



Paris, le 17 février 2022

COMMUNIQUE DE PRESSE

ESCP BUSINESS SCHOOL ANNONCE SA STRATÉGIE 2022-2025 “CHOICE & EXPERIENCES”

[Rendez-vous sur ce lien pour télécharger les visuels](#)

Jeudi 17 février, ESCP présente sa stratégie 2022/2025.

Ancrée dans sa mission de former des dirigeants et entrepreneurs engagés et responsables (“purpose-driven”), le plan “[Choice & Experiences](#)” vise à faire de ESCP la référence européenne en termes d’expériences d’excellence et d’avant-garde : académiques, pédagogiques, humaines, multiculturelles et professionnelles.

Les intervenants présents lors de la conférence de presse

- Philippe Houzé, Président du CA de ESCP
- Frank Bournois, Directeur général de ESCP
- Léon Laulusa, Directeur général délégué en charge des affaires académiques
- Valérie Moatti, Doyenne de la Faculté
- Aurélien Acquier, Doyen associé à la transition écologique
- Pramuan Bunkanwanicha, Doyen associé à la recherche
- Vanessa Strauss-Kahn, Directrice scientifique du Bachelor in Management (BSc)
- Véronique Tran, Directrice du campus de Berlin
- Christian Mouillon, Président de la fondation ESCP
- Eva Rogow, secrétaire générale de l'association de ESCP Alumni
- Francesco Rattalino Directeur du campus de Turin
- Dimitri Champollion, Directeur de la communication et de la marque

Cabinets d'architecture

- [Atelier 234](#) pour le campus de République, [Anne-laure Lucas Grandsir](#), [Olivier Arene](#)
- [TRA](#), [Isabelle Toussaint](#) architecte et co-fondatrice

Les 4 piliers de ESCP BUSINESS SCHOOL pour 2022/2025

Choice for sustainability

Dès 1992, ESCP a débuté les enseignements liés au développement durable. Après de nombreuses années de projets académiques et pédagogiques, ESCP a procédé à des changements structurels et organisationnels pour mieux former tous les étudiants à cette problématique majeure pour l'avenir et soutenir ceux qui souhaitent se tourner vers une carrière engagée sur ces questions.

Après avoir créé un poste de Doyen associé à la Transition Écologique, désormais membre du Comité Exécutif, ESCP a inauguré un département académique interdisciplinaire dédié à la « Sustainability » composé de 15 professeurs et qui a permis de former 100% de ses étudiants dès l'année 2021-2022. En mettant en place ce département, l'objectif est qu'il ne devienne pas un îlot, mais qu'il soit complémentaire et connecté aux départements académiques historiques de l'école. Aussi, elle est passée d'une approche « spécialisation en durabilité » dans le cadre de ses enseignements à une stratégie de transversalité et inclusion de ces enjeux dans tous les enseignements. Elle a également mis en place une composante recherche très affirmée sur ces problématiques (chaires, publications, centres de recherche) et a accentué la formation des professeurs, mais également du personnel.

ESCP a également accompagné et soutenu le développement d'un réseau très actif d'Alumni, d'étudiants, professeurs et personnel [ETN-ESCP Transition Network](#) à l'initiative de nombreux projets.

Enfin, ESCP a mis notamment en place une double certification environnementale pour le nouveau campus et a participé à d'autres démarches sur les opérations et les processus internes.

Choice for expertise

L'ambition de ESCP est de former des leaders responsables en les préparant aux défis de demain grâce à une approche multidisciplinaire et l'acquisition de compétences hybrides.

Pour cela elle s'appuie sur le développement d'une recherche d'excellence qui veille à maximiser son impact pour les étudiants, les entreprises et la société, ainsi qu'en

témoignent de nombreuses publications mises à disposition et diffusées dans la presse (*Impact papers*, média [The Choice...](#))

Dans cette optique, **ESCP renforce sa stratégie d'hybridation des compétences en Arts-Business-Cultures-Diplomacy-Engineering (ABCDE)**, avec

- un portefeuille MSc comprenant 28 programmes dont 2 nouveaux MSc, en s'associant notamment à deux établissements prestigieux, l'Institut Pasteur et CentraleSupélec : Advanced Master Programme in Life Sciences and Health Management et le MSc in Industry Transformation Management.
- le lancement d'une spécialisation *Quantitative Methods* dédiée au Big Data en 3e année de son Bachelor in Management (BSc).

Afin de pouvoir se différencier sur le marché du travail, l'étudiant sera désormais équipé d'un **passport numérique attestant de ses multi-compétences** et des expériences vécues à ESCP.

Choice for innovation

Une expérience « phygitale » repensée pour former les étudiants différemment

Depuis 2020 et la crise du Covid, ESCP a développé de nombreuses expérimentations qui lui permettent de déployer à grande échelle de nouveaux dispositifs pédagogiques. L'objectif est la mise en place d'**une politique "20/40", à savoir un minimum de 20% des enseignements en numérique et 40% en présentiel. Chaque programme peut ainsi doser l'équilibre digital / présentiel en fonction des sujets et disciplines abordés.**

A travers ces projets, ESCP vise à transformer l'expérience d'apprentissage en proposant des services numériques audacieux et innovants. Plusieurs de ces projets sont portés par le pôle Innovation et Digital Learning de ESCP dans une structure dédiée à l'expérimentation : la Phygital Factory.

« Comme chaque enseignant le sait, aucun étudiant n'apprend de la même manière. Chacun a ses propres caractéristiques, particularités, capacités et faiblesses, et les approches d'enseignement trop massives sont inefficaces pour embrasser cette complexité. L'apprentissage adaptatif est basé sur l'analyse des données, permettant aux enseignants de suivre les performances des élèves et d'ajuster les méthodes et les programmes aux besoins de chacun : une expérience réussie que nous continuons d'utiliser pour attirer de nouveaux étudiants, qui ont besoin d'un enseignement

personnalisé et moderne. », déclare **Frank Bournois, Président exécutif et Directeur général.**

Aussi, ESCP va encore plus loin en créant le concept de **“motilité”**, qui consiste en une mobilité phygitale permettant à tous les étudiants de continuer à vivre les parcours intercampus propres à ESCP tout en ayant accès à la diversité des cours et électifs de l'ensemble des campus.

Choice for community

La communauté de ESCP est forte de 8.000 étudiants et de 68.000 Alumni. Afin de développer une communauté répondant aux valeurs de ESCP, d'excellence et de diversité, la communauté se mobilise, à travers sa Fondation, pour assurer un accès aux meilleurs profils du monde entier, quelles que soient leurs ressources. L'objectif de 20% de boursiers est ainsi confirmé. Les Alumni soutiendront également les projets immobiliers de l'école.

L'Association et l'école vont également poursuivre le développement du dispositif de lifelong learning engagé en 2021, permettant aux Alumni de revenir et mettre à jour leurs connaissances au contact des dernières recherches des professeurs. Les projets immobiliers des campus prennent en compte cette dimension en pensant des espaces de coworking et de rencontres ouverts à la communauté.

Les projets immobiliers de ESCP: un axe stratégique puissant pour les années à venir

ESCP a également dévoilé ses projets immobiliers, :

- **La rénovation du campus République**, entraînera la fermeture du site pendant le temps des travaux. L'Ecole accueillera l'ensemble des élèves sur les sites Montparnasse et Champerret à partir de 2023. C'est en 2027 que le “campus du futur” ouvrira à nouveau ses portes aux élèves. Il sera alors possible d'accueillir plus de 5 000 élèves sur plus de 20 000 m² (utiles).



Copyright: **ateliers 2/3/4/ + Alma studio**

- Le développement des autres campus européens passe par la réhabilitation des bâtiments existants, l'achat ou la construction de nouveaux bâtiments : à l'instar de **l'extension du campus de Madrid sur un nouveau site de 3 000m², prévue pour septembre 2022, de ses projets pour les campus de Turin, dont le nouveau bâtiment livré en septembre 2023 pourra accueillir plus de 1 000 élèves sur une surface de 6 000 m², et Londres à l'horizon 2023, et l'extension du campus de Berlin qui devrait se terminer en 2024.**

Contacts presse :

ESCP

Houneyda Bibi

hbibi@escp.eu

+33 (1) 49 23 27 66

Agence Open2Europe

Gladys Gros-Désir

g.grosdesir@open2europe.com

+33 (1) 55 02 15 17

À PROPOS DE ESCP BUSINESS SCHOOL

Fondée en 1819, ESCP Business School a fait le choix d'enseigner un leadership responsable, ouvert sur le monde et basé sur le multiculturalisme européen. Nos campus de Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie sont des tremplins qui permettent aux étudiants d'appréhender cette approche européenne du management.

Plusieurs générations d'entrepreneurs et de dirigeants ont ainsi été formées selon la conviction que le monde des affaires peut nourrir la société de manière positive.

Cette conviction et nos valeurs : excellence, singularité, créativité et pluralité, guident au quotidien notre mission et s'expriment au travers d'une vision pédagogique qui les rassemble.

ESCP accueille chaque année 8000 étudiants et 5000 cadres-dirigeants de 122 nationalités différentes. Sa force réside dans ses nombreux programmes de formations en management général et spécialisé : Bachelor, Master, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue qui tous intègrent une expérience multi-campus.

It all starts here

Site Internet : www.escp.eu / suivez-vous sur Twitter : @ESCP_BS