung geht an Lehrstuhl**

Herr Dipl.-Kfm. Matthias Daub, Doktorand am Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management, wurde für sein Dissertationsprojekt mit einem Preis ausgezeichnet. Bei der Dienstleistungstagung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung wurde ihm für seine laufende Arbeit zum Thema "Service Offshoring" der zweite Preis zugesprochen. Wir freuen uns sehr mit Herrn Daub!

## **30.03.2006: MEB-Programm: Neue Partnerhochschule in Indien**

Das vom Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management am Berliner Standort geführte und betreute Aufbaustudium "Master's in European Business" wird noch attraktiver. Ab sofort haben Studierende die Möglichkeit, ein Semester an der indischen Partnerhochschule "Management Development Institute" Gurgaon bei New Delhi zu studieren.

### **20.03.2006: MBA-Kurs aus Boston zu Besuch**

Der Lehrstuhl hat am 16. und 17. März 2006 24 MBA-Studenten der Suffolk University, Boston (USA) empfangen. Verschiedene Vorträge zu Fragen des Internationalen und Strategischen Managements sorgten für angenehme Diskussionen und einen transatlantischen Meinungsaustausch. Der Besuch wurde durch ein gemeinsames Abendessen abgerundet.

### **23.02.2006: Professor Schmid übernimmt Funktion als Nachwuchsbeauftragter**

Professor Schmid wurde auf der Tagung der Wissenschaftlichen Kommission "Internationales Management" im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB), die vom 16. - 18. Februar an der Universität Bremen stattfand, zum zukünftigen Nachwuchsbeauftragten gewählt. Er wird damit ab Juni 2006 Professor Dr. Dirk Holtbrügge, Universität Erlangen-Nürnberg nachfolgen, der dieses Amt während der letzten zwei Jahre inne hatte. Gleichzeitig wurde Professor Schmid auch zum stellvertretenden Vorsitzenden der Kommission "Internationales Management" bestellt. Nach dem Übergang des Amtes im Juni werden auf der Homepage des Lehrstuhls auch Informationen für den wissenschaftlichen Nachwuchs zu finden sein.

### **30.01.2006: Start Forschungsprojekt mit der Bertelsmann-Stiftung**

Am Lehrstuhl ist soeben ein dreijähriges Drittmittelprojekt gestartet. Das Projekt ist im Förderschwerpunkt "Unternehmenskulturen in globaler Interaktion" der Bertelsmann-Stiftung verankert. Professor Schmid wird mit seinem Team an Themen arbeiten, die sich an den Schnittstellen von Corporate Governance und Unternehmenskultur grenzüberschreitender Unternehmungen ansiedeln.

### **02.01.2006: Forschungsfreisemester von Professor Schmid**

Professor Schmid hat im ersten Halbjahr 2006 sein Forschungsfreisemester. Alle Veranstaltungen - ob im EMIM-, MEB- oder CeMBA-Programm - werden aber vom Lehrstuhl regulär angeboten, so dass der optimale Studienablauf sichergestellt ist. Separate Aushänge informieren Sie über die Zuständigkeit der Wissenschaftlichen Mitarbeiter für die einzelnen Programme und Lehrveranstaltungen.



## News from the year 2005

---

### **14.12.2005: Best Thesis Proposal Award der EIBA geht an die ESCP-EAP Berlin**

Wir freuen uns, dass Dipl.-Kffr. Katharina Kretschmer, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management, von der EIBA-Konferenz in Oslo mit dem "Best Thesis Proposal Award" zurückkehrte. Herzlichen Glückwunsch an Frau Kretschmer, die mit ihrem Beitrag "Performance Evaluation of Foreign Subsidiaries" von der Jury der European International Business Academy ausgezeichnet wurde.

### **26.09.2005: MEB-Programm der ESCP-EAP als erstes BWL-Aufbaustudium in Deutschland AMBA-akkreditiert**

Das vom Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management am Berliner Campus geführte Programm "Master's in European Business" (MEB) ist von einer der wichtigsten europäischen Akkreditierungsagenturen das Gütesiegel verliehen worden. Die Association of MBAs hat das MEB-Programm innerhalb der Kategorie der "Pre-Experience Masters in General Management" (PEMM) zum Studienjahr 2005/2006 akkreditiert. Damit wurde auch die Arbeit des Lehrstuhls von Prof. Dr. Stefan Schmid honoriert; der Lehrstuhl hatte die Federführung bei der inhaltlichen und akademischen Neukonzeption des Studienprogramms über alle Standorte der Hochschule hinweg - von Berlin über Paris, London und Madrid bis nach Turin.

### **19.09.2005: Interkultureller Master startet zeitgleich in fünf europäischen Ländern**

Das vom Lehrstuhl für Internationales Management und Strategisches Management betreute Programm "Master's in European Business" wurde heute feierlich eröffnet. Prof. Dr. Stefan Schmid konnte 35 Studierende begrüßen, die vor einem herausfordernden, intensiven BWL-Studium in zwei Ländern und zwei Sprachen stehen.

### **27.07.2005: Studentische Unternehmensberatung als Teil des BWL-Master-Studiums**

Die Studierenden des vom Lehrstuhl betreuten Aufbaustudiengangs Master's in European Business haben an der ESCP-EAP Berlin in dieser Woche ihre Beratungsprojekte ("Company Consultancy Projects") für verschiedene Unternehmen aus der deutschen Wirtschaft abgeschlossen. Als Teil des regulären Studienprogramms erarbeiteten die aus jeweils vier Teilnehmern bestehenden internationalen Teams Aufgaben, die von Unternehmenskunden in Auftrag gegeben worden waren.

#### **14.04.2005: Aktualisierte Diplomarbeitsthemen für Studierende des Studienganges "Internationale Betriebswirtschaft" (EMIM-Programm)**

Studierende des Pariser Studienjahres und des Londoner Studienjahres können sich jederzeit für Diplomarbeitsthemen aus den Bereichen Internationales Management und Strategisches Management entscheiden. Am Lehrstuhl existiert eine umfangreiche Liste mit Themenvorschlägen, die sowohl inhaltlich als auch methodisch ein breites Spektrum umfassen. Bei Interesse an den Themen wenden Sie sich bitte an das Sekretariat (Frau Ramlau, [renate.ramlau@escp-eap.de](mailto:renate.ramlau@escp-eap.de)). Sie erhalten dann die Liste mit Themenvorschlägen und weiteren wichtigen Hinweisen im pdf-Format. Bitte geben Sie bei Ihrer Anfrage Ihren Namen, Ihre Matrikel-Nr. und das Studienjahr, in dem Sie sich gerade befinden, an. Der Lehrstuhl freut sich über Ihr Interesse.

## 18.02.2005: ESCP-EAP Studenten beraten acht Unternehmen

Studenten des Aufbaustudiengangs Masters' in European Business an der ESCP-EAP Berlin haben in dieser Woche acht Beratungsprojekte für kleine und große Unternehmen aus der deutschen Wirtschaft abgeschlossen. Die einunddreißig Studenten sahen sich mit anspruchsvollen und häufig grenzüberschreitenden Aufgabenstellungen konfrontiert, die Kunden waren angetan von der Kompetenz der internationalen Studententeams.

Die Frage eines weltweit agierenden Pharmazieunternehmens lautete, ob sich der Wechsel zur Rechtsform der "Europäischen Aktiengesellschaft" lohnen würde. Ein internationaler Medienkonzern wollte die Vor- und Nachteile der Verlagerung einer Abteilung ins osteuropäische Ausland abwägen lassen. Für eine Firma im Bereich Adress- und Datenmanagement entwickelte die interdisziplinären Studentengruppe innovative Produktideen, und ein Ressourcenzentrum für Genomforschung ließ die Aussichten für einen Markteintritt in der medizinischen Gendiagnostik prüfen.

Für die Studenten aus 11 Nationen (alle haben bereits ein Studium abgeschlossen, beispielsweise als Juristen, Naturwissenschaftler, Ingenieure oder Medienwirte) bedeutete diese Art Problemlösung gleichermaßen Spaß wie Herausforderung. Björn Lauer, diplomierter Biologie und jetzt Absolvent des MEB-Programms: "Ich habe vorher noch nie mit zwei Franzosen und einem Chinesen unter Zeitdruck eine sehr fachspezifische Fragestellung lösen müssen. Jetzt weiß ich, wie anstrengend es sein kann, diese unterschiedlichen Arbeits- und Denkweisen in das eigene Vorgehen zu integrieren. Und wie überraschend positiv sich das Ganze dann am Ende auf unser Ergebnis ausgewirkt hat!" Vassilena Mindjova aus Bulgarien, die ihren BA in European Studies vorher an der Universität Osnabrück erhalten hat, freut sich über die Praxisnähe: "Mir hat vor allem Spaß gemacht, dass unsere Ergebnisse von unmittelbarem Nutzen für unseren Klienten waren und bei der schlussendlichen Entscheidung im Unternehmen ein hohes Gewicht bekommen haben."

Die beratenen Unternehmen sind durchweg überaus zufrieden mit den Ergebnissen und der Arbeit der Studenten. Dr. Uwe Radelof, CPO im RZPD, Deutsches Ressourcenzentrum für Genomforschung GmbH: "Das Team ist sehr professionell und strukturiert vorgegangen, hat es in sehr kurzer Zeit geschafft, eine beeindruckende Fülle von Daten zu analysieren und die für uns relevanten Informationen herauszufiltern. Die Empfehlung war für uns sehr gut nachvollziehbar und ausgesprochen hilfreich."

Die "Company Consultancy Projects" sind Teil des Ausbildungsprogramms im Masters' in European Business an der ESCP-EAP Berlin. Sie sollen den Studenten den Transfer zwischen wissenschaftlicher Theorie und unternehmerischer Praxis in interkulturellen und interdisziplinären Teams ermöglichen. "In den Projekten können die Studierenden nicht nur das in Vorlesungen erworbene Wissen anwenden; sie trainieren auch ihre Teamfähigkeit, ihr Problemlösungsdenken und ihre Kommunikations-Skills", betont Prof. Dr. Stefan Schmid, Wissenschaftlicher Leiter des MEB-Programms am Berliner Campus.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Martin Oetting, ESCP-EAP Berlin, Heubnerweg 6, 14059 Berlin, [old.escp-eap.de](mailto:old.escp-eap.de)  
Tel.: 030 / 32 007 145, Fax: 030 / 32 007 111, E-Mail: [moetting@escp-eap.net](mailto:moetting@escp-eap.net)

Die ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin ist der deutsche Standort der ESCP-EAP European School of Management (Berlin, Paris, London, Madrid, Turin). Als wissenschaftliche Hochschule staatlich anerkannt, verleiht sie u.a. die Grade Diplom-Kaufmann/-frau und Doktor der Wirtschaftswissenschaften (Dr. rer. pol.), außerdem einen staatlich anerkannten MBA. Die ESCP-EAP Berlin besteht seit 30 Jahren und ist die einzige Hochschule in Deutschland, welche von allen drei wichtigen internationalen Akkreditierungsagenturen - AACSB, AMBA und EQUIS - anerkannt ist.

## **25.01.2005: 8th Conference on International Business**

Prof. Dr. Stefan Schmid ist Mitglied des Conference Board der inzwischen fest etablierten und renommierten "Conference on International Business", die im August 2004 zum achten Mal an der Universität Vaasa, Finnland stattfinden wird. Das Themenspektrum der Konferenz umfasst die gesamte Bandbreite des Internationalen Managements. Besondere Schwerpunkte sind unter anderem:

- Internationalisierungsstrategien
- Mutter-Tochter-Beziehungen in internationalen Unternehmungen
- Erfahrung und Lernen bei und durch Internationalisierung
- Internationalisierung mittelständischer Unternehmen
- Internationalisierung aus und nach Zentral- und Osteuropa

Auf der Konferenz werden sowohl "Competitive Papers" als auch "Workshop Papers" präsentiert. Die besten Beiträge werden im Anschluss an die Konferenz in einem Sammelband veröffentlicht. Die Konferenz wird ergänzt durch ein eintägiges Doktorandenkolloquium, in welchem Doktoranden ihre Projekte vorstellen und wertvolle Hinweise für ihre Arbeiten erhalten.

Für Rücksprachen von Teilnehmern aus dem deutschsprachigen Raum steht Herr Prof. Dr. Stefan Schmid jederzeit gerne zur Verfügung.

## News from the year 2004

---

### **20.10.2004: Internationales Management (Kutschker/Schmid) erscheint in 4. Auflage**

"Internationales Management" ist ein Grundlagenwerk, das Prof. Dr. Stefan Schmid von der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin und sein Ingolstädter Kollege Prof. Dr. Michael Kutschker Anfang 2002 zum ersten Mal veröffentlicht haben. Es erscheint heute nach nur knapp drei Jahren bereits in der vierten Auflage - eine ungewöhnlich schnelle Verbreitung für ein Management-Fachbuch.

### **27.09.2004: Studieneröffnung des MEB-Programms**

Heute morgen wurde das interkulturelle Aufbaustudium "Master's in European Business"-Programm 2004/2005 an der ESCP-EAP Berlin eröffnet. Nach der Begrüßung durch den Rektor Herrn Prof. Dr. Herwig E. Haase präsentierte der akademische Leiter des Programms an der ESCP-EAP Berlin, Herr Prof. Dr. Schmid, alle wichtigen Informationen rund um die Studienorganisation des kommenden Semesters. Anschließend gab es ein gemeinsames Mittagessen und eine Führung durch das Gebäude in Berlin, bei der die Studierenden bereits die Möglichkeiten hatten, die Mitarbeiter des Hauses kennen zu lernen. Als feierlichen Abschluss unternahmen die Studierenden am Abend gemeinsam mit Studierenden des "Dreijahresprogramms" eine Dampferfahrt durch Berlin.

### **20.04.2004: Semestereröffnung des MEB-Programms**

Am 19. April 2004 wurde das zweite Semester des "Master's in European Business"-Programms an der ESCP-EAP Berlin eröffnet. Dass das Master's in European Business seinen Attributen "interkulturell" und "interdisziplinär" auch dieses Jahr wieder gerecht wird, zeigen die insgesamt 28 Studierenden in Berlin auf beeindruckende Weise. Sie kommen aus neun unterschiedlichen Ländern und dabei keineswegs nur aus Europa. Die Studierenden haben vor dem MEB-Programm in 11 unterschiedlichen Fachrichtungen bereits ein Erststudium absolviert und wollen nun ihre Managementkompetenz stärken. Nach einer Begrüßung durch den Rektor, Prof. Dr. Herwig E. Haase, und den wissenschaftlichen Leiter, Prof. Dr. Stefan Schmid, sowie einer kurzen Einführung mit den wichtigsten Hinweisen zum Studium an der ESCP-EAP Berlin ging es auch gleich los: Mit einer Einführungsveranstaltung des Company Relations Teams zur Praktikumssuche und -bewerbung, bei der die Studierenden durch eine ganze Reihe an Seminaren und Workshops sowie verschiedenen Möglichkeiten der individuellen Beratung unterstützt werden.

Daran schloss sich eine weitere Kick-Off Veranstaltung zu den diesjährigen Company Consultancy Projects an. Insgesamt werden zur Zeit 6 Company Consultancy Projects von der ESCP-EAP in Kooperation mit Berliner Unternehmen durchgeführt. Einmal handelt es sich um eine qualitative Marktforschungsstudie für ein Internetportal. Für zwei Unternehmen aus dem Biotechnologie-Bereich und ein auf die Vermarktung von Mobile Content spezialisiertes Unternehmen werden strategische Konkurrenz-, Markt- und Benchmarking-Analysen für die Märkte Westeuropas und Asiens erstellt. Zwei weitere Unternehmen lassen im Rahmen der bevorstehenden EU-Osterweiterung Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien für ausgewählte Länder Mittel- und Osteuropas erarbeiten.

### **19.02.2004: Prof. Dr. Stefan Schmid lehnt Ruf an die Universität Bayreuth ab**

Herr Professor Schmid hat Anfang Februar den Ruf an die Universität Bayreuth abgelehnt. Er war vom Bayerischen Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst auf den Bayreuther Lehrstuhl für "General Management mit internationaler Orientierung" berufen worden. Die Bayreuther Universität wollte Stefan Schmid gewinnen, um das Vertiefungsfach "Internationales Management" neu aufzubauen. Die ESCP-EAP freut sich sehr, dass sie Professor Schmid in Berlin halten konnte und somit auch in Zukunft auf seine äußerst wichtigen Beiträge in Forschung und Lehre und auf seine Impulse für die Hochschulentwicklung zählen kann.

### **28.01.2004: Interview mit Prof. Dr. Stefan Schmid in der Rubrik "Professoren-Profile" der Zeitschrift WISU**

Prof. Dr. Stefan Schmid ist Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin. Er studierte in Augsburg, Paris, Oxford und Berlin und war Assistent von Prof. Dr. Michael Kutschker. Seine Lehrtätigkeit führte ihn nach Frankreich und Finnland. Seine bevorzugten Arbeitsgebiete: internationales und interkulturelles Management, strategische Unternehmensführung. Seine wichtigsten Buchveröffentlichungen: "Multikulturalität in der internationalen Unternehmung" und "Internationales Management" (mit M. Kutschker). Er ist wissenschaftlicher Leiter des Studiengangs "Master's in European Business" in Berlin.

### **09.01.2004: Aktuelle Vortragsreihe im Rahmen der Lehrveranstaltung Internationales Management**

Wie auch im letzten Jahr bietet Prof. Dr. Stefan Schmid parallel zur Pflichtveranstaltung "Internationales Management" eine besondere Vorlesungsreihe an. Dieses Jahr haben die Studenten nicht nur die Möglichkeit jahrelange Erfahrungen aus der Praxis aus erster Hand kennenzulernen - ein besonderer Gastvortrag kommt dieses Mal von Prof. Dr. Zschiedrich, FHTW Berlin.

Montag, 12.01.2004, 12:30 Uhr

Cross Border Mergers & Acquisitions - The DeutscheBank / Bankers Trust Case

Dr. Iris Stassen, Deutsche Bank, Frankfurt / Main

Dienstag, 13.01.2004, 12:30 Uhr

Effekte und Motive von ausländischen Direktinvestitionen in mittel-/osteuropäischen Beitrittsländern

Prof. Dr. Harald Zschiedrich, FHTW Berlin

Mittwoch, 14.01.2004, 12:30 Uhr

Die Internationalisierung von BIC - Erfahrungen aus Mittel-/ Osteuropa, Nordafrika und der arabischen Welt

Dipl.-Kfm. Jérôme Vadot, BIC, Paris

Freitag, 16.01.2004, 12:30 Uhr

Die Zusammenarbeit der Handelsblatt-Gruppe mit Bloomberg und Discovery Channel

Dipl.-Kfm. Carsten Schwecke, Verlagsgruppe Handelsblatt, GWP media-marketing, Düsseldorf

## News from the year 2003

---

### **12.11.2003: MEB-Programm: Neue Website und Absolventenkongress 2003**

Zwei wichtige Neuigkeiten zum "Master's in European Business"-Programm (MEB) an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin - Paris - Oxford - Madrid:

1. Das "Master's in European Business"-Programm hat eine neue Website: In insgesamt elf unterschiedlichen Rubriken soll die neue MEB-Website die Interessenten und Studenten des MEB-Programms ausführlich über die einzelnen Programmaspekte informieren und häufige Fragen beantworten. Zudem werden einige Downloads angeboten, wie z.B. der Bewerbungsbogen, die Studienordnung oder eine Programmzusammenfassung, die "MEB-Key Facts".

2. Die ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin - Paris - Oxford - Madrid wird auf dem forum-Absolventenkongress am 26. und 27. November 2003 in Köln als Aussteller vertreten sein.

Wir würden uns sehr über Ihren Besuch unseres Standes auf dem Absolventenkongress 2003 in Köln freuen. Gerne beantworten wir Ihnen alle Ihre Fragen persönlich und helfen Ihnen bei der Planung Ihrer Karriere weiter. Wir möchten Sie insbesondere auf die Unternehmenspräsentation mit dem Titel "Internationales Management. Interkulturelle Kompetenz. Interdisziplinäre Erfahrung. Master's in European Business an der ESCP-EAP Berlin - Paris - Oxford - Madrid." am Donnerstag, 27. November 2003, 10.00-10.30 Uhr im Hörsaal I, Halle 13/2 hinweisen.

### **05.11.2003: Standardwerk „Internationales Management“ von Prof. Dr. Stefan Schmid und Prof. Dr. Michael Kutschker bereits in 3. Auflage erschienen**

Kaum anderthalb Jahre nach der ersten Auflage erscheint das Grundlagenwerk zum Internationalen Management, das Prof. Dr. Stefan Schmid, Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management an der ESCP-EAP Berlin, und sein Ingolstädter Kollege Prof. Dr. Michael Kutschker Anfang 2002 veröffentlicht haben, bereits in der 3. überarbeiteten Auflage. Ein Grund für diesen Erfolg ist sicher das zunehmende Interesse, das die Disziplin Internationales Management innerhalb der Betriebswirtschaft erfährt. Ein wesentlicher weiterer Garant für den Erfolg liegt aber in der Tatsache, dass das Werk mehrere Funktionen in sich vereint: Es ist mehr als ein Lehrbuch, weil es neben der Entwicklung des Fachgebiets und seinen traditionellen Kernfragen vor allem auch den aktuellen Stand der Forschung referiert und somit zum Standard- und Nachschlagewerk wie zur Pflichtlektüre in Hochschule und Praxis avanciert ist.

Die Internationalisierung, eines "der spannendsten wirtschaftlichen Themen unserer Zeit" (Kutschker/Schmid) steht im Mittelpunkt des 1400seitigen Werkes. Die komplexen Sachverhalte werden in sehr gut verständlicher Form übersichtlich gegliedert, anschaulich und "leserfreundlich" erläutert.

Gezeigt wird, "dass die Internationalisierung der Wirtschaft bereits eine lange Tradition aufweist und keineswegs ein Phänomen der Gegenwart darstellt". Ausgehend von den Anfängen internationalen Wirtschaftens geben die Autoren zunächst einen Überblick zum Welthandel und der Rolle des Außenhandels und der Direktinvestitionen in Deutschland. Es erfolgt auch eine Auseinandersetzung mit dem Begriff der "Globalisierung", der ja aktuell in aller Munde ist, und eine Abgrenzung zum Begriff der "Internationalisierung". Den größten Raum des Werkes nimmt dann das internationale Unternehmen selbst ein. Im Vordergrund der Bestandsaufnahme und Analyse stehen die einzelnen Felder der Internationalisierung: die "internationale Unternehmung" und ihre Theorien, die "Organisationsstrukturen der internationalen Unternehmung", die "Kultur in der internationalen Unternehmung" und die "Strategien der internationalen Unternehmung". Abschließend beschäftigt sich das Lehrbuch mit Fragen der internationalen Unternehmensentwicklung.

Kutschker und Schmid, beide ausgewiesene Forscher im noch jungen Fachgebiet "Internationales Management", geben damit einen Überblick sowohl zu den theoretischen Ansätzen wie auch zur aktuellen Praxis des Internationalen Managements. Das erklärt auch die große Resonanz auf die beiden ersten Auflagen des Standardwerks.

Auch die wissenschaftlichen Kollegen beurteilen das Werk hervorragend: So bezeichnet Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle, Lehrstuhlinhaber für Internationales Management an der Universität Bremen, das Werk als "eine äußerst umfassende sowie tiefgehende Darstellung und Analyse der zentralen Themenfelder des Internationalen Managements" und ordnet es "hinsichtlich seiner Aktualität, seiner inhaltlichen Solidität und seiner formalen Gestaltung der Spitzengruppe entsprechender Veröffentlichungen auf dem deutschsprachigen Lehrbuchmarkt" zu. Prof. Dr. Clemens Börsig, Vorstandsmitglied der Deutschen Bank und Präsident der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V., schätzt das Buch "nicht nur als Lehrbuch für Studenten, sondern auch als Nachschlagewerk für Praktiker".

Die beiden Autoren sind an Hochschulen tätig, die das Internationale Management ins Zentrum ihrer Lehre und Forschung stellen: Prof. Dr. Stefan Schmid ist Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management und Strategisches Management an der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin - Paris - Oxford - Madrid, einer Hochschule, die sich aus ihrer transnationalen Konzeption heraus mit integrierten Studiengängen, die durch mehrere Länder führen, natürlich in besonderem Maße mit diesem Fachgebiet lehrend und forschend auseinandersetzt.

Prof. Dr. Michael Kutschker ist Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt, wo es einen Studienschwerpunkt "International Business Administration" gibt.



## **28.07.2003: Company Consultancy Project zum Standortmarketing Berlin-Brandenburg erfolgreich abgeschlossen**

Studierende des MEB-Programms, des einjährigen Aufbaustudiengangs "Master in European Business", haben sich in ihrem Berliner Semester im Rahmen eines Company Consultancy Project mit dem Standortmarketing der Wirtschaftsregion Berlin-Brandenburg beschäftigt. "Was kann Berlin-Brandenburg tun, um der Rolle als Tor zum Osten, besonders als Tor zu Polen, gerecht zu werden", umriss Prof. Dr. Stefan Schmid, Lehrstuhlinhaber für Internationales Management und Strategisches Management an der ESCP-EAP Berlin und akademischer Leiter des MEB-Programms, das Thema bei der abschließenden Präsentation der Ergebnisse in der Investitions Bank Berlin.

## **17.02.2003: 7th Conference on International Business**

Herr Prof. Dr. Stefan Schmid ist Mitorganisator der 7th Conference on International Business, die im August 2003 an der Universität Vaasa, Finnland stattfinden wird. Themen der Konferenz sind unter anderem:

- Internationalisierung des Mittelstandes,
- Kooperationen,
- Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien in Zentral- und Osteuropa und
- Mutter-Tochter-Beziehungen in internationalen Unternehmungen.

## **(23.01.2003) Gastvortrag von Herrn Prof. Dr. Dülfer**

Am kommenden Mittwoch, den 29. Januar 2003, wird Prof. Dr. Eberhard Dülfer, emeritierter Professor der Universität Marburg, in der ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin einen Gastvortrag "Zur Geschichte der internationalen Unternehmenstätigkeit" halten. Professor Dülfer, dessen wissenschaftliches Werk weit über die Grenzen Deutschlands Beachtung gefunden hat, hat die Diskussion zur Kulturthematik in der Betriebswirtschaftslehre nachhaltig beeinflusst. Prof. Dr. Eberhard Dülfer hat sich in seiner akademischen Arbeit mit einem breiten Spektrum von Themenbereichen beschäftigt, der Industriebetriebswirtschaftslehre, der Organisationslehre, dem Kooperationswesen und vor allem dem Internationalen Management. Letzteres nimmt in dem breiten Spektrum seiner Arbeiten einen besonderen Platz ein. Hier haben seine Ansätze wie das Schichtenmodell der Umweltberücksichtigung die wissenschaftliche Entwicklung dieses Themenbereichs wesentlich beeinflusst.

### **21.01.2003: Interkulturelle Entwicklungsprojekte - Erfahrungen aus einem deutsch-französischen Beratungsprojekt**

Anlässlich des 40jährigen Jubiläums des Elysée-Vertrags am 22. Januar 2003, der durch die Parlamente der beiden Vertragspartner Frankreich und Deutschland feierlich begangen wird, möchten auch wir aus unserer besonderen Tradition heraus den Anlass nutzen, einen fachbezogenen Beitrag zur Verständigung zwischen unseren Ländern und ihren Kulturen zu leisten.

In diesem Zusammenhang, der Auseinandersetzung mit Fragen der Interkulturalität, steht auch die Veranstaltung am Mittwoch 22. Januar 2003 um 12 Uhr 30:

Interkulturelle Entwicklungsprojekte - Erfahrungen aus einem deutsch-französischen Beratungsprojekt  
Dipl.-Kfm. Stephan Schmidt-Tank (Absolvent 2000),  
McKinsey & Co., Inc., München

### **13.01.2003 Ehemalige ESCP-EAP-Absolventen referieren aus der Praxis des Internationalen Managements**

Prof. Dr. Stefan Schmid, Lehrstuhlinhaber für Internationales Management und Strategisches Management an der ESCP-EAP Berlin, bietet im Januar parallel zur Pflichtveranstaltung "Internationales Management" eine besondere Vorlesungsreihe an: Die Vorlesungsreihe "Praxis des Internationalen Managements" führt Absolventen der Hochschule, die seit Jahren in verschiedenen Bereichen der internationalen Wirtschaft tätig sind, in die Hochschule zurück und bietet damit den Studierenden die Möglichkeit, die Erfahrungen aus der Praxis aus erster Hand kennenzulernen.

### **06.01.2003: Antrittsvorlesung von Prof. Dr. Schmid am Freitag, 10. Januar 2003 um 16:00 Uhr**

Wir würden uns freuen, Sie am Freitag, 10. Januar 2003, 16.00 Uhr, zur Antrittsvorlesung von Prof. Dr. Stefan Schmid zum Thema "Blueprints from the U.S.?" - Zur Amerikanisierung der Betriebswirtschafts- und Managementlehre in der ESCP-EAP Berlin, Heubnerweg 6, 14059 Berlin-Charlottenburg, begrüßen zu können. Sowohl Wissenschaftler als auch Praktiker sind zu dieser Antrittsvorlesung und zum anschließenden Empfang in den Räumen der ESCP-EAP ganz herzlich eingeladen.

### **03.01.2003: Lehrbuch "Internationales Management" von Prof. Dr. Schmid und Prof. Dr. Kutschker in 2. Auflage erschienen**

Das von Prof. Dr. Stefan Schmid gemeinsam mit Prof. Dr. Michael Kutschker verfasste Lehrbuch "Internationales Management" wurde vom Markt äußerst positiv aufgenommen. Bereits sechs Monate nach Erscheinen der 1. Auflage liegt die 2. Auflage vor. Hörscheine berechtigen zum verbilligten Erwerb und sind im Sekretariat erhältlich. Konstruktive Kommentare zur Weiterentwicklung des Lehrbuchs sind jederzeit willkommen.